



NISSAN : 75 000 VEHICULES 100% ELECTRIQUES EN EUROPE

NISSAN : 75 000 VEHICULES 100% ELECTRIQUES EN EUROPE

- **Le marché des véhicules 100% électriques est en plein essor**
- **Pionnier du segment depuis 2010, Nissan franchit le palier des 75 000 immatriculations en Europe**
- **Plus de 250 000 véhicules 100% électriques Nissan dans le monde**
- **Au premier semestre 2016, les ventes de la Nissan LEAF ont augmenté de 10% et celles du e-NV200 de 34%**
- **Nissan Intelligent Mobility : stratégie long terme de la marque**

Les ventes de sa Nissan LEAF ont grimpé de 10% en Europe au cours du premier semestre 2016, comparativement à la même période l'an dernier. Plus de 75 000 conducteurs européens dans 43 pays possèdent un véhicule Nissan 100% électrique.

Cette annonce contribue directement au succès de la marque sur ce marché : plus de 250 000 véhicules 100% électriques Nissan ont été vendus à travers le monde. Cette étape supplémentaire renforce la vision de Nissan d'un futur sans émission à l'échappement, dans le cadre de sa stratégie Intelligent Mobility.

Les ventes de véhicules 100% électriques ont notamment augmenté fortement grâce à la performance commerciale du fourgon compact e-NV200, en hausse de 34% depuis le début de l'exercice 2016. De nombreuses entreprises à travers l'Europe ont fait l'acquisition d'un Nissan e-NV200 100% électrique, qui bénéficie depuis peu d'une garantie constructeur cinq ans unique sur le marché des VUL.

Gareth Dunsmore, *Director of Electric Vehicles* de Nissan Europe, a déclaré : « *En Europe, le marché des véhicules 100% électriques se développe à un rythme très soutenu. Dans le cadre de la vision Nissan Intelligent Mobility, notre objectif consiste à offrir à nos clients un futur plus sûr et plus durable. C'est notamment le cas au travers de notre gamme de véhicules 100% électriques tels que la Nissan LEAF et le e-NV200. En améliorant constamment nos ventes, nous encourageons toujours plus de conducteurs à se tourner vers l'électrique et, à terme, à mettre en place un futur sans émission à l'échappement* ».

Dans l'Hexagone, près de 10.000 Nissan LEAF ont été vendues depuis 2011. Il y a quelques mois, le fourgon compact Nissan e-NV200 et le ludospace e-NV200 Evalia ont été intégrés au catalogue de l'UGAP, offrant ainsi aux administrations et collectivités locales une solution de mobilité sans émission à l'échappement.

Dans l'Hexagone et en Corse, près de 270 bornes de recharge rapide permettent aux clients Nissan de se recharger gratuitement de 0 à 80% en moins de 30 minutes.

Avec la LEAF 30 kWh qui propose une autonomie de 250 km (NEDC) et pas moins de 3 900 bornes de recharge rapide installées sur le continent, conduire un véhicule 100% électrique n'a jamais été aussi simple et pratique. Fort de clients ayant déjà parcouru plus de 2,5 milliards de kilomètres électriques, Nissan s'emploie à instaurer un avenir plus intelligent et plus durable.

Pionnière du marché depuis 2010, la Nissan LEAF est la voiture 100% électrique la plus vendue au monde.

About Nissan Motor Co., Ltd.

Nissan is a global full-line vehicle manufacturer that sells more than 60 models under the Nissan, Infiniti and Datsun brands. In fiscal year 2014, the company sold more than 5.3 million vehicles globally, generating revenue of 11.3 trillion yen. Nissan engineers, manufactures and markets the world's best-selling all-electric vehicle in history, the Nissan LEAF. Nissan's global headquarters in Yokohama, Japan manages operations in six regions: ASEAN & Oceania; Africa, Middle East & India; China; Europe; Latin America and North America. Nissan has a global workforce of 247,500, and has been partnered with French manufacturer Renault under the Renault-Nissan Alliance since March 1999.

About Nissan in Europe

Nissan has one of the most comprehensive European presences of any overseas manufacturer, employing more than 17,000 staff across locally-based design, research & development, manufacturing, logistics and sales & marketing operations. Last year Nissan plants in the UK, Spain and Russia produced more than 635,000 vehicles including award-winning crossovers, commercial vehicles and the Nissan LEAF, the world's most popular electric vehicle. Pursuing a goal of zero emissions and zero fatalities on the road, Nissan recently announced its Intelligent Mobility vision. Designed to guide Nissan's product and technology pipeline, this 360 degree approach to the future of mobility will anchor critical company decisions around how cars are powered, how cars are driven, and how cars integrate into society. Nissan is positioned to become the most desirable Asian brand in Europe.

<http://www.newsroom.nissan-europe.com>