

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, le 20 septembre 2022 à 7h00

ACTIA GROUP : RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

À la suite de l'accord signé avec Plastic Omnium en date du 26 juin 2022 concernant la cession de la Division Power (cédée le 1^{er} août 2022), ACTIA a appliqué, au 30 juin 2022, la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées ». Ainsi, les résultats et les flux de trésorerie de cette division ont été présentés comme ceux d'une activité non poursuivie. **Les éléments financiers au 30 juin 2021 sont retraités, par reclassement de la division Power en activité non poursuivie, pour faciliter leur comparabilité avec les éléments financiers au 30 juin 2022.** Les explications du présent communiqué s'entendent sur la base des données au 30 juin 2021 retraitées.

En M€	S1 2022 (1)	S1 2021 retraité	Var. M€	Var. %	S1 2021 publié	2021 publié
Chiffre d'affaires	248,5	216,3	+32,2	+14,9%	225,4	462,9
EBITDA⁽²⁾	20,0	17,8	+2,2	+12,4%	13,2	22,1
en % du CA	8,0%	8,2%	-	-	5,9%	4,8%
Résultat opérationnel	3,5	3,1	+0,4	+12,2%	<2,5>	<9,9>
en % du CA	1,4%	1,4%	-	-	<1,1 %>	<2,1%>
Résultat financier	<0,5>	3,5	<4,0>	NS	3,5	3,6
Résultat des activités poursuivies	3,6	4,2	<0,6>	<14,7%>	NA	NA
Résultat des activités abandonnées	<11,1>	<5,6>	<5,5>	<97,1%>	NA	NA
Résultat net	<7,5>	<1,4>	<6,1>	<421,4%>	<1,4>	<6,1>
en % du CA	<3,0%>	<0,6 %>	-	-	<0,6 %>	<1,3%>
Résultat net part du Groupe	<8,1>	<1,5>	<6,6>	<420,2%>	<1,5>	<6,4>
Endettement / Fonds propres	218,4%	NA	NA	-	177,3 %	195,3%

(1) Les comptes consolidés audités du 1^{er} semestre 2022 (1^{er} janvier - 30 juin 2022) ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 19 septembre 2022.

(2) EBITDA : Résultat net + impôt + dépréciation des goodwill + intérêts et charges financières + dotations aux amortissements +/- instruments financiers dérivés.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Depuis début 2021, ACTIA a mis en place une organisation dédiée pour minimiser l'impact de la crise des composants sur ses opérations. Ainsi, les comptes consolidés du Groupe font apparaître, pour le 1^{er} semestre 2022, un chiffre d'affaires de 248,5 M€, en hausse de 14,9 %. Dans le contexte actuel, le Groupe cherche en permanence à maximiser sa capacité à servir ses clients tout en continuant de se préparer pour honorer son carnet de commandes (IFRS 15) qui progresse à 429,8 M€ au 30 juin 2022 contre 405,2 M€ au 30 juin 2021. Il ne reflète pas la réalité des contrats pluriannuels puisque 88,9 % concernent des livraisons à moins d'un an, chiffre en progression par rapport au 31/12/2021 (386,0 M€ avec 82,4 % à moins d'un an).

Pour ce 1^{er} semestre 2022, le Groupe dégage un EBITDA en croissance de 12,4 %, à 20,0 M€, contre 17,8 M€ au 1^{er} semestre 2021 retraité. Le résultat opérationnel s'établit à 3,5 M€ (+12,2 %), contre 3,1 M€ au 1^{er} semestre 2021 retraité, et <2,5 M€> par rapport au publié, soit une nette amélioration permise par l'aboutissement des deux opérations de cessions. La rentabilité des opérations reste néanmoins pénalisée par des facteurs conjoncturels. La crise des composants grève l'efficacité des outils de production et diminue la rotation des stocks tandis que les mesures restrictives liées à la pandémie de la COVID-19 ou ses conséquences perturbent le marché de l'emploi ou certains secteurs. Cette situation masque les bénéfices tirés des programmes d'investissements menés sur les précédents exercices, la focalisation sur les contrats à plus forte valeur ajoutée, la gestion des prix de vente et l'optimisation des opérations en général. Ces efforts se reflètent, par exemple, dans la hausse continue de la R&D financée par les clients en début de contrat, qui s'établit à 40,3 % des dépenses engagées contre 35,4 % au 30 juin 2021 et 30,9 % au 1^{er} semestre 2020.

