



NISSAN FRANCE DEVIENT PARTENAIRE DU GROUPE LE FIVE

Début septembre 2017, Nissan annonçait le renouvellement pour trois ans de son partenariat mondial avec la Ligue des Champions de l'UEFA. Afin d'amplifier ce partenariat et de se rapprocher des fans de football, Nissan souhaite impliquer l'ensemble de son réseau sur le marché français et a récemment conclu un accord en ce sens avec le groupe Le Five, leader des complexes de Foot à 5 en France.

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA est le partenariat mondial le plus important de Nissan et a permis à la marque d'améliorer sa visibilité tout en consolidant son engagement auprès des clients. Afin d'appuyer cette dynamique positive, Nissan a décidé de poursuivre son engagement dans le milieu du football en s'associant avec le groupe français de foot à 5 Le Five. Nissan a deux objectifs : permettre à l'ensemble de son réseau de faire vivre la Ligue des Champions aux clients et équipes, et s'exposer au quotidien à un plus grand nombre de fans de football.

Renforcer la notoriété de Nissan

Nissan est une marque en croissance et souhaite renforcer sa notoriété en se dirigeant naturellement vers le football, sport le plus populaire et le plus pratiqué au monde. Avec Le Five, Nissan s'associe donc au leader français du foot à 5, qui réunit 2,5 millions de pratiquants annuels avec croissance continue. C'est un partenariat sans précédent dans le secteur du foot à 5 qui sera déployé dans l'ensemble des complexes Soccer Park et Le Five, et qui s'inscrit dans la droite ligne de celui de Nissan avec la Ligue des Champions au niveau mondial. Il permet d'élargir la visibilité de Nissan et d'améliorer l'opinion positive sur la marque. Pour le Five, l'entrée de Nissan dans la famille des partenaires atteste de la nouvelle dimension prise par le groupe.

Impliquer le réseau

Éléments clés de ce partenariat, le réseau Nissan est invité à organiser des événements autour du football dans le centre Soccer Park ou Le Five le plus proche. Événements clients, soirées avec les équipes, présentations de véhicules... autant d'activations que le réseau Nissan pourra organiser dans les centres Soccer Park ou Le Five proches de leur concession, avec l'opportunité de réserver des terrains et d'assister à la retransmission des matchs de la Ligue des Champions dans un endroit convivial.

Bernard Loire, Directeur Général de Nissan West Europe, a déclaré : « Le partenariat de Nissan avec la Ligue des Champions de l'UEFA nous a permis d'améliorer notre visibilité et le sentiment positif sur la marque. Nous avons décidé de partager cette réussite avec l'ensemble de notre réseau en nous associant au groupe Le Five, afin de faire vivre ce partenariat d'envergure mondiale au niveau local. »

Joseph Viéville, Co-Directeur Général et Fondateur du Five, ajoute : « Nous sommes fiers de compter dans nos rangs un partenaire qui place comme nous l'expérience client et l'innovation au cœur de sa stratégie. »

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.

A propos du groupe Le Five

Né du rapprochement en 2016 des deux chaînes de Foot à 5 et de Padel Tennis Soccer Park & Le Five, le groupe réunit plus de 120 collaborateurs et compte plus de 40 complexes répartis en France et en Espagne. Il propose à ses clients une expérience intense, ludique et conviviale dans des installations de qualité, ainsi qu'une riche batterie d'événements locaux, nationaux et également internationaux (Coupe du Monde de Foot 5, Euro Mini-Football). Les centres LE FIVE offrent également la possibilité pour les footballeurs en herbe de pratiquer leur passion sous toutes ses formes : anniversaires foot, stages enfants et école de foot, séminaires et événements d'entreprises, bubble foot etc.

Le groupe LE FIVE c'est :

- 40 complexes en France et en Espagne
- + de 190 terrains de foot à 5
- + de 40 terrains de Padel Tennis
- + de 2,5 millions de passages clients chaque année

A propos de Nissan dans le sport

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA constitue un nouvel exemple de l'implication et de la croissance de la marque dans le domaine des sports internationaux. Celui-ci comprend notamment les compétitions internationales de cricket telles que la Coupe du monde de cricket masculin et féminin, la Ligue canadienne de football, le Heisman Trust, le Trophée Heisman, et le City Football Group qui inclut les clubs de Manchester City, Melbourne City, et New York City. L'accord entre Nissan et le Championnat NCAA de football américain marque également le plus important partenariat dans l'histoire des sports collégiaux – s'appuyant sur 100 collèges et universités, ainsi qu'une sélection de championnats NCAA, et couvrant 22 sports. Par ailleurs, Nissan possède de nombreux ambassadeurs dans le monde du sport, tels que les footballeurs Gareth Bale et Sergio Agüero.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.