

**NISSAN LEAF BLACK EDITION : 4G A BORD AVEC ORANGE****NISSAN LEAF BLACK EDITION : 4G A BORD AVEC ORANGE**

Internet à bord de la voiture 100% électrique la plus vendue au monde : c'est ce que propose, notamment, la nouvelle série spéciale de la Nissan LEAF, nommée Black Edition. Ainsi, Orange et Nissan s'associent pour offrir le meilleur de la 4G avec le Coffret prêt-à-surfer 4G Airbox Auto d'Orange. Outre son design distinctif, la série spéciale Black Edition propose également le meilleur des technologies de la Nissan LEAF.

Avant de surfer, parlons design. Basée sur la finition Acenta, le cœur de la gamme Nissan LEAF, la série spéciale Black Edition affiche un design retravaillé grâce à plusieurs éléments spécifiques noirs. A l'extérieur, des jantes alliage 16 pouces noires, des coques de rétroviseurs extérieurs noires ou encore un becquet arrière noir sont spécifiques à cette série spéciale. Ces éléments de design noir peuvent se combiner avec toutes les teintes de carrosserie disponibles sur la Nissan LEAF. A bord, les tapis de sol spécifiques en velours ajoutent une touche d'élégance.

Au-delà du design, cette série spéciale fait la part belle au contenu technologique :

- système de navigation NissanConnect EV avec un écran tactile 7 pouces
- programmation de la recharge et du chauffage via sa tablette ou son smartphone
- moniteur de vision panoramique AVM-Vision 360° à quatre caméras
- phares à LED
- panneau solaire intégré au becquet aérodynamique arrière

Et enfin, pour la première fois en Europe, Nissan propose le Wi-Fi à bord d'une Nissan LEAF. Pour ce faire, Orange qui possède en France pas moins de 100 LEAF dans sa flotte, s'associe donc à Nissan. Les clients Nissan LEAF Black Edition profiteront de 3Go d'internet mobile, valables 6 mois, rechargeables, sans abonnement ni engagement. Grâce au Coffret prêt-à-surfer 4G Airbox Auto d'Orange, les passagers peuvent brancher jusqu'à 10 équipements simultanément et profiter du Wi-Fi 4G à bord de la Nissan LEAF.

Gareth Dunsmore, Directeur des véhicules électriques chez Nissan Europe, a déclaré : « *La nouvelle Nissan LEAF Black Edition incarne parfaitement l'engagement de Nissan à concevoir pour tous des produits intelligents, accessibles, et à la qualité parfaitement aboutie. Cette version spéciale allie plusieurs touches de design spécifiques au meilleur de la technologie rendue accessible sur la Nissan LEAF. Cet ensemble vient s'ajouter au plaisir de conduire et aux performances du véhicule 100% électrique le plus vendu au monde* ».

En lançant la première Nissan LEAF en 2010, Nissan s'est imposé comme pionnier de la mobilité 100% électrique. Depuis, les propriétaires de Nissan LEAF du monde entier ont parcouru plus de 3 milliards de kilomètres électriques, économisant ainsi près de 5 tonnes d'émissions CO₂.

Plus de 260 000 Nissan LEAF sont en circulation : c'est le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. La batterie 30 kWh de la Nissan LEAF offre jusqu'à 250 km d'autonomie (NEDC). Et grâce aux 300 bornes de recharge rapide installées en France par Nissan, conduire un véhicule 100% électrique n'a jamais été aussi pratique et accessible.

La Nissan LEAF Black Edition est commercialisée en mars, et accessible dès 35 150 €, hors bonus gouvernemental.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent parmi tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers, des utilitaires et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.