

VOITURES LES PLUS RAPIDES À VENDRE DE 0 À 4 ANS D'ÂGE ⁽²⁾

(2) AU MOIS DE FÉVRIER 2026

MARS 2026

Indicata

Part of Autorola



Le MDS

(Market Days Supply)

est un indicateur qui mesure l'attractivité d'un véhicule en fonction de son volume de stock et de son rythme de vente. Il est exprimé en « jours ».

Connaître le MDS d'un véhicule permet de fournir une estimation du nombre de jours pendant lesquels il est susceptible de rester en annonce, en fonction des données de ventes quotidiennes moyennes. Tous les mois, Indicata, fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion, produit un rapport sur l'observation du marché permettant de prendre des décisions plus stratégiques en matière de véhicules d'occasion.

TESLA

TOP 5 ⁽¹⁾

Véhicules
100% électriques



© Tesla

TESLA MODEL Y **36,2**

Tesla Model 3 **38,4**

Renault Zoé **44,7**

Cupra Born **52**

MINI Cooper 3/5 portes **54,4**

MDS

Volumes vendus ⁽³⁾

207

206

526

102

309

(1) exprimé en MDS (3) Vendus sur le mois concerné, seuil minimum de 100 ventes

Volumes vendus ⁽³⁾

MDS

228

32,8

MG ZS

240

34,1

Toyota RAV4

621

35,1

Toyota Corolla

525

40

Hyundai Tucson

1 214

45

Toyota Yaris Cross



© MG

TOP 5 ⁽¹⁾

Véhicules hybrides
non rechargeables

BYD



© BYD

TOP 5 ⁽¹⁾

Véhicules hybrides
rechargeables

BYD SEAL U **19,3**

MG HS/ EHS **43,6**

Peugeot 408 **46,4**

Cupra Leon **55,4**

Jeep Compass **55,9**

MDS

Volumes vendus ⁽³⁾

159

212

150

121

157

Indicata

Part of Autorola

À PROPOS D'INDICATA

Indicata, département du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.

www.indicata.fr

À PROPOS DU GROUPE AUTOROLA

Fondé en 2001, le groupe Autorola offre une gamme complète de services digitaux qui accompagnent les professionnels du secteur automobile. Le groupe comprend 3 départements : Autorola Marketplace (enchères en ligne avec plus de 20 ans d'expérience), Indicata (informations sur le marché en temps réel grâce à des données précises et à la veille économique) et Autorola Solutions (solution informatique sur mesure pour la gestion de l'ensemble du cycle de vie du véhicule). Grâce à une présence dans plus de 20 pays, Autorola allie expertise locale et perspectives globales, en fournissant à ses clients des solutions sur mesure pour maximiser la valeur de leurs actifs et optimiser leurs processus de vente. Le groupe Autorola emploie plus de 700 collaborateurs à travers le monde. www.autorola.fr

