



NISSAN LEAF 2017 : BAISSÉ DE TARIF, 30kWh POUR TOUS

NISSAN LEAF 2017 : BAISSÉ DE TARIF, 30kWh POUR TOUS

Plus de 260 000 unités, 3 milliards de kilomètres parcourus : la Nissan LEAF est le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Et la gamme Nissan LEAF 2017 se renouvelle totalement. Baisse de tarifs et batterie unique de 30kWh sur toutes les versions font notamment partie du programme. Enfin, une finition Business Edition dédiée aux entreprises fait également son apparition.

Nissan LEAF 2017 : gamme refondue, baisse de tarif

En 2017, la nouvelle gamme Nissan LEAF a été repensée et rationalisée. Il existe désormais trois finitions pour les clients particuliers, Visia, Acenta et Tekna. Et pour la première fois sur une voiture 100% électrique, une version Business Edition fait son apparition. Elle permet à la Nissan LEAF de devenir le premier véhicule 100% électrique dédié aux clients professionnels.

Cette nouvelle gamme est uniquement disponible avec la batterie de 30 kWh. Celle-ci permet de parcourir jusqu'à 250 km (NEDC) en une seule recharge. Les finitions Acenta et Tekna sont désormais encore plus accessibles, avec une baisse de prix de 1 400 €. Nissan laisse toujours le choix à ses clients entre l'achat intégral de leur Nissan LEAF ou l'achat du véhicule avec la location de sa batterie, avec la Nissan LEAF Flex.

La gamme Nissan LEAF 2017 en détails

-
En finition Visia, la Nissan LEAF est désormais livrée – uniquement - avec une batterie 30 kWh. Celle-ci était auparavant réservée aux versions supérieures. Côté technologies, l'aide au démarrage en côte, le système d'ouverture et démarrage sans clé « Intelligent Key », ainsi que les services télématiques avec accès à distance NissanConnect EV sont inclus de série. Celui-ci donne accès à la gestion de la recharge et à la programmation du chauffage via smartphone ou tablette. Côté confort, la climatisation automatique, les quatre vitres électriques, ainsi que le siège conducteur et le volant ajustable en hauteur, sont également disponibles. De plus, un chargeur embarqué 6.6 kW et un connecteur pour chargeur rapide ChaDeMo seront disponibles en option.

La finition Acenta est le cœur de gamme de la Nissan LEAF. L'équipement technologique de série est composé du système de navigation NissanConnect avec un écran tactile 7 pouces et une caméra de recul avec repères de gabarit. Le NissanConnect indique entre autres les points de charge avec mise à jour automatique. S'y ajoute un système de chauffage par pompe à chaleur, moins énergivore qu'un système traditionnel : cette technologie contribue à améliorer l'autonomie réelle de la Nissan LEAF lorsque le chauffage est en fonctionnement. Le design n'est pas en reste avec notamment des jantes alliage 16" et des rétroviseurs extérieurs couleur carrosserie rabattables automatiquement. Enfin, cette finition bénéficie d'une importante baisse de prix de 1 400 €.

La finition Tekna est la version haut de gamme de la Nissan LEAF. Elle dispose de nombreuses technologies de série, telles que le système de navigation NissanConnect, le moniteur de vision panoramique AVM – Vision 360° à quatre caméras et le système audio Bose® Energy Efficient Series à 7 haut-parleurs. A bord, les sièges en cuir sont chauffants à l'avant et à l'arrière, tout comme le volant, pour un confort optimal tout en préservant l'autonomie. A l'extérieur, la Nissan LEAF 2017 est dotée de jantes alliage 17", de phares à LED et de rétroviseurs extérieurs dégivrants. La finition Tekna bénéficie également d'une importante baisse de prix de 1 400 €.

La gamme Nissan LEAF 2017 est accessible à partir de 26 000 €, soit 20 000€ bonus déduit.

Le premier véhicule 100% électrique dédié aux entreprises

Nissan innove pour répondre spécifiquement à la demande des clients professionnels avec une Nissan LEAF qui leur est dédiée : la Nissan LEAF Business Edition. Cette toute nouvelle version est basée sur la finition Visia. De nombreux équipements technologiques de série seront présents sur cette version business. C'est notamment le cas du système de navigation NissanConnect avec un écran tactile 5,8 pouces et de la caméra de recul avec repères de gabarit. Un chargeur embarqué 6,6 kW et un connecteur pour chargeur rapide ChaDeMo, inclus de série, permettent de s'adapter un usage professionnel intense. Grâce à ces équipements, il est possible de recharger son véhicule en 5h sur une borne 32A ou encore gratuitement à 80% en moins de 30 minutes sur l'une des 300 bornes de recharge rapide déployées par Nissan et ses partenaires en France.

Avec une gamme refondue pour 2017, la Nissan LEAF, véhicule 100 % électrique le plus vendu au monde, renforce encore son leadership en étant toujours plus accessible. Près de 10 000 Nissan LEAF circulent en France. Parmi elles, près de 4 000 ont été vendues sur la seule année 2016; soit une augmentation des ventes de 76%.

A propos de Nissan France

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.