



EURO-NCAP : NOUVELLE NISSAN MICRA, JUSQU'À CINQ ÉTOILES

- **La Nouvelle Nissan MICRA obtient le score le plus élevé lors de son double test Euro-NCAP**
- **Les versions équipées du freinage d'urgence intelligent avec détection piétons et de la technologie de prévention de franchissement de ligne intelligent ont décroché cinq étoiles**
- **Les résultats sont de 91% pour la protection des adultes et 79% pour la protection des enfants**
- **Repositionnée au cœur du segment B, la Nouvelle Nissan MICRA est commercialisée depuis mars**

La Nouvelle Nissan MICRA a été évaluée selon les nouvelles règles de l'organisme indépendant Euro-NCAP. Celles-ci prennent en compte les technologies de sécurité, et peuvent délivrer deux notations différentes.

La nouvelle citadine polyvalente de Nissan, fabriquée en France et commercialisée depuis mars, atteint les cinq étoiles au nouveau double test Euro-NCAP : quatre étoiles aux tests de sécurité, et cinq pour les versions équipées des technologies intelligentes d'aide à la conduite et de sécurité. La cinquième étoile a été attribuée grâce au pack Sécurité : celui-ci inclut la technologie de détection des piétons et de prévention de franchissement de ligne intelligent.

Lors des deux tests, la Nouvelle MICRA a atteint un score de 91% pour la protection des adultes et 79% pour la protection des enfants. La protection des piétons a été évaluée à 68%.

Toutes les Nouvelles Nissan MICRA sont équipées de série du freinage d'urgence intelligent capable de détecter un véhicule à l'arrêt ou en train de ralentir, et de freiner automatiquement en conséquence. Selon la vitesse, ce dispositif permet d'éviter un impact ou d'en réduire la gravité.

Le Pack Sécurité, de série sur la finition Tekna et en option sur le reste de la gamme, permet notamment d'ajouter la détection des piétons au système de freinage d'urgence intelligent. Il inclut également la prévention de franchissement de ligne intelligent. Lorsque cette technologie est activée, en cas de franchissement de ligne par inadvertance, le volant émet une vibration. Dans le même temps, le véhicule opère une légère action sur les freins, qui permet de repositionner la Nissan MICRA dans sa file.

En prenant en compte le Pack Sécurité, l'organisme Euro-NCAP a attribué un score de 72% à la nouvelle MICRA en matière de technologies d'aide à la sécurité, permettant au véhicule d'obtenir ses cinq étoiles.

Philippe Saillard, Senior Vice President, Sales & Marketing, Nissan Europe, a déclaré : *« Les technologies rendues accessibles par Nissan sur sa nouvelle citadine lui ont permis d'obtenir quatre étoiles au classement général. Les versions de la Nouvelle Nissan MICRA dotées de systèmes intelligents d'aide à la conduite ont décroché le score maximum de cinq étoiles. Outre son design expressif, ses technologies de confort et de sécurité, et un plaisir de conduite sans compromis, les clients ont désormais une nouvelle raison de choisir la Nissan MICRA de cinquième génération. »*

Développée pour l'Europe et fabriquée en France, la cinquième génération de Nissan MICRA est commercialisée depuis mars 2017. Elle est accessible en France dès 13 590 €.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.