



Nissan cultive son ingéniosité et offre de nouvelles récompenses en matière d’innovation

Nissan vient de dévoiler les vainqueurs des premiers Chairman’s Innovation Awards. En effet, la marque encourage les talents et les idées innovantes qui émergent au sein de l’entreprise.

Lancés en interne en mai 2016, les premiers Chairman’s Innovation Awards encouragent les collaborateurs à partager leurs idées innovantes, susceptibles de participer à la croissance de Nissan ou à faire évoluer un produit. D’autre part, un deuxième prix récompense une idée innovante déjà mise en place.

Plus de 2 000 projets ont été soumis à travers l’Europe et 20 finalistes ont été invités au Nissan Brand Center de Barcelone. Ils y ont présenté leurs idées à un jury composé notamment de :

- Paul Willcox, Chairman Nissan Europe,
- Membres du board de Nissan Europe
- Frank Campbell, membre de Energy Management Experts et de EATON, partenaire de Nissan
- Carolina Costa, précédemment Managing Director d’Orange Labs à Londres – plaque tournante de l’entreprise de télécommunications.

En plus du jury, les collaborateurs Nissan en Europe pouvaient également donner leur avis sur les vainqueurs grâce à une fonction « vote du public » intégrée à l’application interne de Nissan.

Les deux grands gagnants sont :

- Jean-Christophe Sellier de Nissan France pour la création du programme [Nissan Intelligent Get & Go MICRA](#), service numérique de colocation automobile permettant à plusieurs personnes de partager une Nouvelle Nissan MICRA
- John Ferguson de Nissan UK (usine de Sunderland) qui a eu l’idée d’utiliser du papier et de l’encre électronique pour offrir aux clients un choix illimité de couleurs pour leur véhicule.

Jean-Christophe Sellier réagit : « Etre récompensé par les Chairman’s Innovation Awards et reconnu par Paul Willcox en personne signifie beaucoup pour moi. Cela montre que le programme Nissan Intelligent Get & Go MICRA constitue une véritable innovation en laquelle croit Nissan. »

John bénéficiera d’un temps de travail aménagé, de subvention et de parrainage afin de développer son projet.

Les deux vainqueurs visiteront le centre spatial de la NASA aux États-Unis.

Début janvier, à l’occasion du CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, Carlos Ghosn, Chairman of the board et CEO de Nissan, a confirmé la volonté de Nissan de renforcer sa collaboration avec la NASA en dévoilant une plateforme technologique révolutionnaire baptisée « Seamless Autonomous Mobility », ou SAM, directement inspirée des technologies de la NASA, afin de garantir une mobilité autonome homogène.

Paul Willcox, Nissan Europe Chairman, a déclaré à propos du succès des Chairman’s Innovation Awards : « *Chez Nissan, nous avons toujours été convaincus que les meilleures idées venaient de l’intérieur et avec 17 000 employés à travers l’Europe, notre potentiel est considérable. La qualité des propositions que nous avons reçues dépasse toutes nos attentes. Nous espérons que les Chairman’s Innovation Awards encourageront l’ensemble de nos collaborateurs en Europe à cultiver l’innovation sous toutes ses formes au sein de l’entreprise* ».

Annexe

Les 20 finalistes des Nissan Chairman’s Innovation Awards 2016 étaient :

- Peter Jones, Manufacturing, Nissan Royaume-Uni
German Pla Vidal, Manufacturing, Nissan Espagne
Jean-Christophe Sellier, Sales and Marketing, Nissan France
Jorn Jergens, Sales and Marketing, Nissan Motor Part Center, Amsterdam
Vito Ruggiero, Sales and Marketing, Nissan Italie
Geoff Hicks, Research and Development, Nissan Technical Center Europe, Cranfield
Pierre Montjean, Administration and Finance, Nissan Europe
Vyacheslav Markushin, Human Resources, Nissan Russie
Elisenda Fornols Rovira, Communications, Nissan Espagne
Raphael Meillat, Corporate Strategy and Planning, Nissan Europe
Steven Thompson, Manufacturing, Nissan Royaume-Uni
Tony Saxelby, Purchasing, Nissan Royaume-Uni
Frederic Puech, Manufacturing, Nissan Espagne
Artem Kuzmin, Sales and Marketing, Nissan East
Gary Yuen, Sales and Marketing, Nissan Europe
Sharon Sulu, Research and Development, Nissan Technical Center Europe, Cranfield
John Ferguson, Administration and Finance, Nissan Royaume-Uni, Sunderland
Yana Tkachenko, Human Resources, Nissan Russie
Angela Huang, Communications, Nissan Europe
Stephan Domburg, Corporate Strategy and Planning, Nissan Europe

Les 11 juges des Nissan Chairman’s Innovation Awards 2016 étaient :

- Paul Willcox, Chairman Nissan Europe
Colin Lawther, SVP Manufacturing, Nissan Europe
Takashi Shirakawa, SVP Research & Development, Nissan Europe
Laurent David, SVP Administration & Finance, Nissan Europe
Guillaume Cartier, SVP Sales & Marketing, Nissan Europe
Anish Baijal, VP Human Resources, Nissan Europe
Guillaume Pelletreau, VP Corporate Strategy & Planning, Nissan Europe
Stuart Jackson, VP Communications & Corporate Responsibility, Nissan Europe
Carolina Costa, précédemment Managing Director of Orange Labs à Londres
Frank Campbell, President de EATON

À propos de Nissan en Europe

Avec l’une des plus fortes implantations sur le continent parmi tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L’an dernier, l’entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 635 000 véhicules dont des crossovers, des utilitaires et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l’échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d’engager d’importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.