

HONDA

Press Information

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

29 mai 2020

Jean-Marc Streng Nommé President - Managing Director De Honda UK



- **Honda Grande-Bretagne désormais dirigé par un français, Jean-Marc Streng, 52 ans**
- **Ancien directeur de la division Honda Automobile Europe en Grande-Bretagne à Bracknell**
- **Jean-Marc Streng avait la charge de l'Automobile Honda en France dans les années 2010**

Marne-la-Vallée le 29 mai 2020

Jean-Marc Streng aime la Grande-Bretagne et le prouve. Après 6 années passées en tant que numéro 1 de la division automobiles Honda à Bracknell, Jean-Marc Streng confirme et signe une nouvelle aventure britannique en devenant président managing-director de Honda Grande-Bretagne (Honda UK) depuis avril 2020.

A 52 ans, le français franchit une nouvelle étape en acceptant un poste de numéro 1 dans la filiale britannique du constructeur japonais.

Jean-Marc Streng, président de Honda Grande-Bretagne (HME-UK)

« Historiquement, les français sont assez taquins et critiques envers les anglais, je n'en fais pas partie, les britanniques sont certes étonnants et différents des continentaux, mais leur foi dans le business est impressionnante. Le challenge est un sport national et le côté Britannico Japonais, « Never give up et Always positive » me va bien. Je suis très fier et heureux que la direction de Honda me confie les rênes de l'entité anglaise pour l'ensemble de son activité, à savoir l'automobile, la moto et les produits d'équipements. C'est une marque de confiance très forte pour un français de perdurer et évoluer dans l'ambiance anglo-saxonne ».

Diplômé de l'European Business School à Paris, passionné d'automobiles, Jean-Marc inscrit d'emblée sa carrière dans un groupe américain, PricewaterhouseCoopers (PwC) de 1991 à 1997 en France, Pologne et Russie.

Il rejoint Skoda France en 1999 au poste de Contrôleur de Gestion. Il occupe ensuite le poste de Directeur Régional Volkswagen pour l'Est de France et pour Paris.

Jean-Marc accède en 2007 à des responsabilités nationales au sein de la division Automobile de Honda France en tant que Directeur des Ventes et Logistique.

Après 5 années de direction chez Honda France, il s'envole pour Londres en 2012 au siège de Honda Motor Europe à Slough.

Jean-Marc façonne à sa manière la direction Europe, gère 12 filiales et 16 distributeurs.

Il conçoit le projet Future Retail Européen.

Jean-Marc précise : « L'international m'a toujours passionné (près de 50 pays visités), j'ai beaucoup appris sur les hommes et les femmes du monde automobile en Europe et dans le monde. Certes, le contexte Covid-19 est évidemment un drame économique social qui frappe nos industries et nos secteurs d'activité, mais je reste confiant et optimiste, j'ai à cœur de resserrer les liens avec nos concessionnaires britanniques ».

Jean-Marc aura pour premières missions de lancer les Honda e et Jazz Hybrid, la Fireblade et le robot de tonte Miimo dans les prochains jours.

Un challenge de plus qui ne déplaît pas à ce passionné de golf et rugby dans un pays connaisseur !

Sur le réseau LinkedIn

- **Jean-Marc Streng, 52 ans, President - Managing Director, Honda UK.**
- jean-marc.streng@honda-eu.com

Service Presse Corporate Honda France*

**Honda Motor Europe Ltd. (Succursale France)*

-

Site presse www.hondanews.eu

N'hésitez pas à vous inscrire sans mot de passe pour recevoir les informations presse et télécharger toutes les photos