



NOUVELLE SERIE LIMITEE NISSAN NAVARA TREK-1°

Elu Pick-Up International de l'année à son lancement, le Nissan NAVARA s'est rapidement imposé comme une nouvelle référence sur le marché des pick-up. Il bénéficie de l'expérience de Nissan : plus de 80 ans et 14 millions de ventes sur le marché des pick-up. Il bénéficie en outre de l'expertise de Nissan en termes de qualité, issu du leadership de la marque sur le marché des crossovers.

Véritable succès commercial dès son lancement, le Nissan NAVARA s'est vendu à 3 875 exemplaires en France en 2016 : l'an dernier, plus d'un pick-up sur quatre vendu en France était un Nissan NAVARA.

Après le succès de la première série limitée du Nissan NAVARA, baptisée Premium Edition, Nissan innove de nouveau sur le segment des pick-up et consolide sa gamme en lançant la série limitée Nissan NAVARA Trek-1°. Cette série limitée fait référence au désert de Navarre, en Espagne, situé à -1° de longitude.

Cette série limitée est exclusivement proposée en version double cabine, équipée de la motorisation dCi 190 ch avec transmission automatique à 7 rapports. Comme tous les Nissan NAVARA, la série limitée Trek -1° se distingue par ses capacités : 1 tonne de charge et 3,5 tonnes de capacité de traction. Il privilégie également le confort grâce aux suspensions arrière multibras de cette version Double-Cabine, unique sur le marché.

Le Nissan NAVARA Trek-1° est basé sur la finition haut de gamme Tekna. Il en reprend le meilleur de la technologie Nissan avec notamment le système de navigation NissanConnect, le moniteur de vision panoramique Nissan AVM-Vision 360° à quatre caméras ou le freinage d'urgence intelligent. Il est également équipé du système d'ouverture et de démarrage sans clé Intelligent Key.

Côté équipements spécifiques, le Nissan NAVARA Trek -1° est équipé d'un arceau de benne en acier inoxydable noir avec projecteurs LED, d'un bac de benne en composite avec organisateur de benne, de barres de finition latérales en acier inoxydable et de jantes alliage 18 pouces noires. Un nouveau couvre-benne et des stickers latéraux Trek-1° sont également inclus de série.

Disponible exclusivement en coloris Blanc Lunaire, le Nissan NAVARA Trek-1° sera commercialisé en avril 2017 au tarif de 46 990 € TTC. Comme le reste de la gamme utilitaire, il bénéficie de la garantie constructeur 5 ans/160 000 km.

Deux offres de lancement sont proposées aux clients de cette série limitée. La première à destination des professionnels, à partir de 32 990 € HT (39 588 € TTC). Pour les particuliers, cette offre de lancement rend le Nissan NAVARA Trek-1° accessible dès 39 990 € TTC.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.