



## **NISSAN ET YOUNGO RACCOMPAGNENT GRATUITEMENT LES PARISIENS CHEZ EUX LE SOIR DU REVEILLON**

Selon une étude menée du 27 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2015 par Auto Plus auprès de 1 000 français âgés de 18 ans et plus, 9 français sur 10 consomment de l'alcool lors de la nuit de la Saint-Sylvestre, et près d'un sur deux est confronté à un trajet routier pour regagner son domicile (48,3%). Pour autant, près de la moitié des personnes concernées (49%) n'envisagent aucun moyen de retour à l'avance et ne prend aucune disposition particulière en ce sens. Pire : 74,8% pensent simplement attendre avant de reprendre le volant alors qu'ils sont 50,9% à avouer ne pas connaître le temps nécessaire pour éliminer les effets d'un verre d'alcool (une à deux heures en moyenne).

Dans ce contexte, Nissan et Youngo s'associent afin de proposer une solution de transport fiable et gratuite aux personnes qui réveilleront la nuit du 31 décembre à Paris. Pour toutes les courses effectuées dans Paris intramuros entre 22 heures et 6 heures du matin dans la limite des capacités de Youngo, Nissan offrira les 10 euros nécessaires à la course lors de la commande sur l'appli Youngo. Pour cela, il suffira de renseigner le code NISSAN31 au moment du paiement pour bénéficier de la course offerte par Nissan, une même personne pourra utiliser ce code plusieurs fois pendant la soirée.

Jeune start-up en plein essor, Youngo est un service de VTC 100% électrique et accessible pour raccompagner les fêtards après une soirée trop alcoolisée dans Paris. En effet, Youngo propose ses courses dans Paris intra-muros au tarif unique de 10 euros. Sa volonté d'adopter un modèle économique durable l'a incité à conclure en début d'année un partenariat avec Nissan afin de se constituer une flotte de véhicules 100% électriques. Pour ce faire, Youngo a choisi la Nissan LEAF, véhicule zéro émission le plus vendu de l'histoire.

Dans le cadre de son double objectif de zéro émission et zéro accident mortel sur les routes et de sa stratégie Nissan Intelligent Mobility, Nissan multiplie les initiatives et les partenariats permettant d'instaurer une mobilité durable et sûre pour tous.

Plus d'informations sur cette initiative de Nissan et Youngo sur la page Facebook [Youngo Paris](#).

### **A propos de Nissan France**

Filiaire à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.