NOUVELLE SERIE LIMITEE NISSAN NAVARA PREMIUM EDITION

Nouvelle série limitée Nissan NAVARA Premium Edition

Elu pick-up international de l'année, le Nissan NAVARA s'enrichit d'une nouvelle édition limitée nommée Premium Edition. Destinée au marché français, cette série limitée sera commercialisée à 250 exemplaires. Elle fait le plein de technologies et d'accessoires.

Plus d'une tonne de charge utile, une capacité de traction de 3 500kg, des technologies et un confort issus des crossovers Nissan : le NAVARA a fait une entrée remarquée sur le marché français. En 2016, il s'est écoulé à plus de 2 000 unités. A lui seul, le Nissan NAVARA représente plus d'une vente sur quatre sur le segment des pick-ups.

Afin de consolider cet excellent départ, Nissan lance à partir du 1 er octobre 2016 la série limitée Premium Edition. Celle-ci est dotée d'un large éventail d'équipements et de technologies, adaptés à un usage familial ou professionnel. Uniquement disponible en version Double Cabine dCi 190 BVA, le Nissan NAVARA Premium Edition est basé sur la finition haut de gamme Tekna.

Côté design extérieur, la peinture métallisée et le toit ouvrant électrique sont de série. Cette nouvelle version propose une personnalisation de la carrosserie avec des stickers de capot et de porte de benne, des arceaux de benne et barres de finition latérales chromées. Pour abriter le chargement, un roll-cover en aluminium fait également partie de la dotation de série.

À l'intérieur, la série limitée comprend une sellerie cuir, des sièges avant chauffants, et un siège conducteur réglable électriquement. En outre cette série limitée offre des éléments exclusifs, tel que des tapis de sol en velours à surpiqures NAVARA et une plaque numérotée de 001/250 à 250/250.

Disponible en deux teintes, Gris Lunaire ou Noir Métal, le Nissan NAVARA Premium Edition est accessible à partir de 40 825 € HT / 48 990 € TTC. Cela correspond à 6 390 € TTC d'avantage client.

A propos de Nissan France

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.