

**Nissan LEAF édition spéciale 2.ZERO : Nissan et Soweé partenaires pour vous offrir bien plus qu'une solution de recharge****Nissan LEAF édition spéciale 2.ZERO : Nissan et Soweé partenaires pour vous offrir bien plus qu'une solution de recharge**

En avant-première, Nissan propose une version unique de la nouvelle Nissan LEAF : l'édition spéciale 2.ZERO, accessible à partir de 299€ par mois.

Pour célébrer la présentation européenne de la toute nouvelle Nissan LEAF, une version unique de la berline 100% électrique la plus vendue au monde est disponible en commande dès maintenant : l'édition spéciale 2.ZERO. Pour célébrer l'ouverture des commandes de cette édition spéciale, Nissan propose une offre à 299 € / mois sans apport sous condition de superbonus, et offre en exclusivité, aux 100 premiers clients Nissan LEAF série spéciale 2.ZERO, une solution de recharge Soweé associant une Station connectée et une borne de recharge 7kW*. Le tout, permettant une recharge à domicile, pilotée, en 7 heures.**

A partir du 3 octobre 2017, Nissan ouvre les commandes de la nouvelle Nissan LEAF 100% électrique série spéciale 2.ZERO. La nouvelle Nissan LEAF 100% électrique, sera accessible, dans son édition spéciale 2.ZERO, au prix catalogue Nissan de 36 990€ TTC. Elle sera également proposée à 299 € par mois sans apport, en location longue durée sur 37 mois avec 37 500 km inclus, bonus gouvernemental déduit (1). Pour cette occasion, Soweé et Nissan ont décidé d'associer leur expertise en matière de gestion énergétique, et de mobilité 100% électrique.

Soweé, filiale d'EDF, a développé une Station connectée qui permet de suivre ses consommations d'énergie, de piloter ses usages énergétiques tels le chauffage individuel gaz ou électrique ou la recharge à domicile de son véhicule 100% électrique.

Les 100 premiers clients passant commande d'une nouvelle Nissan LEAF série spéciale 2.ZERO bénéficieront de la solution de recharge proposée par Soweé intégrant sa Station connectée et une borne de recharge 7 kW*. Cette solution, fournie installée, sera offerte par Nissan. La combinaison des deux technologies permettra aux clients éligibles de mesurer la consommation d'électricité liée à l'usage de leur véhicule 100 % électrique et d'en piloter la recharge***. Ils pourront en effet, à distance depuis leur Station connectée, mettre en marche ou arrêter la recharge, s'assurer de l'état de cette dernière (disponible, en charge, terminée...) et connaître précisément le coût de chacune des recharges de leur nouvelle Nissan LEAF. Ils disposeront enfin d'un historique cumulé de ces dernières. Basée sur l'intégration d'une borne de recharge 7 kW, la solution de recharge Soweé, retenue par Nissan peut permettre une recharge complète du véhicule en 7 heures**.

Au-delà d'une solution de recharge performante pour leur véhicule 100 % électrique, les 100 premiers clients disposeront par ailleurs, grâce à la Station connectée Soweé, d'un accès à la maison connectée, leur permettant, sous conditions d'éligibilité technique, de gérer leur chauffage, de maîtriser leurs consommations d'énergie et d'accéder à de nombreux services personnalisables : pilotage de l'éclairage, mesure de la qualité de l'air intérieur, information sur la pollution extérieure, trafic routier, météo, risque de pluie...

Cette offre, d'une valeur totale de 1860€ TTC (sous réserve d'une TVA à 5,5%), est prise en charge par Nissan, dans les limites et conditions générales de l'offre*.

(**) Offre valable du 03/10/2017 au 30/11/2017. Limites et conditions de l'offre, notamment d'éligibilité technique liée à l'installation du client, disponibles sur www.soweé.fr.*

(***) Temps de recharge moyen donné à titre indicatif et fonction de l'installation.*

(****) La consommation d'électricité mesurée est celle utilisée pour la recharge du véhicule au seul domicile du client*

(1) Exemple pour une Nouvelle Nissan LEAF Série Spéciale 2.ZERO, avec batterie 40kWh, kilométrage maximum 37 500km.

Premier loyer de 10 000 €, ramené à 0 €, après imputation du bonus écologique de 6 000 € et de la prime à la conversion de 4 000 € pour la destruction d'un véhicule particulier diesel mis en circulation avant le 1er janvier 2006 selon Décret n°2016-1980 du 30/12/2016 (sous réserve de modification de la réglementation en vigueur), suivi de 36 loyers de 299€, restitution du véhicule chez votre concessionnaire en fin de contrat avec paiement des frais de remise à l'état standard et des km supplémentaires.

Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres, valable jusqu'au 30 novembre 2017, sous réserve d'acceptation par Diac - RCS Bobigny 702 002 221, chez les Concessionnaires Nissan participants.zz

A propos de Soweé

Soweé est une filiale du Groupe EDF qui propose aux particuliers des services intégrant la fourniture d'électricité et de gaz ainsi qu'une Station connectée, qui, associée à son application, permet de piloter, même à distance, son chauffage et ses consommations d'énergie. Au-delà de l'énergie, Soweé facilite l'accès à la maison connectée et permet d'accroître son confort au quotidien au travers des nombreuses fonctionnalités de la Station connectée : pilotage de la recharge du véhicule électrique, pilotage de l'éclairage, mesure de la qualité de l'air intérieur, information sur la pollution extérieure, trafic routier, météo, risque de pluie...

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.