



HARRODS ROULE EN NISSAN E-NV200

HARRODS ROULE EN NISSAN E-NV200

- **Harrods ajoute à sa flotte le Nissan e-NV200 100% électrique**
- **Aux couleurs traditionnelles de l'enseigne, le fourgon 100% électrique effectuera des livraisons quotidiennes pour les clients du magasin**
- **Nissan a vendu plus de 27 000 véhicules 100% électriques aux sociétés européennes**

Près de 100 ans après avoir intégré pour la première fois un véhicule électrique à sa flotte, le célèbre grand magasin londonien Harrods se tourne une fois de plus vers la technologie zéro émission à l'échappement et se dote du fourgon 100% électrique Nissan e-NV200, l'utilitaire 100% électrique le plus vendu d'Europe.

Harrods est la dernière société en date à consolider sa flotte grâce au Nissan e-NV200, rejoignant les quelques 27 000 véhicules 100% électriques Nissan vendus à des entreprises en Europe.

Le Nissan e-NV200 a été spécifiquement adapté aux livraisons d'Harrods. L'espace de chargement du fourgon a été complètement réfrigéré et des rayonnages ont été ajoutés afin de transporter des produits frais. Par ailleurs, l'extérieur affiche les traditionnelles couleurs vert et or de l'enseigne. Le véhicule est ainsi immédiatement identifiable lors de ses tournées.

Le Nissan e-NV200 dispose d'une autonomie de 170 km NEDC en une seule recharge, ce qui lui permet d'accomplir jusqu'à 50 tournées par semaine en moyenne dans les rues de Londres.

En 1919, le magasin utilisait des fourgons électriques American Walker qui, au fil des années, ont fini par constituer une flotte de 60 véhicules 100% électriques permettant de livrer des marchandises aux clients londoniens. Grâce à l'introduction de nouvelles infrastructures et technologies, Nissan a permis à Harrods de compter à nouveau un fourgon zéro émission à l'échappement au sein de sa flotte.

Nissan a officiellement remis cette semaine le fourgon compact 100% électrique à Harrods devant le grand magasin situé à Knightsbridge, quartier de luxe londonien.

Guy Cheston, Media Sales Director de Harrods, a déclaré : *« C'est formidable de voir à nouveau un fourgon électrique Harrods dans les rues de Londres. En tant que grand magasin londonien légendaire, nous nous engageons à réduire nos émissions carbone et à modérer notre empreinte environnementale. Dans le cadre de notre politique de gestion énergétique, nous avons identifié le transport comme un secteur clé susceptible d'avoir un réel impact. »*

« Nous possédons une grande expérience en matière d'innovations technologiques sur l'ensemble de nos activités. En introduisant son premier véhicule zéro émission à l'échappement, il y a près d'un siècle, Harrods a été l'une des premières sociétés au Royaume-Uni à mettre en place une flotte commerciale de véhicules 100% électriques. La mobilité électrique se présente désormais comme une solution de transport beaucoup plus durable. Nissan est leader dans le domaine des technologies de véhicules 100% électriques et le Nissan e-NV200 s'est imposé à nos yeux comme un choix évident. »

Gareth Dunsmore, Director of Electric Vehicles de Nissan Europe, a ajouté : *« Les entreprises européennes font de plus en plus d'efforts pour réduire leur impact. C'est formidable de voir un grand magasin d'une telle renommée adopter les technologies zéro émission à l'échappement et intégrer à sa flotte le Nissan e-NV200. Dans le cadre de notre vision Nissan Intelligent Mobility, nous souhaitons mettre en place un futur sans émission à l'échappement. »*

« Le Nissan e-NV200 est conçu pour les entreprises tournées vers l'avenir. Je me réjouis qu'Harrods nous fasse confiance. Harrods montre aux autres distributeurs européens la façon dont les véhicules 100% électriques peuvent contribuer à réduire leur empreinte carbone, tout en bénéficiant de la fonctionnalité et de la polyvalence nécessaires pour assurer le transport de marchandises au quotidien. »

Pionnier de la mobilité 100% électrique, Nissan a vendu plus de 290 000 berlines LEAF et fourgons e-NV200 dans le monde : la marque est le leader mondial de ce marché.

A propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2015, Nissan a vendu plus de 5,4 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 91,9 milliards d'euros environ. Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l'histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : ASEAN & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999 et de Mitsubishi Motors depuis 2016 au sein de l'Alliance Renault-Nissan .

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent parmi tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers, des utilitaires et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.