



AU FREIN A MAIN ET A L'AVEUGLE ? EN NISSAN JUKE, MÊME PAS PEUR

AU FREIN A MAIN ET A L'AVEUGLE ? EN NISSAN JUKE, MÊME PAS PEUR

- **Le plus turbulent des crossovers urbains a encore frappé**
- **Le Nissan JUKE bat le record du créneau au frein à main le plus serré... toutes vitres occultées**
- **Cascade réalisée grâce à la technologie AVM-Vision 360° à quatre caméras**

Attachez vos ceintures : le Nissan JUKE vient de battre un nouveau record. Le plus turbulent des crossovers urbains, pionnier du segment qu'il a créé, a établi le record du stationnement au frein à main le plus serré au monde... à l'aveugle.

Pour réaliser ce demi-tour assez spécial, le cascadeur Paul Swift n'a pu se fier qu'au système AVM-Vision 360° à quatre caméras du Nissan JUKE. Il s'est garé dans un espace de 4,32 m de long : tout juste 18 cm de plus que la longueur du véhicule. Cet exploit égale au centimètre près le précédent record... établi sans vitres occultées.

Après cet exploit, Paul Swift a confié : "Il ne faut naturellement surtout pas chercher à m'imiter ! Mais je comprends à quel point ce système peut aider les possesseurs de crossovers Nissan dans leurs manœuvres au quotidien. Me fier à quatre caméras plutôt qu'à mon coup d'œil derrière l'épaule comme je le fais d'habitude, m'a permis d'avoir une vision intégrale des lieux. La cascade en a été grandement facilitée".

Le cascadeur a choisi un terrain hautement symbolique pour le Nissan JUKE : l'usine Nissan de Sunderland, où plus de 100 000 exemplaires du JUKE sont construits chaque année.

Rendue accessible par Nissan en 2010 sur la première génération de QASHQAI, la technologie AVM-Vision 360° à quatre caméras est désormais disponible sur les trois best-sellers de la marque –les crossovers QASHQAI, JUKE et X-TRAIL. Ce système est également proposé sur la quasi-totalité du reste de la gamme, de la Nissan LEAF 100% électrique au pick-up NAVARA, en passant par la cinquième génération de Nissan MICRA qui vient d'être dévoilée.

Les quatre caméras sont positionnées à l'avant, à l'arrière et sous les rétroviseurs extérieurs. Lors de manœuvres, l'écran couleur du système de navigation NissanConnect fournit au conducteur une vue à vol d'oiseau de son véhicule et de ses abords. Cela facilite ainsi les manœuvres de stationnement.

L'AVM-Vision 360° du crossover urbain de Nissan inclut par ailleurs une autre technologie : la détection des objets en mouvement. Ce système alerte le conducteur lorsque des personnes ou des objets se déplacent à proximité du Nissan JUKE. Cette technologie contribue ainsi à renforcer la sécurité lors des manœuvres.

Le plus turbulent des crossovers n'en est pas à son premier record. En effet, le Nissan JUKE détient déjà celui du *mile* le plus rapide parcouru en équilibre sur deux roues.

Stewart Callegari, *General Manager Advanced Planning* de Nissan Europe a confié : "Cette manœuvre impressionnante a été réalisée grâce aux technologies du Nissan JUKE. Elle démontre parfaitement la manière de Nissan d'innover autrement. Au quotidien, les technologies de nos crossovers offrent des solutions pratiques et accessibles pour faciliter la conduite de nos clients. C'est notamment le cas de l'AVM-Vision 360° à quatre caméras que Nissan rend accessible depuis plusieurs années."

Deuxième best-seller de Nissan en France et en Europe, le Nissan JUKE s'est vendu à près de 760 000 exemplaires en Europe depuis son lancement. Soit davantage que tout autre crossover de segment B. Plus de 80 000 Nissan JUKE circulent dans l'Hexagone. Et l'objectif de Nissan, rendre les technologies accessibles au plus grand nombre, est atteint: en France en 2016, plus du tiers des Nissan JUKE vendus étaient équipés de la technologie AVM-Vision 360°.

À propos de Nissan en Europe

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent parmi tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie environ 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 635 000 véhicules dont des crossovers, des utilitaires et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.