



NISSAN Vmotion 2.0 SACRE PLUS BEAU CONCEPT-CAR DE DETROIT

Le concept-car Vmotion 2.0 donne un aperçu des orientations du design Nissan en termes de grandes berlines tricorps. Le trophée a été décerné au lendemain de sa révélation sur le stand Nissan. Les trophées EyesOn Design Awards sont décernés par un jury de designers du monde entier. Ces trophées récompensent les meilleurs véhicules de production et concept-cars dévoilés au salon de Detroit. Le concept-car Nissan Vmotion 2.0 tire son nom de la calandre en V qu'arborent toutes les gammes Nissan à travers le monde; et dont le nom en anglais est V-motion.

« Vmotion 2.0 propose une plongée fascinante dans le futur du design Nissan – un design résolument moderne et dynamique à l'extérieur, et très travaillé dans l'habitacle » a déclaré Mamoru Aoki, *Executive Design Director, Nissan Global Design Strategy* de Nissan Motor Co., Ltd. « Cette récompense prestigieuse nous a été décernée par des designers du monde entier, qui font référence dans leurs domaines. Cela illustre l'immense potentiel de la direction que prend le design Nissan. La marque est extrêmement honorée de ce prix, mais également de pouvoir démontrer l'étendue des capacités de ses designers. »

Un second prix est venu couronner le choix et le traitement du coloris exclusif du concept-car. Il s'agit du trophée *Best Innovative use of Color, Graphics and Materials*. La couleur de la carrosserie du concept mêle le cuivré, l'argenté et d'autres reflets métalliques. Cette technique donne l'impression d'une teinte multi-couches d'une très grande profondeur et de nuances changeantes en fonction de l'éclairage et de l'angle avec lequel le concept est regardé. "Dans notre quête permanente de la teinte parfaite, il nous a fallu plus de 100 tests avant de décrocher la nuance idéale." déclare Nicole Fonseca, *Senior Color and Materials Designer, Nissan Design America*.

À propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2015, Nissan a vendu plus de 5,4 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 91,9 milliards d'euros environ. Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l'histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : ASEAN & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999 et de Mitsubishi Motors depuis 2016 au sein de l'Alliance Renault-Nissan .