



MyCarSpot : la solution collaborative et écoresponsable pour partager ses places de parking

Paris, le 4 mars 2019,

Dans le contexte où les citoyens français se retrouvent régulièrement confrontés aux pics de pollution, prendre les transports en commun, pratiquer le covoiturage, venir à pied ou à vélo deviennent les pratiques indispensables. Les entreprises tentent aussi de réduire leur impact environnemental en réorganisant leurs places de parking.

Face à une problématique de places de parking qui sont souvent laissées inoccupées, MyCarSpot, startup montpelliéraine spécialisée en nouvelles technologies, accompagne les grands comptes via sa solution digitale collaborative qui simplifie la vie des utilisateurs du parking de l'entreprise et attribue les places vides à ceux qui en ont besoin. Explications.

MyCarSpot : start-up montpelliéraine aux ambitions internationales



Fondée en 2018 par **Stéphane Seigneurin**, (Ingénieur en Electronique, Conservatoire National des Arts et Métiers à Paris), et ayant pour l'objectif ambitieux de devenir **une licorne européenne**, la startup MyCarSpot compte déjà parmi ses entreprises clientes les marques telles que **la Mutuelle Générale, Lavazza, JCDecaux, Cardinal, Société Générale ou Docapost.**

Basée à Montpellier, l'entreprise se positionne **comme fournisseur leader en solution automatisée de gestion du stationnement du parking de l'entreprise** et s'adresse déjà à des marchés internationaux. Forte de son succès commercial immédiat en France, MyCarSpot vise à conquérir de nouveaux pays.

MyCarSpot comble le manque de solutions de gestion des places de parking

En réponse à la demande des grandes entreprises et l'absence de solutions similaires, MyCarSpot a conçu un outil innovant et 100% automatisé grâce à **une plateforme Web et une application mobile mise à disposition des employés.**

Chaque semaine, l'utilisateur indique s'il compte utiliser sa place de parking. Sinon, il peut la libérer pour une journée ou une demi-journée en offrant la possibilité aux autres employés de la réserver.





Disposant des statistiques globales et détaillées, l'administrateur de la plateforme, quant à lui, déclare les utilisateurs qui ont une place de parking et le numéro de cette place. Il lui est également possible d'importer des utilisateurs.

Ceux qui n'ont pas de place peuvent s'enregistrer via l'application et faire des demandes. Ils sont informés si une place leur est attribuée.

MyCarSpot au service de l'économie collaborative et écoresponsable

Pour les grandes entreprises, il est important de fournir à leurs collaborateurs un accès facilité au parking le plus proche de leur lieu de travail.

Proposant un service en ligne d'optimisation des places de parking MyCarSpot est **une start-up engagée qui milite pour une économie collaborative et responsable.**

MyCarSpot souligne qu'un **collaborateur perd en moyenne une journée entière par an pour** trouver une place de parking. Le coût de cette journée reste toujours à charge de l'entreprise.



À propos de MyCarSpot

Fondée en 2018 par Stéphane Seigneurin à Montpellier, la startup MyCarSpot a mis au point un service digital collaboratif qui simplifie la vie des utilisateurs du parking de l'entreprise. En optimisant le stationnement du parking de la société avec une solution connectée et collaborative qui est accessible via smartphone et navigation web, MyCarSpot gère automatiquement les places de parking d'une entreprise et les attribue pour une durée déterminée à ceux qui en font la demande. Depuis fin 2018, la startup MyCarSpot est incubée par le Business & Innovation Center (BIC) de Montpellier pour accélérer son développement commercial et promouvoir des comportements écoresponsables en entreprise.

Date de création : 2018

Effectif : 4 collaborateurs

Enseignes clientes : Mutuelle Générale, Lavazza, JCDecaux, Cardinal ou Société Générale

Site : <https://mycarspot.fr>