



Information presse
30 avril 2018

FLASH INFO

Nouvelle campagne de communication OuiCar

OuiCar, leader français de la location de voiture entre particuliers

OuiCar.fr

OuiCar reprend la parole avec son agence de publicité Sweet Spot, pour sa nouvelle campagne de marque intitulée « OuiCar. Une envie. Une voiture ».

OuiCar sera présent en affichage dès le 1er mai avec 2 premiers visuels, dans le métro et les gares de la région parisienne, ainsi que sur le web avec deux films web diffusés à partir du 7 mai.

Plus qu'une simple location de voiture traditionnelle, OuiCar est une véritable solution de mobilité au quotidien, au même titre que le train, le bus longue distance, l'avion ou le co-voiturage.

OuiCar s'adresse à **tous ceux qui souhaitent bouger souvent et facilement**, quelles que soient leurs envies : un week-end loin de Paris, un barbecue à la campagne chez des amis, des vacances à Guéthary, en Normandie ou dans le midi, un déménagement sans souci...

Plus rien ne peut freiner les envies d'ailleurs des citoyens Français : **en un instant, avec OuiCar, ils peuvent trouver une voiture ou un utilitaire à louer au coin de la rue.** Et partir où ils veulent, quand ils veulent ! Tout simplement.

Cette fois, c'est oui !

OuiCar. Une envie. Une voiture.

FICHE TECHNIQUE

Secteur d'activité : Appli de service Annonceur : OuiCar Agence : Sweet Spot

Responsables annonceur : Valentine Courcoux Perrin, Directrice de la communication

Responsables agence : Céline Veyrard & Guillaume Le Gorrec, Co-fondateurs

Maison de production : Fury Réalisateur : Elsa & Johanna

La création



Les films

Weekend : <https://youtu.be/w2N1JC2RWTU>

Déménagement : <https://youtu.be/Q0WcW-Ffsb4>

A propos de OuiCar.fr

OuiCar est le leader français de la location de voiture entre particuliers disponible sur Internet ou via ses applications mobiles. Pionnier de la consommation collaborative depuis 2007, OuiCar propose de repenser son rapport à la voiture en privilégiant son usage à sa propriété. OuiCar compte aujourd'hui 30 000 voitures de particuliers à louer partout en France, réunit plus d'1,3 million de membres et opère plusieurs centaines de locations chaque jour. En juin 2015, SNCF investit 28 millions d'euros dans OuiCar et devient actionnaire de la start-up aux côtés des fonds historiques : Jaina Capital, le fonds d'investissement de Marc Simoncini, et Ecomobility Ventures.