

Communiqué de Presse

NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITÉ D'AVIS : LE CHOIX ASSUMÉ DE LA NOUVEAUTÉ

*Un ton décalé pour la campagne d'envergure internationale du nouveau service **Avis App***

Puteaux, le 3 mai 2019 – Avis lance une campagne de publicité qui détonne avec les codes publicitaires traditionnels des loueurs de voitures : les beaux bolides mis en scène dans un magnifique paysage, à l'esthétique très élégante. Pour illustrer sa nouvelle application mobile Avis innove, Avis innove avec de nouveaux codes visuels et des accroches inédites.

La nouvelle campagne de publicité Avis App casse les codes

L'application Avis App s'inscrit dans la volonté forte d'Avis Budget Group de parier sur l'innovation pour répondre et anticiper les attentes clients, telles que pouvoir louer le véhicule de son choix, éviter les files d'attente interminables au guichet, etc. Le résultat est une campagne moderne, avec des messages se déclinant selon deux thématiques : le Choix et la Rapidité. A l'appui d'images surprenantes, empruntées de fraîcheur, d'humour et de slogans expressifs, la campagne se veut volontairement disruptive. Le fond rouge et le logo Avis mis en valeur permettent de véhiculer l'image premium et intemporelle de la marque.

« Cette campagne d'envergure internationale incarne le changement dans l'innovation que nous souhaitons apporter à nos clients. Elle est résolument moderne et décalée, pour marquer l'évolution et la proximité avec les nouveaux besoins de nos utilisateurs. »

Laurent Sculier, président d'Avis Budget Group – France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg.



Avis App : un nouveau service pour répondre aux besoins clients qui changent

Avis App apporte une réelle valeur ajoutée à l'expérience client des voyageurs, car elle permet d'éviter les files d'attente, en se rendant directement sur le parking pour prendre possession du véhicule de son choix. Avis App offre aux membres du programme de fidélité Avis Preferred, l'opportunité de changer de catégorie de véhicule lorsqu'ils sont proches d'une agence Avis, mais aussi de sélectionner le modèle précis de leur choix jusqu'à la dernière minute. Avis App répond ainsi aux exigences nouvelles des clients et leur permet de maîtriser leur parcours de location de bout en bout. Le tout, d'un simple clic.

Une campagne publicitaire multicanale sur tout le territoire et simultanément en Grande-Bretagne, Espagne, Italie et Allemagne

Avis s'adresse ainsi aux familles et citadins, qui aiment voyager, avec des comportements nomades, utilisateurs du digital et d'applications. La campagne est déclinée sur les médias papier, mobiles et digitaux, dans les aéroports, et dans les gares de Paris. De mai à juin 2019.

La nouvelle Avis App est disponible pour les portables équipés iOS et Android.

Pour plus d'informations concernant Avis Preferred, rendez-vous au <https://www.avis.fr/votre-avis/avis-preferred>

A propos d'Avis Budget Group

Avis Budget Group, Inc. est l'un des leaders mondiaux de la location de voitures avec plus de 11 000 agences de location dans près de 180 pays à travers le monde. Avis a une longue tradition d'innovation dans le secteur de la location de voitures et est l'une des plus grandes marques au monde en matière de fidélisation de la clientèle. Grâce à ces grandes marques de mobilité (Avis, Budget, Payless, Apex Car rentals, Zipcar, France Cars, Maggiore), les clients peuvent obtenir tout type de véhicule (véhicule de tourisme, utilitaires), pour n'importe quelle durée (minute, heure, jour, mois), pour n'importe quel usage (affaires, loisirs).

Avis Budget Group dispose d'une majorité de ses agences de location de voitures en propre en Amérique du Nord, en Europe et en Australie, et opère également à travers un réseau de franchises dans d'autres régions du monde. Avis Budget Group compte environ 30 000 employés et est basée à Parsippany, N.J. Pour plus d'informations, visitez www.avisbudgetgroup.com.