



Orange choisit la mobilité 100% électrique avec 100 Nissan LEAF financées par Alphabet

Orange choisit la mobilité 100% électrique avec 100 Nissan LEAF financées par Alphabet

En 2014, Orange a signé avec l'Alliance Renault-Nissan un accord pour développer sa flotte de véhicules 100% électriques. Aujourd'hui, Orange célèbre la livraison par le loueur Alphabet de sa 100^{ème} Nissan LEAF 100% électrique. Ces 100 exemplaires renforcent la volonté du groupe Orange de faire évoluer son parc de véhicules. Le but : maîtriser sa consommation énergétique et ainsi participer à la préservation de l'environnement.

Depuis plusieurs années, notamment à travers la mise en place de différents Plans de Déplacement d'Entreprise (PDE), Orange a pour objectif de maîtriser sa consommation énergétique et ainsi préserver l'environnement. L'alliance avec Nissan en est la démonstration avec la volonté du Groupe Orange de faire évoluer son parc de véhicules, disponibles pour les déplacements des salariés.

En 2016, 17% des commandes de dérivés de véhicules particuliers (DVP) du Groupe Orange étaient des véhicules essence ou électriques. En 2017, ce chiffre est passé à 50%, avec comme volonté de doubler le parc de véhicules électriques tous les ans et atteindre le chiffre de 20% de véhicules électriques :

- 300 véhicules fin 2016
- 600 véhicules fin 2017
- 1.200 véhicules fin 2018

Afin de réaliser ces objectifs, Orange mesure depuis 2012 le nombre de kilomètres quotidiens réalisés pour chaque véhicule. Ces chiffres permettent ensuite d'adapter le type de véhicule en fonction du kilométrage relevé : électrique, essence ou diesel, afin d'arriver à un mix énergétique optimal.

La remise des clés de la 100^{ème} Nissan LEAF, réalisée ce 23 mai à la Direction Orange Nord de France à Villeneuve d'Ascq, est un point d'étape important dans le cadre du partenariat Orange et Nissan.

Lancée en 2010, la Nissan LEAF était la première berline 100% électrique accessible, pensée dès le départ pour être 100% électrique. Trois générations, 260 000 ventes et 3 milliards de kilomètres plus tard, elle est la voiture électrique la plus vendue au monde.

Avec une gamme refondue pour 2017, la Nissan LEAF, renforce encore son leadership en étant toujours plus accessible. Dix mille Nissan LEAF circulent dans l'hexagone, dont près de 4 000 ont été vendues sur la seule année 2016 ; soit une augmentation des ventes de 76%.

Afin de s'équiper en Nissan LEAF électrique, Orange a souscrit les services d'Alphabet, le 4^{ème} loueur longue durée (LLD) de véhicules multimarques en France, qui l'accompagne depuis plusieurs années dans son engagement pour une flotte plus respectueuse de l'environnement.

Pour répondre au mieux aux besoins des entreprises comme Orange et aux enjeux de mobilité d'aujourd'hui et de demain, Alphabet France a mis en place dès 2013 la solution AlphaElectric, qui favorise l'introduction de véhicules électriques dans les flottes automobiles. Forte de son succès, cette solution représente désormais 56 % des immatriculations LLD de véhicules électriques en France, et permet à Alphabet de consolider sa position de leader en solutions de mobilité performantes et respectueuses de l'environnement.

Par ailleurs, plus d'une quinzaine de Nissan Leaf sont utilisées en Auto Partage avec le système e-colibri fourni par Mobility Tech Green. Orange dispose ainsi de plus de 1 000 véhicules auto-partagés.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 154 000 salariés au 31 mars 2017, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 265 millions de clients dans le monde au 31 mars 2017, dont 203 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Alphabet

Leader des solutions de mobilité en Europe et en Australie, Alphabet accompagne et conseille les entreprises pour la mise en œuvre de solutions de mobilité économiques et durables. Filiale du BMW Group, Alphabet dispose d'une expertise reconnue en matière de gestion de flotte et de location longue durée, à l'échelle locale et internationale. Au-delà du conseil et du financement, Alphabet propose des produits et des services innovants et sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des entreprises pour la gestion de leur flotte.

Alphabet est présent dans 19 pays et gère pour ses clients une flotte de plus de 650 000 véhicules. En France, Alphabet gère un portefeuille de plus de 90 000 véhicules de toutes marques pour ses clients et occupe la 4^{ème} place sur le marché de la location longue durée.

Fort de son expertise et maîtrisant parfaitement les nouvelles technologies, Alphabet est un pionnier de la création de solutions de mobilité innovantes, comme AlphaElectric, une solution complète pour l'intégration de véhicules électriques dans la flotte des entreprises, ou AlphaCity, une offre d'autopartage spécialement conçue pour les entreprises.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.