La stratégie à court terme qui vise à préserver la croissance future se traduit par une augmentation de 15,7 M€ de l'endettement net, à 237,5 M€, soit un gearing de 218,4%. Corrigé de l'impact du financement du poste client, du CIR et du CICE, le gearing s'établit à 194,2 %. Ces montants bénéficient de l'apport de 12 M€ lié à la cession des actifs dans le domaine du Contrôle Technique, mais ne tiennent pas compte de la cession de la division Power. Au contraire, l'endettement porte les 10,9 M€ consacrés à cette division au 1^{er} semestre 2022. Couplée à la progression de la variation du Besoin en Fonds de Roulement, à <4,9 M€> sur le 1^{er} semestre 2022 contre 7,8 M€ au 1^{er} semestre 2021 (retraité), la trésorerie dégagée par les activités s'élève à 4,2 M€, contre 17,3 M€ au 1^{er} semestre 2021. Il est rappelé qu'ACTIA Group a émis un financement obligataire de 18 M€ fin avril 2022, dans le cadre des Obligations Relances (programme France Relance du Ministère de l'Économie). La mise en place de ce financement a permis de limiter l'usage des lignes de crédit court terme à 40,4 % en fin de semestre. Avec une trésorerie de 47,3 M€ au 30 juin 2022, ACTIA Group répond à ses échéances et dispose de lignes court terme disponibles. Les besoins de financement du Groupe resteront sensibles, dans les prochains mois, à la bonne réception des composants. La cession de la division Power le 1^{er} août, pour une valeur d'entreprise de 52,5 M€, assure les moyens nécessaires pour le financement des projets et du besoin en fonds de roulement lié à la croissance de l'activité. Pour soutenir le développement des programmes d'avenir, ACTIA pourrait, avec des taux encore bas, continuer de faire appel à des financements moyen terme.

ACTIA enregistre un produit d'impôt de 0,6 M€ contre une charge de <2,5 M€> au 1^{er} semestre 2021. La valorisation des instruments de couverture (+5,4 M€ au 30/06/2021) et un boni non récurrent venant diminuer les charges externes l'an passé (+2 M€ au S1 2021) masquent la reconstruction en cours de la rentabilité du Groupe sur les activités poursuivies dont le résultat net passe de 4,2 M€ à 3,6 M€. Sans ces écritures particulières, le résultat net s'améliore de 6,8 M€.

RÉSULTATS PAR ACTIVITÉS AU 1^{ER} SEMESTRE 2022

La division Automotive génère 86,0 % du chiffre d'affaires semestriel du Groupe, soit 213,8 M€. A 13,0 %, la croissance de la division reste cependant en deçà de son potentiel de facturation d'une vingtaine de pour cent environ, par manque de composants. La dynamique commerciale est néanmoins restée soutenue, avec la réponse à de nombreux appels d'offres et de nouveaux succès remportés qui renforcent encore les perspectives de croissance dans un contexte de normalisation des approvisionnements. Le Département OEM* totalise un chiffre d'affaires de 157,7 M€ (+6,4 %), représentant 63,4 % des activités du Groupe. Tous ses segments de marché sont en croissance, à l'exception des constructeurs Véhicules Légers (<35,0 %>) avec la fin du contrat de télématique pour Volvo Car (<22,3 M€>), prévue de longue date et dont le remplacement est le fruit des différents contrats remportés ces dernières années, en particulier dans les domaines de la Télématique ou des solutions dédiées aux secteurs de l'Off Highway** et des Poids Lourds. Le chiffre d'affaires du département Aftermarket*** s'élève à 18,2 M€ au 30 juin 2022 (7,3 % du chiffre d'affaires du Groupe) enregistrant une diminution de <1,9 M€> (<9,4 %>), due à la cession des activités Contrôle Technique & Équipements de garage en avril 2022. La relation avec les constructeurs automobiles se concentre dorénavant sur le métier historique du Diagnostic. L'activité de sous-traitance électronique (MDS***, 17,7 % du CA Automotive, +82,3 %) reflète la confiance des clients dans l'outil industriel d'ACTIA et la bonne santé de certains secteurs, comme la Domotique, ou l'Aéronautique en forte reprise.

