



LE GUIDE DU CARLOCATAIRE : UNE EXPERIENCE 100% NUMERIQUE POUR UN SERVICE FACILE D'UTILISATION

LE GUIDE DU CARLOCATAIRE Une expérience 100% numérique pour un service facile d'utilisation

L'application mobile

Une fois que la voiture est recueillie auprès du concessionnaire, le service est 100% numérique via une application à télécharger sur smartphone. L'application est disponible sur Android et iOS.



Pour donner un maximum de liberté dans l'utilisation de la voiture, les réservations ainsi que l'ouverture et la fermeture du véhicule sont réalisées via l'application Nissan Get & Go sur Smartphone. L'application sert également à communiquer entre les membres du groupe, avoir un état du compte temps, échanger, acheter et vendre des créneaux (en heure) ...

Réservation et gestion du compte temps

Lors du matching, la communauté partage de façon équitable le temps disponible. Par exemple, dans un groupe de 4 personnes, chaque carlocataire dispose de 25% du temps du mois.



Le temps total à partager est de 18h par jour (6h – Minuit), semaine et week-end. Les réservations entre minuit et 6h ne sont pas décomptées du compte temps des carlocataires. Les heures en semaine et les heures en week end sont distinguées dans le compte temps de chaque carlocataire.

Par exemple, pour un mois, un carlocataire dans un groupe de 4 personnes à un compte temps de :

- 90h en semaine (du lundi au vendredi), soit 5 jours par mois
- 36h en week end, soit 1 week end par mois.

Le temps total du mois pour un carlocataire dans un groupe de 4 personnes est donc d'une semaine.

Un carlocataire peut acheter du temps additionnel à un autre carlocataire dans le groupe. L'heure additionnelle est achetée 0,64€. A l'extrême, un carlocataire pourrait vendre toutes ses heures du mois et donc ne pas avoir de facturation. A l'inverse, un carlocataire pourrait acheter 100% du temps de la voiture sur un mois. C'est 100% flexible !

Gestion du véhicule

L'application permet également aux carlocataires de gérer la Nouvelle Nissan MICRA :

- **Géolocaliser** : Les carlocataires sont informés de l'emplacement du véhicule sur l'application grâce à un boîtier télématique embarqué sur la Nouvelle Nissan MICRA. Pour la protection de la vie privée, la voiture n'est pas géolocalisable lors de son utilisation.



- **Signaler un incident** : Au moment de débiter la réservation, l'utilisateur peut signaler un incident sur le véhicule aux autres membres en envoyant une photo.



- **Verrouiller/déverrouiller** : L'application sert au carlocataire qui a une réservation en cours à ouvrir et fermer le véhicule avec son smartphone. La voiture reste accessible 15 min après la fin de la réservation.



Une facture unique

Cette facture unique comprend la location de la Nouvelle Nissan MICRA, l'assurance, le carburant et le parking, rendant le processus plus simple et sans surprise. Chaque carlocataire reçoit une seule facture par mois reflétant leur utilisation individuelle de la voiture. A tout moment, les carlocataires peuvent retrouver leurs factures sur leur compte dans l'application Nissan Get & Go.



A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.