

## Communiqués

Sep 03, 2021 | ID: 285765

# Volvo Cars Annonce Avoir Vendu 45 786 Voitures En Août Et Anticipe Un Second Semestre 2021 Plus Faible

**Volvo Cars a enregistré un volume de vente mondial de 45 786 unités au mois d'août, soit une baisse de 10,6 % par rapport à la même période l'année dernière. La demande globale sous-jacente dans l'industrie automobile et pour les produits Volvo Cars est restée très forte.**

Depuis la mi-juillet, les fermetures de fournisseurs liées à la Covid-19 en Asie du Sud-Est, notamment en Malaisie, ont aggravé une situation d'approvisionnement déjà tendue. Ces pénuries de matériaux ont provoqué des arrêts de production temporaires sur les sites de Volvo Cars en Suède, en Belgique, en Chine et aux États-Unis, entraînant une baisse des volumes de production.

Volvo Cars continue à surveiller la situation et s'attend actuellement à ce qu'il soit difficile de réaliser un second semestre 2021 à la hauteur du second semestre 2020 en termes de volumes. Cela aura certes un impact sur le chiffre d'affaires et les bénéfices de Volvo Cars, mais l'entreprise n'a pas modifié pour autant ses [perspectives pour l'ensemble de l'année 2021](#).

Au cours des huit premiers mois de l'année, Volvo Cars a vendu 483 426 véhicules dans le monde, soit une hausse de 26,1 % en glissement annuel.

Les ventes de la gamme de modèles rechargeables « Recharge » sont restées élevées en août, représentant 24,2 % de tous les véhicules vendus dans le mois. En Europe, Volvo Cars a atteint un niveau record puisque 47 % de tous les véhicules vendus en août appartenaient à la gamme Recharge.

En France, depuis le début de l'année, Volvo Cars enregistre une hausse de 18,7 % des ventes par rapport à 2020, avec 11 121 immatriculations. Les modèles hybrides rechargeables de la marque représentent 59,7 % de ses ventes. Avec un taux de pénétration de 7,38 % du segment hybride rechargeable, Volvo se place en troisième position des constructeurs premium sur ce marché.

Les ventes ont ralenti en août avec 730 unités vendues (-28 % par rapport à août 2020). Les véhicules hybrides rechargeables ont représenté près de 57 % des ventes de la marque sur le mois.

Le Volvo XC40 reste le modèle le plus vendu par la marque en France (324 unités en août 2021 / 5 661 immatriculations depuis le début de l'année 2021). Le podium des ventes est complété par le XC60 (254 immatriculations en août 2021 / 2 587 immatriculations depuis le début de l'année 2021) et le XC90 (76 immatriculations en août 2021 / 1 172 immatriculations depuis le début de l'année 2021).

Les États-Unis ont enregistré de solides ventes en août avec 10 686 voitures vendues, soit une hausse de 3 % en glissement annuel. Cette augmentation s'explique par une forte demande des clients, principalement pour le XC90, modèle le plus vendu, suivi par le XC60.

Au mois d'août, les ventes en Chine ont été impactées par l'épidémie de Covid-19 qui sévit en Asie du Sud-Est. Cela a entraîné une baisse des livraisons en dépit de la forte demande sous-jacente et des prises de commandes. Au total, 13 112 véhicules ont trouvé preneur, ce qui

représente une baisse de 17,2 % par rapport à août de l'année dernière.

Les ventes européennes pour le mois ont atteint 13 052 unités, soit une baisse de 25,4 % en glissement annuel. Cette chute des ventes s'explique par la pénurie de matières premières, qui a affecté les volumes de production et, par conséquent, les performances commerciales dans la région.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Août			Janvier- Août		
	2020	2021	Écart	2020	2021	Écart
Europe	17 493	13 052	-25,4 %	169 427	202 282	19,4 %
Chine	15 835	13 112	-17,2 %	95 986	122 914	28,1 %
États- Unis	10 378	10 686	3,0 %	63 330	86 015	35,8 %
Autres marchés	7 533	8 936	18,6 %	54 749	72 215	31,9 %
Total	51 239	45 786	-10,6 %	383 492	483 426	26,1 %

En août, le XC60 a été le modèle le plus vendu avec 14 972 unités vendues (2020 : 15 938 unités), suivi par le XC40 avec au total 11 716 unités vendues (2020 : 13 828 unités) et le XC90 avec 8 023 unités vendues (2020 : 6 966 unités).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

### **Volvo Car Group en 2020**

*Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).*

### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.*

*En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

*Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.*

## Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).