



LUDOSPACE NISSAN NV200 EVALIA : SERIE SPECIALE FAMILY EDITION 2017

LUDOSPACE NISSAN NV200 EVALIA : SERIE SPECIALE FAMILY EDITION 2017

Finis les « c'est quand qu'on arrive ? » avec le NV200 EVALIA Family Edition 2017 : le ludospace Nissan se décline en une série spéciale Family Edition exclusivement réservée au marché français. Au programme, espace intérieur record, modularité pour 7 passagers et technologies de série.

Plutôt juilletistes ou aoutiens ? À l'heure où les grandes vacances approchent, le Nissan EVALIA Family Edition se présente comme un ludospace parfaitement adapté aux voyages en famille. Après le succès des séries spéciales du NV200 EVALIA depuis 2012, le ludospace Nissan élargit de nouveau sa gamme avec la série spéciale Family Edition. Il répond pleinement aux attentes des clients en quête d'un ludospace 7 places au volume intérieur record et affiche une dotation de série très fournie.

Basé sur la finition N-Connecta de cœur de gamme, le Nissan NV200 EVALIA Family Edition 2017 reprend le meilleur de la technologie Nissan de série. Il inclut notamment le système de navigation NissanConnect, une caméra de recul couleur et l'accès mains libres et démarrage sans clef Nissan Intelligent Key. De plus, il dispose de série de la climatisation régulée, de phares antibrouillard, de l'allumage automatique des phares et d'essuie-glaces à déclenchement automatique.

Le ludospace Nissan est disponible en deux coloris au choix : Gris Lunaire ou Gris Glacier. Il est également doté de vitres arrière sur-teintées coulissantes. A bord, la version Family Edition intègre de série des tapis de sol personnalisés et un accoudoir central avant.

Toute la gamme Nissan NV200 EVALIA bénéficie d'une garantie constructeur 5 ans / 160 000 km. Disponible exclusivement avec la motorisation dCi 110, la série spéciale Nissan NV200 EVALIA Family Edition 2017 est accessible à partir de 19 990 €, soit un avantage client de plus de 5 600€.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.