La division Automotive enregistre un EBITDA de 17,5 M€ au 1^{er} semestre 2022, contre 15,3 M€ au 30 juin 2021, soit une amélioration de 14,3 % malgré les difficultés dans la gestion des stocks et des plannings de production liés aux approvisionnements et le boni non récurrent de 2 M€ du S1 2021. Après un résultat financier proche de zéro, contre 4,1 M€ au 1^{er} semestre 2021 (instruments de couverture + 5,4 M€ au 30/06/2021), et un produit d'impôts de 0,8 M€ le résultat net de la division s'établit à 3,5 M€, contre 3,7 M€ au 1^{er} semestre 2021.

La division Telecom, à 34,6 M€ (13,9 % du chiffre d'affaires du Groupe) affiche une croissance de 27,8 %. Au-delà de décalages temporels liés à la crise sanitaire ou au rythme d'approvisionnement en composants, les activités contractuelles et commerciales restent soutenues, conformément aux attentes, portées par les SatCom (17,6 M€, +70,3 %) et l'Énergie (10,8 M€, +12,9 %). Le Département Rail enregistre un recul de <13,4 %> sur le semestre, témoignant de l'impact de la crise des composants, tant dans notre propre organisation que chez nos clients qui repoussent les plannings de leurs programmes. La forte progression du chiffre d'affaires se retrouve dans le résultat opérationnel qui s'élève à 1,4 M€ contre 0,2 M€ au 30 juin 2021 et dans le résultat net, à 1,1 M€, contre <0,02 M€> à fin juin 2021.

PERSPECTIVES 2022

Avec un carnet de commandes calibré pour une croissance qui reste soutenue après les cessions réalisées, ACTIA espère pouvoir dépasser 10 % de progression sur l'ensemble de l'exercice, tout en œuvrant pour augmenter ce chiffre. L'absence d'informations fiables sur les perspectives d'approvisionnements de la part de nombreux fabricants de composants limite la visibilité sur le 2^{ème} semestre tandis que les différentes tensions internationales et sanitaires pourraient encore impacter les chaînes d'approvisionnements. ACTIA a évalué ces contraintes dans l'établissement de ses perspectives et entend, grâce à la mobilisation de ses équipes, assurer la continuité de ses livraisons et gérer l'adaptation des cadences pour soutenir sa croissance.

Après deux années de crise, ACTIA maintient sa vigilance sur sa structure des coûts. Une partie des augmentations de 2021 et de celles annoncées pour 2022 a pu être transférée aux clients au travers d'augmentation de prix en début d'année. Cette démarche se prolongera au regard de la poursuite des hausses de prix des composants, de la forte augmentation du coût de l'énergie, de la pression sur les salaires et de la chute de l'euro.

Au-delà des incertitudes qui pèsent sur la conjoncture, le Groupe, largement diversifié et internationalisé, se mobilise, comme il l'a toujours fait, pour assurer son développement à long terme, porté par des expertises pointues sur des marchés majeurs. Son portefeuille de clients et son carnet de commandes sur les prochaines années attestent de solides perspectives de croissance avec pour objectif de dépasser, à une échéance de 4 ans, les 800 M€ de chiffre d'affaires.

* OEM : Original Equipment Manufacturer (fabricant d'équipement d'origine)

** Off highway : véhicule hors route

*** Aftermarket : Marchés de la 2^{ème} monte, de l'entretien et de la réparation

**** MDS : Manufacturing Design & Services

A PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2021 : 462,8 M€.
- Plus de 3 500 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 200 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 18 % du CA investi chaque année en R&D.

BOURSE

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF:FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Réunion de présentation des résultats du 1^{er} semestre 2022 (SFAF) : Mercredi 21 septembre 2022 (15h30 par visio-conférence)

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 : Mardi 15 novembre 2022 (7h)