



LE GUIDE DU CARLOCATAIRE : UN SERVICE ACCESSIBLE A TOUS POUR PARTAGER UNE VOITURE NEUVE

LE GUIDE DU CARLOCATAIRE Un service accessible à tous pour partager une voiture neuve

Nissan Intelligent Get & Go MICRA est le premier service de colocation automobile qui permet à un groupe de profiter d'une Nouvelle [Nissan MICRA](#) neuve en partageant les frais d'utilisation avec des carlocataires, soit les membres d'un groupe de 2 à 5 personnes.

Une offre à un prix accessible

La recette est simple, les prix du forfait lors du matching dépendent de deux facteurs : la taille du groupe de carlocataires et le nombre de kilomètres parcourus envisagé. Plus le groupe est grand, plus le tarif sera accessible. Nissan propose donc de former des groupes de 2-5 personnes, en considérant que le nombre optimal pour le groupe est de 4 personnes, afin de permettre à chaque carlocataire de bénéficier de leur voiture un jour par semaine et un week-end d'un mois. Nissan propose donc un large choix d'offres pour répondre à chaque usage et à chaque budget.

	GRUPE DE 2 PERSONNES	GRUPE DE 3 PERSONNES	GRUPE DE 4 PERSONNES	GRUPE DE 5 PERSONNES
15 000 km /an/groupe	173€ /mois	115€ /mois	87€ /mois	69€ /mois
20 000 km /an /groupe	184€ /mois	122€ /mois	93€ /mois	74€ /mois



L'assurance est comprise dans le tarif.



Une carte essence est fournie et permet de faire le plein sans avancer d'argent. Le carburant sera facturé à chaque carlocataire en fonction de leur nombre de kilomètres parcourus avec la Nissan MICRA.



Nissan propose une place de parking si une solution de parking existe dans la zone souhaitée dont les frais sont à partager entre les membres du groupe selon leur choix. Pour en bénéficier, il suffit de le signaler à Nissan. Le choix et la localisation du parking se fera en concertation avec les carlocataires.

La Nouvelle Nissan MICRA proposée dans l'offre

L'offre Nissan Intelligent Get & Go MICRA est proposée sur la Nissan MICRA Acenta 0,9L 90ch. Elle est disponible en trois coloris : Noir Obscur, Orange Racing & Gris Acier.

La nouvelle MICRA dispose du freinage d'urgence intelligent, du système Audio Bose [®] Personal[®], d'un écran tactile 7" avec Apple CarPlay, et d'un écran couleur LCD-TFT 5' placé au centre du combiné d'instrumentation.

Une offre ciblée qui répond à des besoins spécifiques

Ce service s'adresse aux personnes ayant des besoins de déplacements ponctuels ou récurrents donc qui ne nécessitent pas forcément l'achat d'une voiture. Via la création de ce service flexible de partage de voiture pour un tarif mensuel compétitif, Nissan permet à des jeunes comme des familles de profiter d'un véhicule neuf et de véritablement gérer son utilisation.

Toute personne de plus de 21 ans, titulaire d'un permis valide depuis 1 an et ayant les capacités de paiement nécessaires peut souscrire au service Nissan Intelligent Get & Go MICRA. Au lancement, le service est disponible à Paris (75) et en région parisienne (77, 78, 91, 92, 93, 94, 95).

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.