

La location Scania, c'est

SCANIA RENT

LOUEZSCANIA.FR

Scania France lance sa nouvelle marque de location de véhicules : **Scania Rent**. Un nouveau départ, une nouvelle offre et de nouvelles ambitions pour ce service de location « *full services* » qui vont de concert avec les attentes croissantes des clients en matière de location.

Scania France officialise sa nouvelle offre de location de véhicules via l'émergence de la marque *Scania Rent*. Cette dernière succède à l'ancienne dénomination *Griffon Location*. Cette évolution est née de celle des besoins des clients. En effet, au-delà de l'offre produit, *Scania Rent* intègre une très large gamme de services associés qui font toute la différence.

« Il fallait inventer une offre sur mesure et clé en mains, adaptée à la diversité des activités de nos multiples clients. Pour concevoir cette nouvelle offre, nous avons intégré tout ce Scania sait faire de mieux », affirme Bayram Kilic, responsable de l'activité location de Scania France. « À l'image de ce qui se fait dans d'autres secteurs d'activité, nombre de nos clients veulent maîtriser leurs coûts de transport et privilégient la location à l'achat. Certains préfèrent ainsi investir dans leurs outils de production plutôt que d'acheter des camions pour assurer le transport de leur marchandise. »



Bayram Kilic, responsable de l'activité location de Scania France

Une offre « full services »

Scania Rent couvre tous les besoins de location, qu'ils soient ponctuels ou saisonniers (1 jour, 1 mois ou plus) ou qu'il s'agisse de location longue durée (1 an ou plus).

En outre, *Scania Rent* offre à la carte une prestation « full-services » qui intègre :

- **la configuration du véhicule, le choix de la carrosserie** et des équipements,
- **la personnalisation du véhicule** à l'image du client,
- **la maintenance et la réparation des véhicules**, de ses équipements
- **les assurances** (perte financière, responsabilité civile circulation sur antécédents, tous risques dommages)
- **l'informatique embarquée** (suivi des consommations, des données de conduite, géolocalisation des véhicules...)
- **la mise en main** du véhicule
- **les prestations complémentaires** telles que la gestion des formalités administratives du véhicule, la gestion des pneumatiques, du planning d'entretien, la mise à disposition d'un véhicule dans l'attente de la livraison du véhicule neuf, le prêt d'un véhicule-relais durant l'entretien...

« Nous nous engageons à proposer une location dite "full services" afin de libérer pleinement les transporteurs et qu'ils se consacrent à leurs cœurs de métiers en toute sérénité » précise Bayram Killic. « En outre, la location permet au client d'avoir des coûts d'exploitation linéaires et sans surprise ».

Location sur mesure

Au-delà de ces prestations à la carte, Scania Rent s'engage auprès des transporteurs publics et privés avec une large gamme de configurations disponibles. Du tracteur en passant par le porteur fourgon, le bras, la benne, le plateau-grue, le frigo... Les configurations sont étudiées sur mesure grâce au système modulaire Scania qui permet d'adapter le véhicule aux spécificités clients.

Et ce sur-mesure va au-delà de la seule configuration châssis et carrosserie puisque Scania Rent fait également bénéficier ses clients de l'expertise Scania en matière d'énergies alternatives. « Nous répondons également aux préoccupations environnementales grandissantes du milieu du transport en proposant aux clients Scania Rent des motorisations bioéthanol, gaz, biodiesel, HVO, hybride... soit la totalité de l'offre Scania en matière de motorisations est disponible chez Scania Rent. »

Scania Rent, c'est aussi la force du réseau Scania en France avec quelque 100 points à travers la France et 2 500 collaborateurs engagés au quotidien auprès des clients de la vente à la maintenance.

Mars 2017

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : www.scania.fr/conference2017

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.