

**NOUVEAU NISSAN X-TRAIL : LA SUCCESS STORY CONTINUE****• NOUVEAU NISSAN X-TRAIL : LA SUCCESS STORY CONTINUE**

- **Le Nissan X-TRAIL, le crossover le plus vendu au monde, se renouvelle**
- **Nouvelle version dévoilée à l'occasion de la finale de la Ligue des Champions de l'UEFA**
- **Un design extérieur revisité, un habitacle plus confortable, des technologies innovantes, et davantage de modularité**
- **Le nouveau Nissan X-TRAIL sera équipé de la technologie Nissan ProPILOT de conduite autonome**
- **Ces améliorations renforcent le positionnement du Nissan X-TRAIL, le crossover de l'aventure en famille**
- **Nissan est le partenaire automobile officiel de la Ligue des Champions**

Le Nissan X-TRAIL est le crossover le plus vendu au monde et la Ligue des Champions de l'UEFA constitue le tournoi de football annuel le plus important au monde. Quel meilleur endroit, donc, que la finale de la Ligue des Champions, pour dévoiler une nouvelle phase de la success-story du Nissan X-TRAIL, à quelques heures du coup d'envoi de la finale ?

Cette nouvelle version du Nissan X-TRAIL –qui complète la gamme des crossovers Nissan QASHQAI et JUKE en Europe– se dote de nouveaux équipements destinés à améliorer la qualité et le confort du véhicule. Un design athlétique revisité et un intérieur de haute qualité doté de technologies innovantes pour une conduite plus sûre, font notamment partie des nouveautés.

Crossover idéal de l'aventure en famille avec ses 5 ou 7 places au choix, les améliorations apportées au Nissan X-TRAIL sont fondées sur les retours des clients et conçues pour renforcer son positionnement familial.

A l'avant, les blocs optiques repensés soulignent une nouvelle version plus contemporaine de la signature lumineuse en boomerang spécifique à Nissan., et le système AFS (Adaptive Front Lighting System) fait son apparition pour la première fois. Les feux antibrouillard sont désormais rectangulaires.

À l'arrière, le bouclier a été redessiné. Il arbore un design plus robuste et est souligné d'une baguette chromée. La signature lumineuse est désormais 100% LED. Les clients bénéficient également d'une fonctionnalité accrue. Désormais, le hayon électrique mains libres s'ouvre en passant simplement son pied sous le bouclier arrière.

De profil, le nouveau Nissan X-TRAIL se distingue par des jantes 17 et 18 pouces. Sur la version haut de gamme Tekna, équipée de jantes 19 pouces, la ligne du crossover est soulignée par des baguettes de protection latérales chromées situées à la base des portières. Une antenne aileron de requin remplace l'antenne traditionnelle des versions précédentes.

En plus de six coloris déjà présents sur l'actuel Nissan X-TRAIL, quatre nouvelles teintes de carrosserie font leur apparition.

Place à l'habitacle. A bord, un nouveau volant multifonctions à méplat, offre notamment une meilleure visibilité sur le combiné d'instrumentation. Ce volant est équipé de nouvelles commandes plus intuitives. Cela permet au conducteur de moins quitter la route des yeux. Enfin, ce volant est désormais chauffant sur le Nissan X-TRAIL Tekna.

L'habitacle est orné de nouveaux matériaux, y compris sur les sièges. Sur la finition Tekna, la qualité des cuirs de la sellerie a été améliorée. Pour la première fois, la banquette arrière peut être chauffante, comme le sont les sièges avant. Enfin, une nouvelle harmonie intérieure, avec sellerie bicolore noir et brun est disponible sur la finition Tekna.

Afin de répondre à la demande des clients en quête d'une expérience sonore de haute qualité, la finition Tekna du Nissan X-TRAIL est équipée de série d'un tout nouveau système audio *BOSE Premium* doté de huit haut-parleurs. Il s'agit du système audio le plus abouti présent à bord d'un modèle Nissan en Europe.

