



Les Français et les garagistes

Sondage Ifop pour IDGARAGES.COM

Septembre 2015



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour IDGARAGES.COM

Echantillon



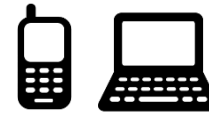
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1006** automobilistes, issu d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

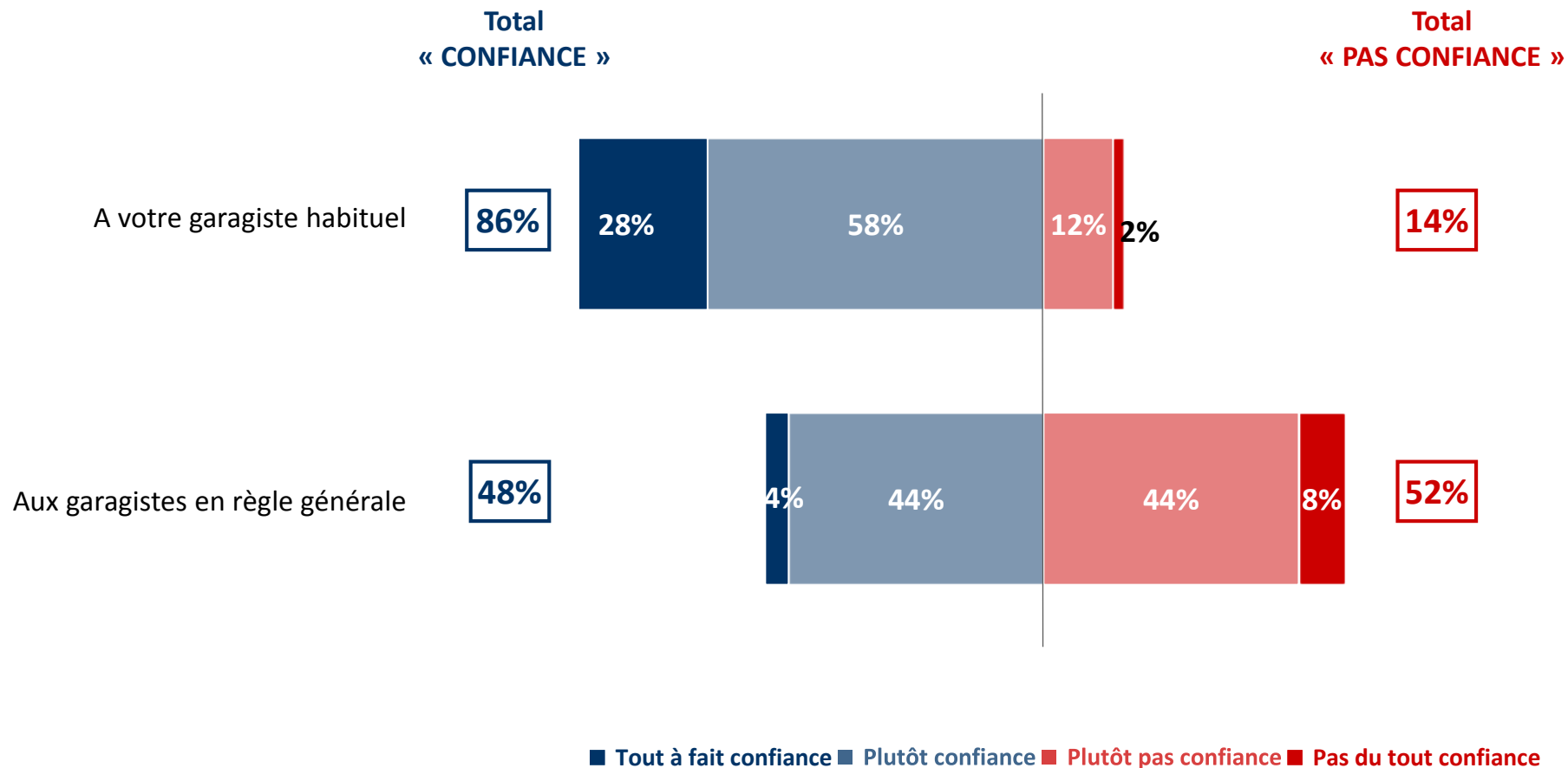
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par Internet du 9 au 14 septembre 2015.

