

30 novembre 2021

Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France : nouveau parrain des startups de la mobilité des « Services de l'Auto » de l'Alliance des Mobilités du CNPA

L'Alliance des Mobilités, 19^e métier rattaché au CNPA (Conseil National des Professionnels de l'Automobile), est très heureux d'accueillir son nouveau parrain. Le métier aura ainsi l'honneur de bénéficier du parrainage de M. Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France, premier groupe distribution automobile en France.



Hervé Miralles, Président Emil Frey France et Belgique

En tant que parrain des entrepreneurs autotech et des adhérents au « Services de l'Auto », Hervé Miralles aura à cœur de participer à des tables rondes, à des conférences, à des remises de prix afin d'échanger sur l'évolution et la transformation du secteur automobile, d'apporter toute son expertise et de nouer des liens avec les nouveaux acteurs de la mobilité.

« C'est un très grand honneur de parrainer l'Alliance des Mobilités et les Services de l'Auto et d'être à l'écoute des entrepreneurs autotech. Ce rapprochement est essentiel pour échanger sur la transformation de notre secteur et faire émerger toutes les idées créatives et les innovations naissantes qui viendront révolutionner la mobilité », a déclaré Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France.

Face à l'essor de l'électromobilité et des innovations technologiques dans l'industrie automobile, il est apparu évident pour les deux acteurs de s'allier afin de concrétiser le rapprochement entre les métiers historiques de l'automobile et les innovations naissantes de la filière.

Ce rapprochement entre Emil Frey France, membre de la branche concessionnaire du CNPA, et l'Alliance des Mobilités démontre une fois de plus les synergies possibles entre les métiers historiques de la vente et l'après-vente automobile et les innovations autotech. Ce parrainage illustre la raison d'être de l'Alliance des Mobilités : s'imposer dans la filière automobile comme un relai d'innovation, tout au long de la chaîne de valeur du véhicule.

RETROUVEZ TOUS NOS COMMUNIQUES ET DOSSIERS DE PRESSE SUR WWW.CNPA.FR, RUBRIQUE « PRESSE »

« L'Alliance des mobilités se veut être un pont entre les métiers historiques en quête d'innovation et ceux qui peuvent leur en apporter : les startups. Nous sommes donc extrêmement fiers et honorés qu'Hervé Miralles, président du plus important groupe de distribution Français, soit le parrain des startups autotech de l'Alliance des Mobilités cette année. Sa vision et son expérience sauront être autant d'atouts pour l'Alliance, dont la mission est de créer cette cohésion sectorielle entre professionnels et startups de l'automobile », a déclaré Thibault Sarrazin, Président de la verticale Services de l'Automobile de l'Alliance des Mobilités.

« L'une des missions du CNPA est la détection de toutes les solutions possibles développées par des entrepreneurs au service des entrepreneurs et les startups présentes au sein de l'Alliance des Mobilités du CNPA sont un gisement exceptionnel d'opportunités. L'Alliance des Mobilités, c'est une alchimie d'audace, de risque, de réalisme et d'optimisme et nous sommes honorés qu'Hervé Miralles nous rejoigne en tant que parrain. » a déclaré Xavier Horent, Délégué Général du CNPA.

À propos du CNPA et de l'Alliance des Mobilités

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5ème branche économique de France avec 150 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.

L'Alliance des Mobilités, 19^{ème} métier du CNPA, fédère et rassemble l'ensemble des entrepreneurs de l'automobile et de la mobilité.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 concessions distribuant 29 marques automobiles. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2020 un peu plus de 223 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (retail)(IFRS) de 4,3 Md€ en 2020.