La radio numérique DAB est désormais intégrée de série, tandis que le système d'info-divertissement NissanConnect avec écran tactile affiche une nouvelle interface utilisateur plus intuitive, comparable à celle d'une application, pour davantage de simplicité d'utilisation.

La polyvalence intérieure du nouveau Nissan X-TRAIL renforce sa position de crossover taillé pour l'aventure en famille. Il offre une habitabilité et un confort exceptionnels avec un espace aux jambes record dans sa catégorie. C'est notamment le cas au niveau de la seconde rangée de sièges coulissants.

Grâce à son intérieur ré-agencé, le coffre du Nissan X-TRAIL est désormais plus grand : sa capacité passe de 550 à 565 litres (norme VDA) sur la version cinq places. Une fois tous les sièges rabattus, le volume atteint même 1 996 litres.

Partenaire idéal des sorties en famille, le Nissan X-TRAIL possède par ailleurs un compartiment caché permettant de dissimuler des objets de valeur.

Le nouveau Nissan X-TRAIL sera disponible équipé de la technologie de conduite autonome ProPILOT courant 2018. Elle permettra de contrôler la direction, l'accélération, et le freinage du véhicule dans sa file sur voie rapide en cas de circulation dense ou à vitesse de croisière.

Il s'agit de l'une des technologies de Nissan Intelligent Mobility nouvellement intégrées sur le Nissan X-TRAIL. Sont également présents le freinage d'urgence intelligent avec reconnaissance des piétons et la surveillance des angles morts. Si le conducteur recule au moment où un véhicule en approche est détecté, le système déclenche des signaux visuels et auditifs.

La gamme Nissan X-TRAIL propose toujours trois motorisations différentes. Outre la motorisation essence DiG-T 163 et le dCi 130, le crossover peut être équipé de la motorisation dCi 177 lancée cet hiver. Essence, Diesel, boîte manuelle ou automatique X-Tronic, traction ou transmission All-Mode 4x4-i : les clients peuvent ainsi configurer et choisir le véhicule qui répondra précisément à leurs besoins... sans oublier les 5 ou 7 places, au choix.

Moteur	dCi 130	dCi 130	dCi 130	dCi 177	dCi 177	dCi 177	DiG-T 163
Transmission	6MT (2WD)	6MT (4WD)	X-Tronic (2WD)	6MT (4WD)	X-Tronic (2WD)	X-Tronic (4WD)	6MT (2WD)
CO ₂ (g/km)	129	139	135	149	148	158	145
Cycle combiné (l/100km)	4,9	5,3	5,1	5,6	5,6	6	6,2

Philippe Saillard, Senior Vice-President, Sales & Marketing, Nissan Europe, a déclaré : « *Nissan est le partenaire automobile officiel de la Ligue des Champions de l'UEFA, et de nombreuses familles à travers le monde aiment le football. Quel événement serait plus indiqué pour dévoiler le nouveau Nissan X-TRAIL – véhicule taillé pour l'aventure en famille – que la finale 2017 à Cardiff ? C'est la suite logique de la success-story, pour le crossover le plus vendu au monde.* »

Conjointement avec les USA où le X-TRAIL est baptisé ROGUE, plus de 3,7 millions d'unités ont été écoulées depuis que la première génération du modèle a vu le jour en 2000. Ceci inclut près de 500 000 Nissan X-TRAIL sur les routes d'Europe, l'un des marchés les plus populaires du X-TRAIL.

Concernant la génération actuelle, environ 115 000 unités ont été vendues en Europe depuis son lancement en 2014, et la demande n'a cessé d'augmenter d'une année sur l'autre : les ventes ont doublé de 2014 à 2015, et ont encore gagné 40% en 2016.

Au cours de l'exercice 2016, le Nissan X-TRAIL (également appelé ROGUE aux Etats-Unis) a été le crossover le plus vendu au monde avec 766 000 unités écoulées en un an – le record de sa catégorie.

Les premiers exemplaires du nouveau Nissan X-TRAIL arriveront dans les Concessions Nissan de l'Hexagone courant novembre 2017.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.