

Presse

Juin 2016

Salon leader international des activités liées à l'automobile pour l'équipement, les pièces, les accessoires, le management et les services Francfort-sur-le-Main, du 13 au 17 septembre 2016

24ème Automechanika Frankfurt: dotés d'une nouvelle qualité, les halls 8 et 9 concentrent l'intérêt des ateliers de réparation d'automobiles

Cette année, de nouveaux exposants, un nombre accru d'innovations et l'actualisation de la conception d'exposition rendent encore plus intéressant pour les visiteurs professionnels le plus grand Salon mondial pour l'équipement des ateliers, les pièces, les accessoires

Depuis le premier Automechanika Frankfurt, le domaine d'exposition Repair & Maintenance constitue le cœur du Salon. Depuis la création d'Automechanika en 1971, il a été pour ainsi dire l'embryon autour duquel s'est développé le plus grand Salon mondial pour l'équipement des ateliers et les services au cours des 45 dernières années.

De même, cette 24ème édition d'Automechanika 2016, qui se déroule du 13 au 17 septembre au Parc des Expositions de Francfort-sur-le-Main, consacre une importance particulière aux produits et services pour l'équipement des ateliers, les outils, la peinture ou la remise en état des carrosseries, les services de remorquage, les secours aux accidentés ou les services mobiles.

La présence à Francfort de toutes les associations majeures du secteur souligne l'exceptionnelle importance du Salon. Qu'il s'agisse de l'Association centrale des métiers allemands de l'automobile (*Zentralverband des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes – ZDK*) qui regroupe 38.500 membres issus des ateliers de réparation et des garages, de l'Association centrale de la construction de carrosseries et de véhicules (*Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugbau e.V. – ZKF*), qui compte 3.500 membres, de la Fédération du commerce de pièces d'automobile (*Gesamtverband Autoteile-Handel – GVA*) qui est l'association du secteur de quelque 180 grossistes en pièces d'automobile ou de l'Association du marché libre de pièces détachées (*Verein Freier Ersatzteilmarkt e.V. – VREI*) avec ses 53 membres issus de l'industrie des pièces. Sans oublier l'Association allemande des fabricants et importateurs d'équipements de service pour l'automobile (*Automobilserviceausrüstungen – ASA*) avec sa centaine de membres qui sont essentiellement des PME. Beaucoup d'entre elles figuraient déjà en 1971 parmi les exposants du premier Automechanika et profitent aussi en 2016 de la chance de présenter leurs produits et prestations de services à un public international d'experts.

Automechanika Frankfurt tient compte du besoin accru de produits et de services pour les climatisations, les systèmes de contrôle et le soutien en matière de conception du garage en déterminant méthodiquement de nouvelles grandes rubriques en matière d'occupation des halls. Constituant traditionnellement un point d'attraction pour les visiteurs professionnels issus des ateliers de réparation, les halls 8 et 9 focalisent l'attention. Afin de renforcer ici encore la qualité, l'offre est axée cette année dans ces deux halls sur l'offre fortement accrue de produits et de services concernant l'équipement des ateliers et sur les services de fournisseurs réputés bien établis dans ce secteur. En plus de tous les spécialistes d'équipements d'ateliers, essentiellement des PME, exposant traditionnellement dans le hall 8, les visiteurs professionnels trouvent ici aussi des acteurs mondiaux du secteur des pièces qui présentent des solutions systèmes pour les ateliers de réparation. Entre autres aussi, à côté de Bosch et de Mahle Service Solutions, des fabricants d'automobiles comme Peugeot Citroën.

Peugeot/Citroën: service pour toutes marques

Ainsi, le fabricant français d'automobiles profite de sa présence dans le hall 9.0 pour présenter à l'échelon international sa nouvelle marque EURO REPAR CAR SERVICE. Il s'agit ici d'un réseau d'ateliers de maintenance et de réparation non liés à une marque. Ce réseau qui résulte de la fusion en 2015 des systèmes EUROREPAR et MOAQUIP CAR SERVICE dispose déjà à l'échelon européen d'environ 2.000 ateliers et assure la maintenance et la réparation de toutes les marques en respectant strictement les directives des fabricants. "Pour nous, Automechanika à Francfort est exactement le forum qu'il faut pour présenter, d'une part, la force déjà existante de la marque vers l'intérieur et l'extérieur, mais aussi pour s'adresser à des personnes potentiellement intéressées et élargir encore le réseau. Nous avons ici des objectifs ambitieux", déclare René Bernhard Tchamendje de Peugeot Citroën Deutschland GmbH.