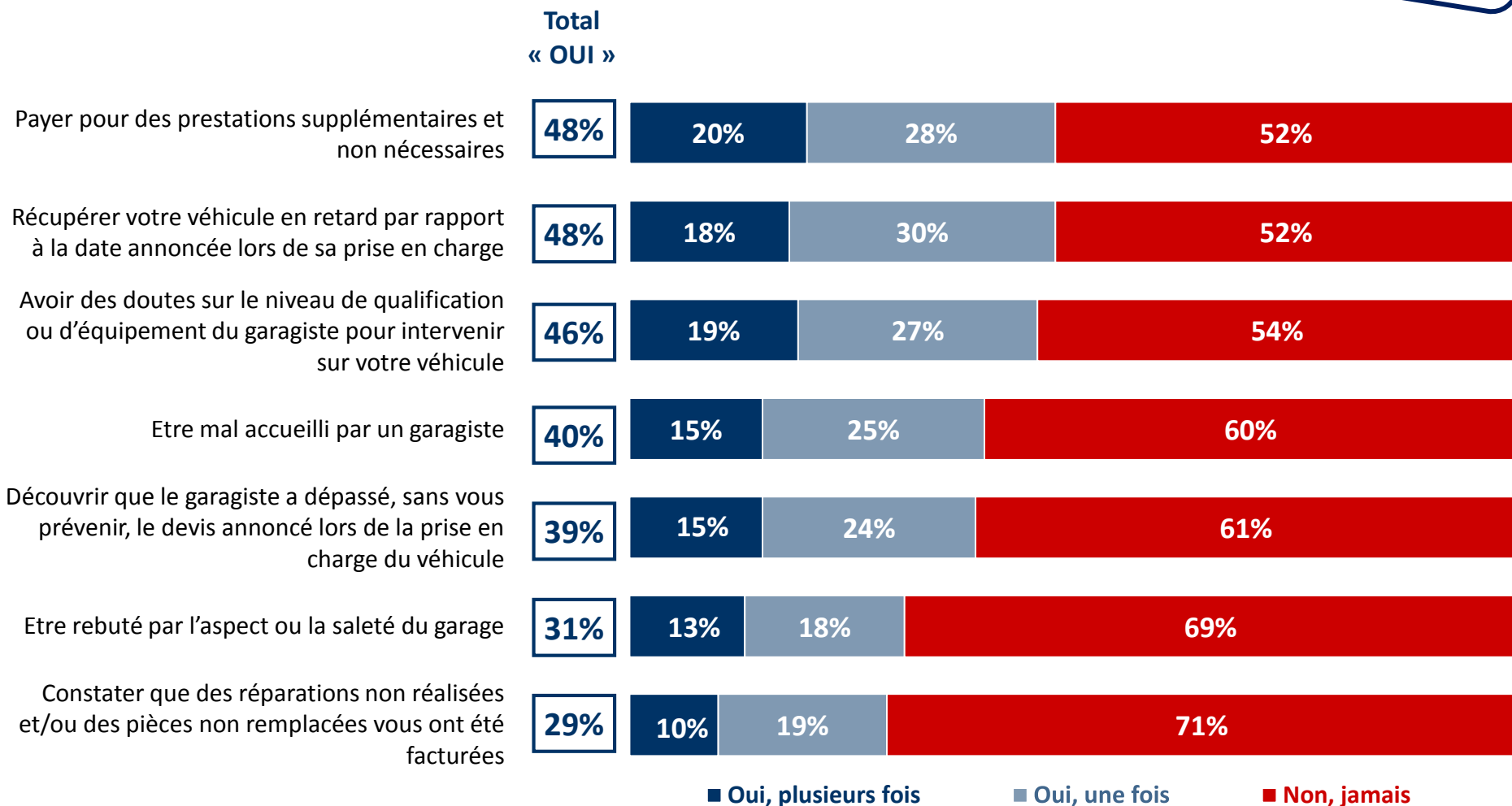
2 | Les résultats de l'étude

QUESTION : De manière générale, faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance... ?

