



## **Nissan renforce son alliance en prenant une participation à hauteur de 34% de Mitsubishi Motors**

**Yokohama, Japon, 20 octobre 2016** – Nissan Motor Co., Ltd., a aujourd'hui finalisé son acquisition à hauteur de 34% de Mitsubishi Motors (MMC) et devient le principal actionnaire du constructeur.

MMC devient membre de l'Alliance Renault-Nissan, qui va ainsi entrer dans le top 3 mondial des grands groupes automobiles avec un volume de ventes de 10 millions d'unités prévu au cours de l'exercice 2016.

Carlos Ghosn, Président et CEO de Nissan, a annoncé que la coopération entre Nissan et MMC se traduirait par des achats communs, une plus grande proximité avec les marchés, une utilisation commune des usines, des plateformes de véhicules communes, le partage des technologies et la conquête de nouveaux marchés développés et en voie de développement.

*« La collaboration entre Nissan, Mitsubishi Motors et Renault, va faire naître une nouvelle force au sein de l'industrie automobile », a expliqué Carlos Ghosn. « Ce sera l'un des trois plus grands groupes automobiles au monde et il bénéficiera d'économies d'échelle, de technologies révolutionnaires et de capacités de production lui permettant de fabriquer des véhicules qui répondront aux attentes des clients tous segments confondus et partout dans le monde ».*

Carlos Ghosn estime que grâce au partenariat avec MMC, Nissan pourra dégager des bénéfices des synergies équivalant à 24 milliards de yens pour l'exercice 2017 et jusqu'à 60 milliards pour l'exercice 2018 et au-delà. Ces gains permettront d'accroître la valeur des actions d'environ 4 yens par action en 2017 et 10 yens en 2018 - en plus de toute croissance des bénéfices liée à la participation de Nissan au capital de Mitsubishi Motors.

Nissan a proposé son aide à la demande d'Osamu Masuko, Président et CEO de MMC, suite à la crise concernant les tests de consommation de carburant qui a frappé Mitsubishi en début d'année. Les deux sociétés collaboraient notamment sur le segment des « kei cars » au Japon lors de ces cinq dernières années.

*« Nous sommes déterminés à apporter notre aide à Mitsubishi Motors et à rétablir la confiance des clients », a ajouté Carlos Ghosn. « Il s'agit d'une priorité étant donné que notre objectif consiste à renforcer les synergies et à développer le capital croissance de notre nouveau partenariat ».*

Dans le cadre de cette stratégie, Nissan a nommé quatre représentants au conseil d'administration de MMC, dont Carlos Ghosn qui en assurera la présidence.

Les trois autres nouvelles nominations concernent Hitoshi Kawaguchi, Chief Sustainability Officer and Head of Global External Affairs ; Hiroshi Karube, Global Controller and Global Asset Manager ; et Mitsuhiko Yamashita, actuel représentant de Nissan au conseil d'administration de Mitsubishi Motors.

À la demande d'Osamu Masuko, Mitsuhiko Yamashita avait déjà rejoint la société plus tôt dans l'année en tant que Vice President of Development et membre du comité exécutif.

Carlos Ghosn a annoncé plusieurs autres changements à la direction qui prendront effet à partir du 1<sup>er</sup> novembre, afin de pouvoir continuer à soutenir Nissan dans le cadre de sa dynamique de performance, tout en apportant son aide à Mitsubishi et à Osamu Masuko.

Carlos Ghosn a proposé au conseil d'administration de Nissan, qui a accepté, que Hiroto Saikawa, actuellement Chief Competitive Officer, soit nommé en tant que Co-CEO.

Actuellement Executive Vice President of Purchasing au sein de l'Alliance, Yasuhiro Yamauchi succédera à Hiroto Saikawa en tant que Chief Competitive Officer.

Veronique Sarlat-Depotte, adjointe de Yasuhiro Yamauchi, endossera les fonctions de Executive Vice President of Purchasing au sein de l'Alliance et Head of the Renault Nissan Purchasing Organization. Elle sera assistée de Makoto Uchida qui sera en charge des achats chez Nissan.

Toujours à la demande d'Osamu Masuko, l'équipe de direction de MMC sera renforcée par l'arrivée de Trevor Mann, actuellement Chief Performance Officer de Nissan, qui assumera le rôle de Chief Operating Officer chez MMC.

Il sera remplacé par Jose Munoz qui continuera d'exercer ses fonctions en tant que Chairman of Nissan North America.

Carlos Ghosn a conclu : *« Tandis que l'industrie automobile mondiale connaît actuellement un tournant historique, notre stratégie consiste à mettre en avant notre capacité de gestion et nos forces largement reconnues afin de garantir notre compétitivité, une meilleure qualité de produits pour nos clients et des rendements attractifs pour nos actionnaires ».*

### **À propos de Nissan Motor Co., Ltd.**

Nissan propose une gamme complète de véhicules de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Au cours de l'exercice fiscal 2015, Nissan a vendu plus de 5,4 millions de véhicules à travers le monde, générant un chiffre d'affaires de 91,9 milliards d'euros environ. Nissan conçoit, fabrique et commercialise la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu de l'histoire. Basé à Yokohama au Japon, le siège social de Nissan est responsable de six régions différentes : ASEAN & Océanie ; Afrique, Inde & Moyen Orient ; Chine ; Europe ; Amérique Latine ; Amérique du Nord. Nissan emploie actuellement 247 500 personnes, et est partenaire du constructeur français Renault au sein de l'Alliance Renault-Nissan depuis mars 1999.