Hella Gutmann: Plus de produits, plus de surface

Hella Gutmann Service Solutions change de site. Traditionnellement présent ces dernières années dans le hall 8, le spécialiste des services d'Ihringen propose cette année pour la première fois ses produits et services pour les ateliers dans le hall 9. Ce nouveau site est la conséquence logique de l'élargissement continu de la gamme de produits de l'entreprise au cours de ces dernières années. Le nouveau stand de Hella Gutmann Solutions occupe une superficie de quelque 750m² et lui offre la possibilité de refléter sa vaste gamme de produits, à savoir l'équipement professionnel pour les ateliers de réparation d'automobiles ainsi que les solutions spéciales pour les organisations et entreprises du secteur automobile. Les produits centraux sont les données, les logiciels et appareils de diagnostic, de test des gaz d'échappement, de réglage de l'éclairage, de services de climatisation, de contrôle des systèmes et la technique correspondante de mesure. Les démonstrations en direct sur plusieurs véhicules réels doivent permettre aux visiteurs de remporter chez eux ce que le nom de l'entreprise Hella Gutmann Solutions promet: des solutions proches de la pratique. "Nous escomptons un effet favorable du nouvel emplacement situé directement à l'entrée ouest du hall 9", déclare Uwe Neff, directeur du marketing et de la distribution. "Comme dans la vie quotidienne, les ateliers, partenaires commerciaux et interlocuteurs de l'industrie automobile peuvent se rendre très vite chez Hella Gutmann".

Francfort-sur-le-Main, juin 2016

Présent pour la première fois cette année à Automechanika avec son propre stand, TÜV Nord Mobilität mise aussi sur des solutions proches de la pratique et sur la proximité des visiteurs professionnels. Les experts de la sécurité de Hanovre proposent leur vaste gamme de services pour les garages et ateliers de réparation d'automobiles sur le stand F 70 dans le hall 9. Le portail des dommages du TÜV NORD, plate-forme commune pour tous les acteurs impliqués dans le règlement des dommages résultant d'accidents, sera un temps fort de la présentation. "Nous serons heureux d'accueillir nos clients sur notre stand afin de discuter avec eux des défis actuels de la gestion des dommages en partant de résultats actuels d'analyses de marché et d'exemples de meilleures pratiques et de leur présenter différentes solutions", déclare Dirk Helmold, directeur du domaines vente et marketing de TÜV NORD.

Parmi les exposants du hall 9.1 figurent aussi Corseta AG, une entreprise d'Ettlingen spécialisée dans l'informatique et, entre autres, dans les solutions All-in-One-Business basées sur SAP. Ces experts en informatique profitent de leur présence à Automechanika Frankfurt pour présenter une solution complète de traitement rapide au garage basée sur celle de SAP pour le secteur. Selon ses concepteurs, elle se caractérise par son aptitude multicanaux. "Aujourd'hui, les clients commandent directement chez leur détaillant ainsi que par l'intermédiaire de magasins et portails Internet. Le défi que doit relever le commerce des pièces d'automobile est le suivant: comment préparer mon organisation au passage au numérique demain, déclare Holger Behrens, PDG de Cormeta. Cormeta AG fait face à ce passage et à la numérisation croissante des processus dans le commerce quotidien à l'aide d'une solution assurant aux utilisateurs en une seule application un reflet pluridimensionnel de tous les processus commerciaux sur tous les canaux. L'entreprise se trouve ici en excellente compagnie car de nombreux fournisseurs traditionnels présents dans les halls 8 et 9 consacreront encore plus fortement cette année leurs produits et leurs services à la numérisation croissante des services de processus.

De même, des exposants traditionnels comme MAHA, Snap-On, Nussbaum, Autop Maschinenbau ou Texa, qui ont su susciter l'enthousiasme dans le passé surtout par des stands imposants et de lourds articles d'exposition pour les ateliers de réparation, intègrent de plus en plus fréquemment de l'électronique et des logiciels dans leurs produits afin de permettre de nouveaux processus numérisés dans le service. C'est aussi valable pour les exposants de produits axés sur le service des pneus – dont Corghi, Ravaglioli ou Werther – qui ont renforcé leur présence à Francfort cette année. La numérisation progresse même sur le marché des pneus et on est curieux de savoir quelles solutions les fournisseurs spécialisés présenteront à Francfort.

Avec la réorientation et la poursuite du regroupement qualitatif des exposants et de l'offre proposée dans les halls 8 et 9, Messe Frankfurt continue méthodiquement sur la voie choisie ces dernières années. Ainsi, les visiteurs du Salon profitent cette année encore plus fortement sur le plan du contenu de la réévaluation retirée par le hall 9 de la construction du nouveau hall 11 et du transfert de l'entrée principale qui va de pair.

Francfort-sur-le-Main, juin 2016

Vous trouverez plus d'informations à www.automechanika.com, sur notre blog www.driving-news.com et à www.facebook.com/automechanika, www.twitter.com/automechanika et gplus.to/automechanika.

Messe Frankfurt en chiffres

Avec environ 645* millions d'euros de chiffre d'affaires et 2 297* employés, Messe Frankfurt est l'un des plus grands organisateurs de salons au monde. Le groupe possède un réseau mondial de 29 filiales et 57 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est ainsi présent au service de ses clients dans plus de 160 pays. Plus de 40 sites dans le monde accueillent des manifestations « made by Messe Frankfurt ». Messe Frankfurt a organisé 132* salons en 2015, dont plus de la moitié à l'étranger.

Sur 592 127 mètres carrés de surface, le parc des expositions de Messe Frankfurt compte dix halls. L'entreprise exploite par ailleurs deux centres de congrès. La Festhalle historique est l'un des sites de manifestation les plus prisés en Allemagne pour les événements de toute nature. L'entreprise est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Informations complémentaires : www.messefrankfurt.com

*chiffres provisoires 2015