



NISSAN MICRA BOSE® PERSONAL® EDITION

NISSAN MICRA BOSE® PERSONAL® EDITION

- **Première édition limitée de la Nouvelle Nissan MICRA**
- **Système audio Bose® Personal® de série**
- **Personnalisation intérieure et extérieure Orange Racing avec stickers Sport**
- **3 000 unités en vente en Europe cet été**

Une édition limitée de la toute Nouvelle Nissan MICRA a été dévoilée pendant le Salon de Genève 2017. La Nissan MICRA Bose® Personal® Edition est basée sur la finition haut de gamme Tekna et bénéficie de série de nombreux équipements de personnalisation supplémentaires. Elle sera commercialisée à seulement à 3 000 exemplaires à travers l'Europe.

Comme l'indique son nom, la Nissan MICRA Bose® Personal® Edition célèbre le partenariat entre Nissan et Bose®. La Nouvelle Nissan MICRA est dotée du système audio Bose® Personal®, avec 2 haut-parleurs Bose UltraNearfield™ intégrés dans l'appuie-tête du conducteur. Première sur le marché, cette technologie offre une expérience audio totalement immersive.

Grâce au système Bose PersonalSpace™ Control intégré aux réglages audio de la nouvelle Nissan MICRA, le conducteur peut également personnaliser le son en fonction de ses goûts. Cette technologie propose un large panel d'utilisations et permet de choisir entre un son frontal comme venant d'une scène de concert ou un son immersif comme au cinéma.

Marc Mansell, Vice President, BOSE Automotive Systems, a déclaré : « *Nous avons conçu le système Bose® Personal® afin de fournir un son puissant à partir d'un nombre limité de composants. En s'appuyant seulement sur six haut-parleurs haute performance et notre toute dernière technologie de traitement du signal, le système offre aux conducteurs de la Nouvelle Nissan MICRA une expérience auditive de haute qualité totalement personnalisable, sans comparaison avec ce qui se fait aujourd'hui sur le marché.* »

La Nissan MICRA Bose Personal Edition est disponible en Gris Acier, personnalisée avec le Pack Ultimate, ses stickers Sport et ses éléments Orange Racing à l'intérieur et à l'extérieur. S'y ajoute un badge Bose Personal au niveau des montants centraux. A bord, la sellerie et les inserts Orange Racing à doubles surpiqûres mettent en valeur le tableau de bord et les contours du levier de vitesse, assortis avec les sièges, tapis de sol et seuils de portes.

Basée sur la finition haut de gamme Tekna, la Nissan MICRA Bose® Personal® Edition bénéficie de la technologie NissanConnect qui regroupe navigation, le système Nissan AVM-Vision intelligente à 360° à quatre caméras. La citadine propose également l'ouverture et le démarrage sans clés Nissan Intelligent Key ainsi qu'un accoudoir central.

Des projecteurs Full LED soulignent la signature lumineuse et permettent une meilleure visibilité la nuit pour davantage de sécurité au volant.

Le Pack Sécurité est aussi inclus de série. Il offre le système de freinage d'urgence intelligent avec détection piéton, la reconnaissance des panneaux de signalisation, et les feux de route adaptatifs. S'y ajoute également le système de prévention de franchissement de ligne intelligent qui permet de remettre doucement le véhicule dans sa file à l'aide de micro-freinages des roues, en cas de franchissement de ligne inopiné.

La Nissan MICRA Bose Personal Edition est proposée avec la motorisation: IG-T90. Elle sera commercialisée à partir de l'été prochain.

A PROPOS DE NISSAN EN EUROPE

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent parmi tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers, des utilitaires et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.