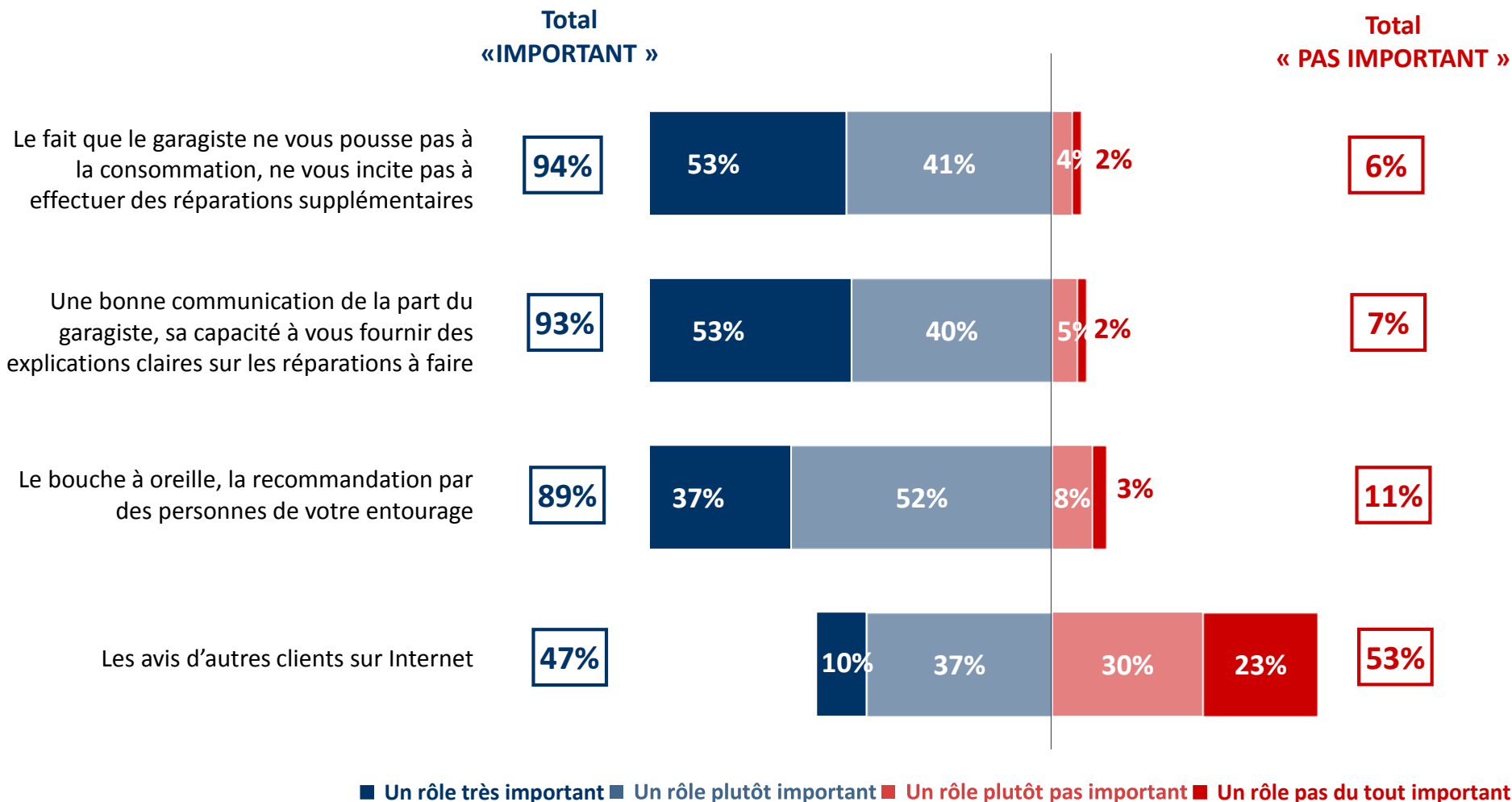


77%
des automobilistes interrogés
ont déjà été confrontés à au
moins l'une de ces situations

QUESTION : Personnellement, avez-vous déjà été confronté(e) à chacune des situations suivantes chez un garagiste ?



QUESTION : Chacun des critères suivants joue-t-il pour vous un rôle important lors du choix d'un garagiste ?





Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Android

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.