



NISSAN INTELLIGENT GET & GO MICRA : UNE COMPOSANTE DE NISSAN INTELLIGENT INTEGRATION

En 2016 à Genève, Nissan a présenté sa stratégie globale appelée [Nissan Intelligent Mobility](#), qui contribue à définir la façon dont les futurs véhicules Nissan seront alimentés, conduits et intégrés dans leur environnement. Le tout, en continuant d'optimiser l'expérience de conduite et à rendre les technologies toujours plus accessibles. Avec cette stratégie, Nissan s'est fixé un double objectif pour le futur de la mobilité ; zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes à bord d'un véhicule Nissan.

Mais la vision globale Nissan Intelligent Mobility ne se contente pas d'optimiser le plaisir de conduite, de réduire le taux d'accident et les émissions, elle demande également de repenser l'écosystème automobile entier.

Pour cela, Nissan a développé Nissan Intelligent Integration (une des composantes de la vision Nissan Intelligent Mobility avec Nissan Intelligent Driving et Nissan Intelligent Power), un programme qui s'attache à imaginer les routes du futur, des systèmes de gestion du trafic, des points de recharge publics et de l'autopartage.



Finalement, ce programme est né d'une volonté d'imaginer la mobilité de demain et une manière innovante de consommer l'automobile. Pour cela, Nissan crée un écosystème accessible de tous reliant conducteurs, voitures et communautés. Grâce à la technologie, la marque fait un pas en avant vers la mobilité du futur où l'utilisation automobile offre plus de souplesse, de sociabilité et de partage.

C'est donc dans cette optique que Nissan s'est associé à [RCI Mobility](#), une start-up créée au sein de l'Alliance Renault-Nissan spécialiste dans les services et plateformes de mobilité liés aux véhicules. Nissan et RCI Mobility ont ainsi créé le nouveau service Nissan Intelligent Get & Go MICRA pour offrir des solutions adaptées, à la fois aux besoins actuels des clients et aux usages de demain.

RCI Mobility a notamment apporté son support sur la technologie, l'application mobile et le support technique lié à l'ouverture du service. Avec le développement de l'économie de partage dans de nombreux secteurs tels que l'automobile, l'habitation ou l'alimentaire, le déploiement de ce service constitue une étape supplémentaire vers la concrétisation de la vision Nissan Intelligent Mobility.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.