



NISSAN REVOLUTIONNE L'UNIVERS DES TAXIS 100% ELECTRIQUES

NISSAN REVOLUTIONNE L'UNIVERS DES TAXIS 100% ELECTRIQUES

Plus de 2000 taxis Nissan 100% électriques sont en circulation, dont 1200 en Europe. Retour sur une success story en pleine expansion.

En 2013, la compagnie de taxis japonaise Kikuyo a été la première à convertir l'ensemble de sa flotte de véhicules en Nissan LEAF 100% électriques. Cette étape fut le premier pas vers la révolution mondiale des taxis 100% électriques. Depuis, voyager en taxi est devenu une expérience plus agréable et respectueuse de l'environnement pour des millions de personnes à travers le monde.

Depuis, de nombreuses compagnies de taxis notamment situées en Espagne, aux Pays-Bas, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Japon, au Mexique ou en Pologne, se sont tournées vers les taxis 100% électriques Nissan. Aujourd'hui, les taxis Nissan LEAF et Nissan e-NV200 sont présents sur quatre continents, dans 26 pays. Ils circulent dans 113 villes à travers le monde.

Les taxis Nissan zéro émission à l'échappement permettent aux compagnies de taxis de réduire leurs émissions, réaliser d'importantes économies, et bénéficier de coûts de maintenance réduits, tout en offrant aux passagers le confort d'une conduite silencieuse.

En affichant de remarquables performances et en permettant de réaliser des économies significatives, les taxis 100% électriques Nissan s'imposent comme le choix le plus judicieux et rendent accessible la vision Nissan Intelligent Mobility aux clients du monde entier. Par le biais des véhicules électriques, la stratégie Nissan Intelligent Mobility incarne la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits, et intégrés à la société dans le futur.

Pionnier de la mobilité 100% électrique depuis 2010, Nissan a vendu plus de 300 000 véhicules zéro émission à l'échappement dont la Nissan LEAF, qui est le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde, et le Nissan e-NV200, qui est l'utilitaire 100% électrique le plus vendu d'Europe.

Davantage d'informations sur les taxis 100% électriques Nissan dans les infographies ci-jointes.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2016 plus de 79 193 véhicules soit une part de marché de 3.27%.