



NISSAN INTELLIGENT GET & GO MICRA, LE PREMIER SERVICE DE COLOCATION AUTOMOBILE EN FRANCE EN BREF

Dévoilé par Carlos Ghosn, Chairman et CEO de Nissan, lors du Web Summit qui s'est déroulé à Lisbonne au Portugal et précisé au CES de Las Vegas, Nissan Intelligent Get & Go MICRA est le premier service de colocation automobile qui permet de profiter de la Nouvelle Nissan MICRA en partageant les frais d'utilisation avec des « carlocataires », soit les *colocs d'une même voiture* (membres d'un groupe de 2 à 5 personnes).

Le service Nissan Intelligent Get & Go MICRA fonctionne comme une solution de mobilité sur mesure, permettant à un groupe de personnes aux besoins complémentaires d'accéder et de partager la location d'un véhicule urbain et neuf, grâce à l'association de l'expertise automobile Nissan à la technologie de mobilité de RCI Mobility.

Les points clés du service

1. **Un service accessible** pour donner l'occasion au plus grand nombre d'accéder à un véhicule de qualité, neuf et à un prix abordable – dès 69€ par mois - pour une durée d'un an.
1. **Une expérience 100% numérique** pour gérer la voiture de manière simple via l'application Nissan Get&Go, que ce soit via un agenda de réservation ou la messagerie instantanée.
1. **Un service unique** grâce à un système de matching exclusif.

Pour en savoir plus le service Nissan Intelligent Get & Go MICRA en deux minutes & en vidéo :



A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.