

HONDA

Press Information

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

18 décembre 2020

**Jean-Alexis Bidet Nommé Directeur Marketing De La Division Automobiles
De Honda France.**



Diplômé de l'ICN à Nancy, Jean-Alexis Bidet, 32 ans, a pris ses nouvelles fonctions de directeur marketing automobiles pour la France le 1^{er} décembre dernier.

Il aura la responsabilité de gérer en interne une équipe de 2 personnes dont la mission sera de promouvoir la nouvelle stratégie d'électrification de 100% de la gamme automobiles d'ici à 2022 et d'accompagner le réseau de concessionnaires dans leurs

actions de communication locales.

Il a intégré la marque en 2014 en tant que chef de produit automobiles & accessoires d'origine. Un poste qu'il a occupé jusqu'à devenir chef de groupe produit automobile & accessoires pour la France, le Bénélux et la Suisse. Il a repris la gestion du département Marketing en juillet 2019 en tant que chef de service avant d'être promu Directeur marketing en décembre 2020.

Jean-Alexis Bidet tire profit depuis 2019 de son expertise produit et de son passé dans le digital pour faire évoluer la façon dont la marque communique et assiste son réseau au quotidien dans le cadre du tournant stratégique actuel de l'industrie tant en termes de mix énergétique, que de connectivité et d'attentes clients.

Jean-Alexis Bidet

« Chez Honda nous abordons les nombreux défis auxquels sont confrontés l'industrie automobile comme des opportunités. Nous faisons partie des pionniers de l'électrification, un héritage qui nous offre une expertise indéniable que nous mettons à profit dans l'hybridation actuelle de notre gamme, mais aussi dans la pile à combustible, une technologie clé à plus long terme. C'est cette stratégie qui nous anime dans le renouveau de notre gamme électrifiée en Europe avec un accent toujours aussi fort mis sur l'innovation et la qualité qui convainc nos clients depuis le lancement du CR-V Hybrid en 2019 et plus récemment des nouvelles Jazz e:HEV mais aussi de notre premier véhicule 100% électrique, l'iconique Honda e. Enfin la proximité de tout temps de la marque avec sa clientèle est une force indéniable dans le rafraîchissement de la tonalité de nos communications que nous avons initié. »

Enfin, Jean-Alexis, en collaboration avec le service après-vente assurera l'animation de la nouvelle garantie moteur jusqu'à 10 ans lancée avec succès en mai dernier lors du plan de relance Re Start.

Jean-Alexis Bidet sera placé sous la direction de Pierre Guignot, le directeur de la division automobiles de Honda France.

Parcours de Jean-Alexis Bidet, directeur marketing Honda France

- **2012** : diplômé de l'ICN à Nancy
- **2014** : intègre Honda France en tant que chef de produit automobiles & accessoires

- **2016** : nommé chef de groupe produit automobiles & accessoires
- **2019** : devient chef de service marketing automobiles
- **1^{er} décembre 2020** : promu directeur marketing automobiles

Service Presse Honda France

Site presse www.hondanews.eu

N'hésitez pas à vous inscrire sans mot de passe pour recevoir les informations presse en temps réel et télécharger toutes les photos. MERCI

Suivez l'actualité presse sur le compte Twitter Honda France PR, @HondaFrancePR