



ROAD SHOW 2017 : faire toujours MEUH avec Nissan et Les 2 Vaches !

Du 27 mai au 11 juin, l'équipe de Les 2 Vaches quittera ses bureaux pour aller à la rencontre des citoyens-consommateurs : les voilà en route au volant de leurs Nissan e-NV200 100% électriques pour "Faire toujours MEUH" pour l'alimentation, l'agriculture et l'environnement !

L'équipe de Les 2 Vaches (la vraie !) sillonnera la France à bord du ludospace 100% électrique Nissan e-NV200, et du fourgon compact Nissan e-NV200 100% électrique, transformé en meuh-mobile Food Truck pour l'occasion.

- 7 villes
- 15 sites de Grandes & Moyennes Surfaces
- 11 sites de restaurants d'entreprise
- 3 événements...
- 1 belle aventure qui commence !

Le road show a pris le départ samedi 27 mai pour une folle remontée de la France jusqu'à Paris en passant par les villes d'Aix-en-Provence, Valence, Lyon, Dijon et Auxerre.

Au volant du Nissan e-NV200 100% électrique transformé en Food Truck, c'est une tournée gourmande et engagée qui s'annonce.

Chaque étape offrira l'occasion de rencontrer l'équipe et de goûter les vachement bons et bios yaourts Les 2 Vaches, d'échanger sur les engagements de la marque, et de partager toutes les bonnes idées pour « Faire toujours MEUH » pour l'alimentation, l'agriculture et l'environnement.

Ce sera aussi l'occasion de découvrir la toute nouvelle recette de Les 2 Vaches, la crèmeuh à la fleur d'oranger, en édition vachement limitée. Après dégustation, les consommateurs seront invités à voter : lancement du produit ou recette à retravailler... un bel exercice de *démeuh*cratie !

Agenda du Road Show :

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| • Marseille les 27/28/29 mai | • Lyon les 1/2/3/4 juin |
| • Aix-en-Provence le 30 mai | • Dijon le 6 juin |
| • Valence le 31 mai | • Auxerre le 7 juin |
| | • Paris les 8/9/10/11 juin |

C'est qui Les 2 Vaches ?

Les 2 Vaches, ce sont d'abord des produits laitiers bio. Mais ce sont aussi de joyeuses militantes pour un monde « **Vachement bio, vachement bon** ». Elles ont choisi d'être biologiques parce qu'elles pensent qu'une agriculture respectueuse de l'environnement, contribue à préserver la santé de la Planète. Et que « ce qui est bon pour la santé de la planète est bon pour l'homme ».

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.