



## NISSAN JUKECAM : DASHCAM ET CAMERA RECREATIVE, UN RECORD EN PRIME

- Nissan dévoile la JukeCam, toute première caméra à 360° polyvalente et intégrée, à usage récréatif
- Utilisable à volonté sur le Nissan JUKE ou sur un casque de sport
- Une qualité 4K permettant de réaliser de superbes vidéos pour tous les amateurs de sensations fortes
- Des cascadeurs sur un pogo stick (bâton sauteur) utilisent le crossover Nissan JUKE et la JukeCam et établissent un nouveau record Guinness™
- Nissan à la pointe des technologies de conduite intelligente avec plus d'un demi-million de caméras intégrées au JUKE depuis 2010

Le plus turbulent des crossovers a encore frappé. Nissan a dévoilé sa toute dernière innovation destinée aux conducteurs qui ont le sens de l'aventure. Baptisée JukeCam, il s'agit de la première dashcam à 360° polyvalente et intégrée capable de se transformer en quelques secondes en caméra de sport extrême.

Deux fixations sur mesure – l'une intégrée au niveau du tableau de bord du Nissan JUKE, et l'autre sur un casque de sport – permettent à la JukeCam d'immortaliser tous les moments de la vie du conducteur.

La technologie Nissan JukeCam a été développée conjointement avec 360fly qui conçoit des caméras à 360°. Une toute nouvelle vidéo en 4K dévoile la double capacité de la JukeCam, avec en vedette les membres de l'équipe de pogo Xpogo.

Ce film met en avant le cascadeur Dalton Smith qui saute par-dessus trois Nissan JUKE d'affilée avec un seul rebond entre eux. Il établit ainsi un nouveau record du monde Guinness™ du plus grand nombre de véhicules franchis au moyen d'un pogo stick, ou bâton sauteur.

Le record a été filmé par une Nissan JukeCam permettant de fournir des images en caméra embarquée.

Dès 2003, Nissan a ouvert la voie vers des technologies de caméras intégrées au véhicule et plus accessibles. La marque a par la suite rendu accessible le moniteur de vision intelligente AVM-Vision 360 à quatre caméras. Celui-ci permet d'améliorer la sécurité et de faciliter les manœuvres de stationnement. Accessible notamment sur l'ensemble de la gamme des crossovers Nissan –JUKE, QASHQAI et X-TRAIL- cette technologie affiche une vue à vol d'oiseau pour aider le conducteur à détecter les obstacles lors des manœuvres.

Près de 800 000 JUKE ont été vendus en Europe depuis son lancement en 2010. Outre les très nombreux exemplaires munis d'une caméra de recul, 133 000 d'entre eux sont équipés du moniteur de vision intelligente AVM-Vision 360. Avec quatre caméras par véhicule, cela signifie que 532 000 caméras ont été intégrées au Nissan JUKE, pionnier des crossovers urbains.

La JukeCam possède une capacité d'enregistrement en continu de trois heures en tant que dashcam. Lorsque la JukeCam est détachée du tableau de bord, elle devient une caméra à usage récréatif, par exemple pendant les séances de sport. Sa batterie dure alors jusqu'à deux heures.

Helen Perry, *Chief Marketing Manager JUKE* de Nissan Europe, a déclaré : « Nissan cherche toujours à innover. Au même titre que la marque a créé les crossovers urbains avec le JUKE, elle imagine sans cesse de nouveaux équipements accessibles et innovants pour ses clients. Nissan s'est imposé comme leader en matière de caméras intégrées au véhicule. La JukeCam est née d'un désir de mettre au point une caméra qui soit en phase avec la vie active de nos clients. Elle est parfaitement adaptée à une utilisation sur la route en tant que dashcam, mais également très polyvalente pour devenir, une fois retirée du tableau de bord, une caméra à usage récréatif »

Le JUKE est l'un des trois crossovers signés Nissan, la marque pionnière de ce segment. Les crossovers ont été inventés par la Marque en 2007 avec le lancement du QASHQAI, le leader de sa catégorie en Europe. La gamme a ensuite été complétée par le Nissan JUKE, pionnier des crossovers urbains et deuxième best-seller de Nissan en Europe. Le Nissan X-TRAIL, crossover de l'aventure en famille, complète la gamme. Disponible en configuration cinq ou sept places, c'est le crossover le plus vendu au monde en 2016 avec plus de 700 000 nouveaux exemplaires vendus en 12 mois.

### Spécifications techniques de la JukeCam 360fly :

Mémoire interne	64 GB
Résistance	Antichoc, étanche à la poussière et à l'eau jusqu'à 10 mètres
Temps de charge	2 heures
Durée de la batterie	2 heures
Capacité d'enregistrement	3 heures
Circonférence	71 mm
Résolution	4 K
Capacités	Vidéo 360°, photos
Poids	172g

### À propos de 360fly

360fly conçoit des produits numériques à 360° uniques permettant d'immortaliser et de partager des expériences et moments de vie.

### À propos de Xpogo

L'équipe Xpogo Stunt Team est constituée d'athlètes professionnels capables de décoller à plus de trois mètres du sol sur des pogo stick. Véritable succès à chaque spectacle, la Xpogo Stunt Team attire de nombreux fans à travers le monde et toujours plus de followers. Elle s'est déjà produite dans 23 pays et est apparue dans de nombreuses émissions de télévision, clips, publicités et films. À eux tous, les membres détiennent pas moins de 13 records du monde Guinness™.

### A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.