



COMMERCIALISATION EN FRANCE DU NISSAN xStorage

- Les précommandes commencent aujourd’hui en France
- La gamme Nissan xStorage Home comprend désormais une gamme de six de produits, à partir de 3 500 € (HT et hors coûts d’installation)
- Ces solutions permettent aux clients de contrôler quand et comment utiliser l’énergie chez eux pour optimiser leur consommation pendant les périodes où l’énergie est particulièrement coûteuse
- Le système utilise des batteries Nissan qui ont déjà fait leurs preuves en alimentant plus de 260 000 véhicules 100% électriques

Quelques jours après sa commercialisation dans plusieurs pays d’Europe, Nissan et Eaton lancent les pré-commandes de la gamme xStorage Home aujourd’hui en France. Le système de stockage énergétique xStorage Home est déjà disponible en précommande en Allemagne, en Norvège et au Royaume-Uni. Il le sera également dans d’autres pays européens dans les mois à venir.

Eaton et Nissan élargissent leur portefeuille de solutions de stockage domestique de xStorage Home avec une gamme de six produits qui offrira davantage de choix aux consommateurs pour répondre à leurs besoins énergétiques.

Capable de capter l’énergie du soleil ou du réseau électrique, le système xStorage Home rend la consommation énergétique plus abordable et encourage les propriétaires à faire des choix plus écologiques. En outre, la technologie dernier cri du système xStorage Home se tourne résolument vers l’avenir en permettant aux clients de revendre de l’énergie au réseau électrique. Une opportunité que les entreprises spécialisées dans le secteur énergétique devraient offrir plus tard.

Grâce à ce système, les consommateurs peuvent contrôler quand et comment utiliser l’énergie chez eux pour optimiser leur consommation pendant les périodes où l’énergie est particulièrement coûteuse. Cette gamme élargie offrira plus de choix en matière de capacité énergétique, de prix et d’unité aux consommateurs, qui pourront choisir d’acheter des unités alimentées par des batteries d’occasion ou des batteries neuves.

Les unités xStorage Home qui offrent une deuxième vie aux batteries des véhicules électriques Nissan seront proposées à partir de 3 500 € (hors TVA et coûts d’installation), un prix très concurrentiel, pour une capacité énergétique de 3,5 kW. L’unité la plus chère (6 kW) coûtera 3 900 €. Le prix des unités alimentées par des batteries Nissan neuves sera compris entre 5 000 € et 5 580 € pour la plus haute capacité. Ces unités seront couvertes par une garantie prolongée de 10 ans.

Connectée à une source d’alimentation électrique résidentielle et/ou à des sources d’énergie renouvelables comme les panneaux solaires, cette unité offre une flexibilité qui pourrait bien révolutionner la façon dont nous gérons notre consommation d’énergie.

Des convertisseurs solaires sont déjà intégrés aux solutions xStorage Home, ce qui signifie que si un consommateur est déjà équipé de panneaux solaires, il peut se connecter directement à xStorage Home, stocker une énergie propre et renouvelable et l’utiliser pour alimenter son foyer en électricité. C’est également un moyen de réduire les factures d’électricité : il est possible de recharger l’unité lorsque l’énergie renouvelable est disponible ou moins chère, et de redistribuer l’énergie stockée lorsque la demande et les coûts sont élevés.

L’unité xStorage Home permet également de redistribuer l’énergie au réseau dans les pays autorisant cette pratique, représentant une source de revenus potentielle pour les clients qui pourront revendre l’énergie stockée au réseau électrique lorsque la demande et les coûts seront élevés.

Le système fournit également une énergie de réserve idéale lorsque les réseaux électriques sont très sollicités et peut être connecté à un smartphone, permettant aux consommateurs de passer d’une source d’énergie à l’autre en appuyant sur un simple bouton.

Bernard Loire, Directeur Général de Nissan France, déclare : « Marque accessible et pionnière du marché des véhicules 100% électriques, Nissan développe une réflexion qui dépasse largement le marché automobile. Véhicules, infrastructure de recharge, smart-grids ou stockage de l’énergie : la marque innove et prend une part importante dans la révolution électrique en cours. Ce leadership de Nissan franchit une nouvelle étape en France : nous sommes heureux de commercialiser une solution accessible du stockage de l’énergie pour les particuliers, la gamme Nissan xStorage Home ».

Cette transition vers l’utilisation de sources énergétiques alternatives est en parfait accord avec la demande des consommateurs européens. Selon le rapport Nissan’s Social Index, les enjeux environnementaux figurent parmi leurs principales préoccupations pour l’avenir. Une grande majorité des personnes interrogées (91 %) sont favorables au développement d’autres sources d’énergie et 89 % souhaitent que les matériaux recyclés soient utilisés de manière plus novatrice.

Jean-Philippe Dieudonné, Vice-Président, Canaux de distribution du secteur électrique d’Eaton pour la zone EMEA, déclare : « Nous avons travaillé en partenariat avec Nissan pour développer une gamme de six solutions de stockage d’énergie résidentielles abordables et prêtes à l’emploi. D’autres produits de stockage d’énergie résidentiels sont disponibles sur le marché, mais notre objectif est d’éviter les frais cachés et de proposer le coût d’exploitation le plus faible possible. »

Le nouveau portefeuille xStorage Home marque le début d’un engagement durable d’Eaton et Nissan, qui ont pour ambition de lancer de nouveaux produits sur le marché pour les entreprises comme pour les particuliers. Par exemple, l’offre commerciale xStorage Buildings d’Eaton et Nissan est une solution robuste et puissante qui permet aux entreprises de gérer leur consommation d’énergie avec efficacité et d’alimenter leurs locaux en électricité de manière plus intelligente et durable.

Pour en savoir plus sur le portefeuille de produits de stockage d’énergie d’Eaton et de Nissan, rendez-vous sur : www.eaton.eu/energystorage

A propos de Eaton

Eaton est un acteur mondial majeur en contrôle et automatismes industriels ; en solutions de distribution, supervision et sécurisation de l’énergie ; en éclairage et sécurité ; en dispositifs de câblage ; en solutions pour les environnements difficiles et dangereux ; en services d’ingénierie. Grâce à son offre globale, Eaton est en mesure de relever les grands défis que pose actuellement la gestion de l’énergie électrique.

Eaton est une entreprise spécialisée dans la gestion de l’énergie dont le chiffre d’affaires a atteint 20,9 milliards de dollars en 2015. Eaton propose des solutions éco énergétiques afin d’aider ses clients à gérer efficacement l’énergie électrique, hydraulique et mécanique de façon plus économique, plus durable et plus sûre. Eaton emploie environ 95 000 personnes et commercialise ses produits dans plus de 175 pays. Pour plus d’information, veuillez consulter www.eaton.com.

À propos de Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l’exercice fiscal 2015, Nissan a vendu plus de 5,4 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d’affaires de 91,9 milliards d’euros environ. Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l’histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : ASEAN & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan est partenaire du constructeur français Renault depuis 1999 et de Mitsubishi Motors depuis 2016 au sein de l’Alliance Renault-Nissan .

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l’installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l’expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d’atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d’ici 2016.