



NISSAN JUKE : NOUVELLE SERIE LIMITEE DARK SOUND

NISSAN JUKE : NOUVELLE SERIE LIMITEE DARK SOUND

Leader européen du marché des crossovers avec les QASHQAI, JUKE et X-TRAIL, Nissan propose en France une série limitée baptisée Dark Sound, sur le Nissan JUKE. Avis aux mélomanes, le pionnier des crossovers urbains se dote d'un kit audio Focal pour une qualité d'écoute particulièrement aboutie. Il bénéficie en outre du programme de personnalisation Nissan Design Studio, à l'intérieur comme à l'extérieur. Le Nissan JUKE Dark Sound est issu de la finition haut de gamme Tekna, dont il reprend les équipements de confort et les technologies.

Pionnier des crossovers urbains, le Nissan JUKE, est le deuxième best-seller de la marque grâce à son offre de technologies accessibles et à son design unique. Mêlant audace et dynamisme, le turbulent crossover s'est vendu à plus de 760 000 unités en Europe, dont plus de 80 000 en France. Produit à 200 exemplaires pour la France, la nouvelle série limitée Dark Sound est disponible à partir de mars 2017, dans toutes les concessions Nissan.

Le Nissan JUKE Dark Sound se base sur la finition haut de gamme Tekna. Il reprend le meilleur de la technologie Nissan avec notamment le moniteur de vision panoramique AVM-Vision 360° à quatre caméras ou encore le bouclier de sécurité Nissan Safety Shield avec alerte franchissement de ligne, détection des objets en mouvement et surveillance des angles morts. De plus, ce Nissan JUKE dispose de série d'un toit ouvrant panoramique en verre et d'une interface multimédia avec écran tactile 5,8 pouces intégrant système de navigation, système audio avec MP3 et USB, et connectivité Bluetooth.

Le design n'est pas en reste sur cette série limitée. Outre sa teinte métallisée Gris Squale, le Nissan JUKE Dark Sound bénéficie de série du programme de personnalisation intérieure et extérieure noire Nissan Design Studio Creative Line et s'y ajoute un traitement des montants latéraux avec rendu noir brillant à motifs géométriques. Deux badges extérieurs latéraux Dark Sound signent cette série limitée.

A bord, la sellerie est en cuir Creative Line avec surpiqûres noires. L'intérieur du crossover reçoit des tapis de sol en velours avec surpiqûres noires, des sièges avant chauffants et un kit pédalier sport en aluminium renforçant le design et le dynamisme du Nissan JUKE. Pour souligner l'exclusivité du modèle, un badge numéroté orne la console centrale.

La série limitée Dark Sound est équipée d'un kit audio de marque Focal®, leader français de systèmes audio haute-fidélité. L'habitacle du Nissan JUKE dispose ainsi de quatre haut-parleurs coaxiaux et deux tweeters à dômes inversés offrant une qualité audio optimale. Ce kit audio permet une expérience sonore haut de gamme, sans bruit parasite, pour un plaisir d'écoute optimal.

Disponible avec deux motorisations, la série limitée Nissan JUKE Dark Sound est accessible dès 25 000 € avec la motorisation DIG-T 115 et 27 000 € avec la motorisation dCi 110.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.