



Nissan électrifie Goodwood

- **Le prototype 100% électrique Nissan BladeGlider sera présent au Festival of Speed de Goodwood**
- **À l’occasion de la course de supercars qui se déroulera pendant les trois jours du festival, le Nissan BladeGlider s’attaquera à la fameuse colline de Goodwood et sera exposé sur le paddock**
- **Le show Nissan sera complété par les supercars Nissan GT-R Nismo et GT-R 2017 sur l’emblématique circuit de Goodwood**

Ce week-end, à l’occasion du Festival of Speed de Goodwood, Nissan dévoile son prototype roulant révolutionnaire Nissan BladeGlider 100% électrique ainsi que la dernière génération de ses supercars GT-R NISMO et GT-R 2017.

Récemment piloté par Margot Robbie sur le circuit de Monaco, le Nissan BladeGlider 100% électrique incarne les dernières avancées les plus pointues de Nissan en matière de technologie zéro émission et de design innovant. Concept-car totalement inédit, il lève le voile sur ce que pourrait être l’avenir des voitures de sport selon Nissan.

Le Nissan BladeGlider sera exposé sur le paddock afin que les visiteurs puissent admirer chaque détail de ce prototype symbolisant la vision Intelligent Mobility de Nissan : comment les véhicules seront motorisés, conduits, et intégrés à la société dans le futur.

Ponz Pandikuthira, Vice President Product Planning, Nissan Europe, a expliqué : « *En tant que pionnier et leader mondial de la mobilité 100% électrique, Nissan souhaite susciter l’enthousiasme autour des futures technologies zéro émission à l’échappement, et c’est précisément le cas avec le Nissan BladeGlider.* »

« *Le Nissan BladeGlider a été développé pour optimiser l’efficacité, les performances, ainsi que le plaisir de conduite. Au fil des années, le Festival of Speed de Goodwood a déjà permis à de nombreuses voitures de sport emblématiques de faire leurs preuves. Nous ne pouvions donc pas choisir meilleur endroit pour présenter en Europe le Nissan BladeGlider, symbole de notre vision Nissan Intelligent Mobility.* »

Le prototype roulant 100% électrique Nissan BladeGlider ne sera pas la seule représentante de l’écurie Nissan à Goodwood. La supercar Nissan GT-R Nismo, modèle emblématique de la gamme GT-R, fera également sensation et dévoilera tout son potentiel lors de la course de supercars les jeudi, vendredi, et samedi. Dimanche, la GT-R 2017 reprendra le flambeau jusqu’au sommet de la colline de Goodwood afin de démontrer tout le potentiel qui en fait l’une des supercars les plus convoitées au monde.

À propos de Nissan en Europe

Avec l’une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L’an dernier, l’entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l’échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d’engager d’importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l’installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l’expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.