

Communiqués

Feb 11, 2022 | ID: 294767

Volvo Cars Annonce Un Chiffre D'affaires Et Une Rentabilité Sans Précédent Pour L'exercice 2021

- Chiffre d'affaires FY 2021 : 26,5 milliards d'euros* (24,7 milliards FY 2020) ; T4 : 7,5 milliards d'euros (8 milliards FY 2020)
- Bénéfice d'exploitation FY 2021 : 1,9 milliard d'euros (799 millions FY 2020) ; T4 : 347 millions d'euros (461 millions FY 2020)
- Marge EBIT FY 2021 : 7,2 % (3,2 % FY 2020) ; T4 : 4,6 % (5,8% T4 2020)
- Marge EBIT hors part de revenu attribuable aux coentreprises et entreprises associées FY 2021 : 7,5 % (3,4 % FY 2020) ; T4 : 7,1 % (5,8 % T4 FY 2020)
- Résultat de base par action FY 2021 : 0,44 euro (0,21) ; T4 : 0,06 euro (0,18)
- Ventes au détail FY 2021 : +6 % soit 698 700 voitures ; T4 : -20 % soit 168 000 voitures
- La gamme « Recharge » électrifiée a représenté 34 % des ventes totales au T4

Volvo Cars a annoncé aujourd'hui un chiffre d'affaires et une rentabilité sans précédent pour l'ensemble de l'exercice 2021. La demande pour les voitures du constructeur est restée forte avec des ventes unitaires en hausse malgré les pénuries de composants qui ont durablement frappé l'industrie automobile.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise pour l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,5 milliards d'euros), contre 262,8 milliards de SEK (24,7 milliards d'euros) en 2020. Elle a enregistré un bénéfice d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,9 milliard d'euros) pour l'exercice, contre 8,5 milliards de SEK (799 millions d'euros) pour l'exercice 2020 qui avait été affecté par la pandémie de Covid-19. La marge d'exploitation pour la période s'élève à 7,2 %.

« 2021 est un exercice dont Volvo Cars peut être fier. Malgré les pénuries de composants qui ont durablement frappé l'industrie automobile, nous avons augmenté notre part de marché à l'échelle mondiale et avons enregistré un chiffre d'affaires et une rentabilité sans précédent », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars.

D'après le rapport intermédiaire pour le quatrième trimestre 2021 (disponible [ici](#), en anglais), la société a réalisé un chiffre d'affaires de 80,1 milliards de SEK (7,5 milliards d'euros), soit un recul de 6 % en glissement annuel. La demande et les prises de commandes sont restées dynamiques, mais la production a été freinée. L'effet négatif des volumes a été compensé par une forte réévaluation des tarifs et une réorientation vers des modèles à marge élevée. Par ailleurs, la part de revenu attribuable aux coentreprises et entreprises a réduit le résultat d'exploitation, principalement du fait de filiales stratégiques comme Polestar dont la phase de développement précoce a engendré des coûts, et d'un changement de méthode pour la comptabilisation des actifs d'impôt différés. Le résultat d'exploitation s'est élevé à 3,7 milliards de SEK (347 millions d'euros) pour le trimestre, soit une marge d'exploitation de 4,6 %. Si l'on exclut la part de revenu attribuable aux coentreprises et entreprises associées, la marge EBIT s'élève à 7,1 %.

Les volumes de ventes au quatrième trimestre ont chuté de 20 % par rapport à la même période en 2020. La popularité de la gamme électrifiée de Volvo Cars s'est confirmée avec des modèles Recharge pesant pour 34 % du volume mondial au quatrième trimestre. Les modèles hybrides rechargeables ont représenté 28 % des volumes, tandis que les voitures tout électriques comptent pour 6 % des ventes totales au quatrième trimestre.

La part des véhicules tout électriques sur le volume total des ventes est appelée à continuer de croître, Volvo Cars prévoyant d'augmenter sa capacité de production annuelle de voitures tout électriques à 150 000 unités après l'été. Le constructeur prévoit que cette part aura plus que doublé pour l'ensemble de l'exercice 2022 par rapport à 2021.

L'incertitude reste forte quant à l'avenir. Bien que la pénurie de composants se soit quelque peu résorbée, la chaîne d'approvisionnement devrait rester un facteur limitant. Dans le même temps, Volvo Cars continue d'observer une forte demande de la clientèle et table sur une croissance des voitures électriques plus rapide que celle du marché global. Cela devrait permettre au constructeur de continuer à augmenter le volume de ses ventes en 2022.

Le 11 février à 10 h30 CET, Volvo Cars a organisé une conférence pour les investisseurs, les analystes et les médias financiers.

[Lien](#) vers le replay à la conférence de presse et à la conférence téléphonique à l'intention des analystes.

* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 11/02/2022 de 1 SEK pour 0,094 €

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

Anna Oxenstierna

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 20,3 milliards de SEK (1,93 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021 s'élève à 282 milliards de SEK (26,8 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 698 700 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2021, Volvo Cars comptait environ 41 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Press Releases, Regulatory Notices

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).