

## Communiqués

Aug 31, 2021 | ID: 285704

# Volvo Car France Nomme Sébastien Meunier Au Poste De Responsable Des Ventes Entreprises Et Nathalie Davenne Devient Responsable Pôle Relations Clients 360°

Sébastien Meunier est le nouveau Responsable des [Ventes Entreprises de Volvo Car France](#) en charge du canal Grands Comptes, Locations Longues Durées (LLD) et Location Courtes Durées (LCD) au sein du département Commercial Ventes et Services du constructeur automobile premium suédois. Il reporte à Christophe Duchatelle, Directeur Commercial Ventes et Services de Volvo Car France. Nathalie Davenne est désormais Responsable du Pôle Relations Clients 360°, elle reporte à Patricia Michellier Directrice Expérience Client (CX).

Sébastien Meunier (44 ans) est titulaire d'un Master II de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. Il a débuté son parcours professionnel en 2001 chez Peugeot comme « Chef de Produit Financement » puis comme « Chef de Projets Marketing pour les Grands Comptes internationaux ».

Après 5 années chez Peugeot, Sébastien Meunier a rejoint Nissan Ouest Europe, où il a occupé les fonctions de « Responsable Marketing B2B » puis de « Responsable Régional Ventes sociétés (DR Nord-Ouest) ». Il a ensuite intégré les fonctions de « Manager Gamme Véhicules Utilitaires » puis de « Manager Marketing Ventes sociétés et VUL ».

Enfin, en sa qualité de « Directeur Régional » il a développé l'ensemble des activités ventes, après ventes et développement réseau sur la Région Nord-Ouest avant de rejoindre le siège de Nissan Europe où il a élargi son spectre d'intervention aux importateurs européens (24 pays) en qualité de « Manager Marketing et Qualité Marchés indépendants ».

En juillet 2021, Sébastien Meunier a intégré les équipes de Volvo Car France en tant que Responsable des [Ventes Entreprises de Volvo Car France](#), succédant à Nathalie Davenne, désormais Responsable Pôle Relations Clients 360°, sous la direction de [Patricia Michellier, Directrice Expérience Client \(CX\)](#).

Sébastien Meunier reporte à [Christophe Duchatelle, Directeur Commercial Ventes et Services](#).

*« Nous sommes ravis de l'arrivée de Sébastien au sein de notre équipe de vente aux entreprises. Ses 20 ans d'expérience dans le secteur automobile seront un atout de taille pour réaliser nos ambitions sur un canal aussi primordial que les ventes aux entreprises au sein de Volvo Car France. Je tiens également à remercier particulièrement Nathalie pour les 15 années d'engagement avec succès comme Responsable des [Ventes Entreprises de Volvo Car France](#). Je suis ravi qu'elle ait souhaité saisir cette nouvelle opportunité comme Responsable Pôle Relations Clients 360° »* annonce [Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France](#).

### À propos de Volvo Car France en 2020

Alors que Volvo Car France signait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et

décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.

## Mots clés:

Volvo People, Corporate, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

---

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

