

Communiqués

Dec 03, 2021 | ID: 292548

Volvo Cars Enregistre Une Croissance De 8,8 % De Ses Ventes Au Cours Des Onze Premiers Mois Et Est En Bonne Voie Pour Augmenter Ses Ventes Sur L'ensemble De L'année

Volvo Cars a enregistré une croissance de 8,8 % de ses ventes au cours des onze premiers mois de 2021, atteignant 634 257 unités, et est en bonne voie pour augmenter ses ventes sur l'ensemble de l'année par rapport à 2020, démontrant ainsi sa résilience face à des conditions de marché difficiles et à des contraintes d'approvisionnement persistantes.

En France, Volvo Cars enregistre une progression de 5,2 % entre janvier et novembre (+5,2 % vs. 2020 sur un marché à +2,5 %), avec 14 647 immatriculations. La marque a enregistré 1 315 immatriculations sur le mois de novembre isolé. Le XC40 est le modèle Volvo le plus vendu en France (482 immatriculations sur le mois / 7 228 immatriculations entre janvier et octobre), suivi par le XC60 (450 / 4 386 immatriculations) et le XC90 (186 / 1 615 immatriculations). Depuis le début de l'année, les modèles « Recharge », équipés d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, représentent 63,6 % des ventes de Volvo Cars en France, en novembre cette part atteint 73,4 %. Le XC40 et le XC60 se placent tous les deux sur le podium des modèles premium hybrides Essence rechargeables en France (sur la base des immatriculations au cumul des 11 mois).

A l'échelle mondiale, le constructeur a enregistré 52 793 livraisons en novembre, soit une baisse de 20,7 % par rapport au même mois de l'année précédente. Les pénuries d'approvisionnement persistantes, qui ont affecté la production et, par conséquent, les livraisons aux clients, ont considérablement influencé ce résultat. Malgré ces restrictions, Volvo Cars a enregistré une forte demande pour ses produits, comme en témoignent ses carnets de commandes.

Ces résultats démontrent également le succès grandissant des modèles Recharge de Volvo Cars, sa gamme de voitures équipées d'une motorisation tout-électrique ou hybride rechargeable. Les livraisons du nouveau modèle 100 % électrique C40 Recharge ont débuté en novembre et, en Europe, plus de la moitié de l'ensemble des voitures Volvo neuves vendues au cours de ce mois étaient des modèles Recharge. La part mondiale des modèles Recharge représentait un tiers des ventes totales le mois dernier.

Depuis le début de l'année, les modèles Recharge représentent plus de 25 % des ventes mondiales de Volvo Cars. En Europe, ce pourcentage est supérieur à 40 % et, aux États-Unis, il avoisine les 20 %. À l'échelle mondiale, les ventes de modèles Recharge ont augmenté de plus de 70 % depuis le début de 2021, par rapport à la même période en 2020.

À ce jour, Volvo Cars a vendu 111 733 unités aux États-Unis cette année, soit une augmentation de 16,5 % par rapport aux onze premiers mois de 2020. En novembre, Volvo Cars a vendu 7 667 unités aux États-Unis.

Les ventes réalisées en Chine au cours des onze premiers mois se sont élevées à 157 034 unités, soit une augmentation de 6,1 % par rapport à la même période en 2020. En novembre, Volvo Cars a vendu 13 418 unités en Chine.

Sous l'impulsion de la forte demande pour les modèles Volvo Recharge, les ventes ont augmenté de 4 % en Europe, atteignant 264 910 unités depuis le début de l'année. En novembre, la Volvo Cars a vendu 22 415 unités dans cette région.

Avec 195 108 unités vendues dans le monde au cours des onze premiers mois (contre 169 445 en 2020), le XC60 reste le modèle Volvo le plus vendu en 2021. Le XC40 se classe en deuxième position, avec au total 184 842 unités vendues (contre 161 329 en 2020), tandis que le XC90 est le troisième modèle le plus vendu, avec 97 365 unités (contre 80 275 en 2020).

	Novembre			Janvier-novembre		
	2020	2021	Écart	2020	2021	Écart
Europe	26 131	22 415	-14,2 %	254 646	264 910	4,0 %
<u>Recharge</u>	10 853	11 669	7,5 %	75 532	114 044	51,0 %
- Hybride rechargeable	9 599	9 891	3,0 %	74 276	100 727	35,6 %
- 100 % électrique	1 254	1 778	41,8 %	1 256	13 317	960,3 %
Chine	18 032	13 418	-25,6 %	148 033	157 034	6,1 %
<u>Recharge</u>	870	1 693	94,6 %	5 058	10 087	99,4 %
- Hybride rechargeable	870	1 532	76,1 %	5 058	9 376	85,4 %
- 100 % électrique	-	161	-	-	711	-
États-Unis	11 590	7 667	-33,8 %	95 885	111 733	16,5 %
<u>Recharge</u>	1 207	1 712	41,8 %	5 386	19 843	268,4 %
- Hybride rechargeable	1 154	1 300	12,7 %	5 331	14 206	166,5 %
- 100 % électrique	53	412	677,4 %	55	5 637	-
Autres marchés	10 826	9 293	-14,2 %	84 434	100 580	19,1 %
<u>Recharge</u>	1 778	2 229	25,4 %	9 905	21 397	116,0 %
- Hybride rechargeable	1 778	1 887	6,1 %	9 905	20 104	103,0 %
- 100 % électrique	-	342	-	-	1 293	-
Total	66 579	52 793	-20,7 %	582 997	634 257	8,8 %
<u>Recharge</u>	14 708	17 303	17,6 %	95 881	165 371	72,5 %
- Hybride rechargeable	13 401	14 610	9,0 %	94 570	144 413	52,7 %
- 100 % électrique	1 307	2 693	106,0 %	1 311	20 958	-

Volvo Cars en 2020-2021

Au cours des 12 mois de juillet 2020 à juin 2021, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 22,5 milliards de SEK (2,22 milliards d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,41 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 292,1 milliards de SEK (28,84 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27,07 milliards d'euros) en 2019, tandis que les ventes mondiales ont atteint 773 000 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).