

Communiqués

Jun 28, 2021 | ID: 283582

Volvo Car France Devient Le Nouveau Partenaire Automobile Du Festival Des Francofolies De La Rochelle Pour L'édition 2021



Volvo Car France devient le partenaire automobile officiel des Francofolies de la Rochelle pour son édition 2021, qui se tiendra du 10 au 14 juillet. Le festival, qui attire chaque année plus de 150 000 festivaliers (hors année Covid-19 avec la mise en place d'un protocole sanitaire), partage avec le constructeur automobile suédois des valeurs communes fortes telles que la convivialité et le respect de l'environnement.

Dans le cadre de ce partenariat, Volvo Car France, avec le soutien de son concessionnaire Volvo Amplitude Automobiles basé à la Rochelle, mettra à disposition de l'organisation une flotte de véhicules hybrides rechargeables pour le transport des VIP. La marque bénéficiera également d'une visibilité sur le festival et notamment dans le village « Francocéan », un dispositif spécifiquement dédié à la thématique de l'eau et de l'environnement.

Volvo Cars et les Francofolies mettent en place, chacun à leur niveau, des actions concrètes en faveur de la protection de l'environnement et cherchent à sensibiliser le public sur cette thématique. Dans le cadre de ce partenariat, Volvo Car France soutient l'équipe verte AREMACS (Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives) présente pendant tout le festival et sa préparation. Cette équipe accompagne les équipes des Francofolies et les festivaliers dans la réduction, la gestion et la valorisation de leurs déchets. Volvo Car France soutient également le « Projet seconde vie Francofolies », un ensemble d'ateliers ludiques de sensibilisation à la préservation de l'environnement. Les festivaliers pourront apprendre à fabriquer des cabanes à oiseaux à partir de chutes de bois Francofolies ou encore fabriquer des sacs à partir de leurs drapeaux Francofolies.

« Pour Volvo Cars, l'environnement tient une place centrale. C'est l'une de nos inspirations principales lors de la conception de nos modèles et il nous tient particulièrement à cœur de le préserver. C'est fort de cet intérêt commun qu'un partenariat entre les Francofolies et Volvo Car France prenait tout son sens. Nous allons fournir une flotte de nos modèles best-sellers XC40, XC60 et XC90 Recharge dans leurs versions hybrides rechargeables pour le transfert des VIP. Nous soutenons également plusieurs initiatives de valorisation des déchets du village Francocéan. Chez Volvo Car France nous sommes persuadés que chaque petit geste éco-responsable a son importance et nous sommes fiers de les valoriser une nouvelle fois, aux côtés des Francofolies » explique Nathalie Duneau, Directeur Marketing et Communication de Volvo Car France.

Du 28 juin au 1^{er} juillet, Volvo Car France organisera sur [son compte Instagram](#) (en stories) un jeu concours permettant de gagner des places pour les Francofolies 2021.

Volvo Cars est un constructeur engagé qui a fait du développement durable l'un de ses piliers, aux côtés de la sécurité et de la personnalisation. Son plan climat ambitieux est essentiellement axé autour de l'électrification complète de sa gamme. Toutefois l'ambition de Volvo Cars va au-delà de la réduction des émissions d'échappement puisque sa stratégie concerne également les émissions de carbone dans l'ensemble de ses activités, tout au long de sa chaîne d'approvisionnement et via le recyclage et la réutilisation des matériaux en intégrant l'économie circulaire.

Pour suivre [@volvocarfr](#) sur les réseaux sociaux [#EnRouteVersLOcean](#)

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)

À propos de Volvo Car France en 2021

Alors que Volvo Car France signait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Events/Activities, Sponsorship, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).