

Le projet « #NextAwaits Kona Hybrid » révèle la double personnalité du nouveau Kona Hybrid

- **Le projet #NextAwaits Kona Hybrid attire l'attention sur le dernier né de la famille des SUV compacts de Hyundai.**
- **L'artiste visuelle autrichienne Birgit Palma a réalisé toute une série de photographies saisissantes du nouveau Kona Hybrid en faisant appel à la technique de la « double exposition »**
- **Cette artiste, qui travaille en étroite collaboration avec des leaders d'opinion créatifs de tout premier plan en Europe, restitue parfaitement la dualité des technologies hybrides par le biais de sa technique**

Offenbach, 30 juillet 2019

Nouveau Kona Hybrid vient étoffer la gamme populaire et primée du Kona et offrir ainsi un plus vaste choix aux clients européens. À l'occasion de son lancement sur le marché, Hyundai a collaboré avec l'artiste Birgit Palma en vue de réaliser des photographies en « double exposition » résolument innovantes de son nouveau SUV compact hybride dans le cadre d'un atelier spécial de lancement du projet « #NextAwaits Kona Hybrid » organisé à Hambourg en Allemagne qui a attiré nombre d'influenceurs créatifs de premier plan venus de toute l'Europe.

Nouveau Kona Hybrid bénéficie d'un groupe propulseur hybride efficient associant un moteur à essence à un moteur électrique. Bien que cette association ne soit pas immédiatement perceptible sur la route, Hyundai a décidé de collaborer avec cette artiste autrichienne afin de produire toute une série de photographies captivantes illustrant la fusion de ces technologies de conduite tout en mettant en valeur le design élégant de ce SUV compact.

Birgit Palma est spécialisée dans le domaine de l'illustration et du lettrage. Dans un grand nombre de ses projets, elle utilise la technique de la double exposition qui fait d'elle une figure de proue de l'art et du design modernes. La double exposition implique la fusion de deux images différentes dans le but d'offrir de nouvelles perspectives et de raconter des histoires d'une manière qui ne serait pas possible avec une seule image. Ce format artistique s'avère idéal pour illustrer le caractère avant-gardiste du nouveau Kona Hybrid.

« J'ai été ravie que Hyundai me demande à travers mon travail de célébrer Nouveau Kona Hybrid, explique Birgit Palma. J'ai décidé d'utiliser la technique de la double exposition car je souhaitais créer un nouveau type de photographie automobile, capable de mettre en avant les atouts de ce modèle élégant et polyvalent en matière de mobilité propre. »

Birgit Palma, artiste et illustratrice autrichienne

Hyundai a décidé d'annoncer le lancement du nouveau Kona Hybrid en organisant une rencontre créative atypique au YES, un espace atelier de type industriel, situé au cœur du quartier moderne de HafenCity à Hambourg en Allemagne. Le constructeur a choisi cette ville portuaire de la Hanse car il s'agit d'un pôle médiatique d'avant-garde, reconnu, tout comme Nouveau Kona Hybrid, pour sa dimension écologique. Outre Birgit Palma, Hyundai a invité plusieurs influenceurs européens de premier plan à découvrir de plus près le tout dernier SUV électrifié de la marque et à participer à la production d'illustrations particulièrement évocatrices. Ensemble, ils ont créé toute une série d'images en double exposition destinées à illustrer son histoire, depuis son design extérieur résolument expressif jusqu'à sa technologie de propulsion écoresponsable.

Depuis son arrivée, sur le marché en 2017, Kona s'est vendu à près de 120 000 exemplaires en Europe. En France, ce sont près de 14 000 ventes, ce qui en fait le plus gros succès de la marque au 30 juin 2019. Aujourd'hui, Hyundai enrichit sa gamme Kona d'une version hybride, répondant ainsi aux attentes des clients européens qui sont de plus en plus en quête de modèles de type SUV aux vertus écologiques. Outre son groupe propulseur hybride efficient, le nouveau Kona Hybrid offre un design audacieux et toute une série d'évolutions technologiques, parmi lesquelles les fonctions de connectivité évoluées Blue Link®, les systèmes de sécurité active et d'aide à la conduite SmartSense™ et des systèmes d'infodivertissement de pointe.

« En lançant nouveau Kona Hybrid, Hyundai réaffirme sa position de leader dans le domaine de la mobilité du futur en offrant à ses clients européens un choix encore plus large de modèles écoresponsables, explique Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing et Produit chez Hyundai Motor Europe. De par son approche novatrice en matière d'expression créative, Birgit Palma s'est imposée comme un choix naturel pour notre tout dernier SUV écologique, qui allie un groupe propulseur hybride et un design élégant. »

À propos de Birgit Palma

Née en Autriche, Birgit Palma est une illustratrice pluridisciplinaire et une artiste spécialisée dans le lettrage. Selon ses propres termes, son art se trouve au « carrefour entre l'avant-garde moderne et l'illustration », et son œuvre intègre des thématiques géométriques surréalistes et abstraites. Elle vit et travaille actuellement à Barcelone en Espagne.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2018. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2018, Hyundai Motor a enregistré 543 292 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,9% par rapport à 2017, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la quatrième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe a depuis amassé dix victoires et a terminé deuxième du championnat des constructeurs à trois reprises. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.