

Mercedes-Benz & smart au Salon International de l'Automobile de Monaco

## PLAISIR DE CONDUIRE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

A l'occasion de la 1<sup>ère</sup> édition du Salon International de l'Automobile de Monaco, Mercedes-Benz France mettra en avant l'expertise technologique du groupe Daimler dans le domaine de l'écologie et de la mobilité durable au travers d'une sélection de véhicules chics et propres, du 16 au 19 février 2017.

**Monaco** – Fort de ses 131 ans, Daimler, acteur incontesté de la mobilité durable sur le marché des véhicules particuliers avec ses deux marques Mercedes-Benz et smart, souhaite partager avec un large public son futur fait d'innovations technologiques. A travers une sélection de 4 véhicules exposés au SIAM, le Groupe démontrera son engagement en faveur d'une mobilité durable et responsable. Ceci n'étant pas seulement un concept mais déjà une réalité tangible. Son crédo est de façonner un monde automobile meilleur, soucieux de la sécurité, du respect de l'environnement et d'œuvrer à la mobilité individuelle et durable.

En effet, outre le développement de prototypes roulants équipés d'une pile à combustible dès 1994, Mercedes-Benz est aujourd'hui le seul acteur du marché à proposer une gamme complète et sans équivalent de modèles hybrides rechargeables. Le groupe a décidé d'investir 7 milliards d'euros au cours des deux prochaines années dans le développement des énergies vertes. Cette année, Mercedes-Benz commercialisera son premier modèle à pile combustible à partir d'un GLC.

Autre exemple avec le concept EQ. Lors du Mondial de l'Automobile de Paris en octobre dernier, Mercedes-Benz a présenté sa nouvelle marque d'électromobilité en première mondiale : EQ. Elle comprend tous les aspects essentiels d'une électromobilité orientée vers les clients offrant un écosystème complet de produits, de services, de technologies et d'innovations. La gamme s'étend des véhicules électriques à l'accumulateur d'énergie domestique en passant par les boîtiers muraux et les services de recharge. Cette nouvelle marque fait partie intégrante du projet CASE. Ces quatre lettres vont façonner l'avenir de Mercedes-Benz Cars. Elles représentent les piliers stratégiques de la connectivité (Connected), de la conduite autonome (Autonomous), de l'utilisation flexible (Shared & Services) et des systèmes d'entraînement électriques (Electric Drive), qui seront combinés intelligemment par l'entreprise. Le premier modèle de série EQ sera lancé sur le segment SUV avant la fin de la décennie. La marque EQ est la prochaine étape logique dans le cadre de la stratégie commerciale et marketing « Best Customer Experience ».

Parce que le développement durable est au centre de ses préoccupations depuis des dizaines d'années, Daimler est un pionnier de l'e-mobilité et en assure le leadership aujourd'hui. En effet, plutôt



que de faire des compromis en se concentrant sur une ou deux technologies, Daimler a décidé, au travers de ses marques Mercedes-Benz et smart, de toutes les étudier et c'est unique, de les commercialiser. Technologies hybride essence et diesel, hybride rechargeable, électrique ou encore gaz naturel, peu importe le défi que cela représente, toutes ces solutions sont déjà disponibles dans les voitures du groupe Daimler. Et le Groupe est déjà prêt pour la suite. Ses concept-cars sont la brillante démonstration de l'avance prise par ses ingénieurs sur les technologies et les énergies alternatives qui feront la mobilité durable des prochaines décennies.

Voici donc comment Daimler, avec Mercedes-Benz et smart, apporte les meilleures réponses aux défis de l'e-mobilité d'aujourd'hui et de demain.

## PRESENTATION DES VEHICULES EXPOSES AU SIAM

### **S Limousine 500e**

Limousine la plus sophistiquée du marché, la Classe S montre aussi l'exemple en matière de réduction de l'empreinte carbone. La déclinaison 500e propulsée par une chaîne de traction hybride rechargeable réussit le tour de force d'afficher une consommation normalisée réduite à 2,8 l/100 km, ce qui correspond à émissions de CO2 record de 65 g/km, mais aussi de pousser des pointes jusqu'à 140 km/h dans le silence de sa propulsion électrique. Cette démonstration de maîtrise technologique repose sur l'association d'un V6 3 litres essence biturbo de 333 ch et d'un module électrique de 85 kW (116 ch), une gestion électronique sophistiquée (4 programmes de conduite) et une grande batterie lithium-ion se rechargeant sur le secteur. La S 500 e offre ainsi le meilleur des deux mondes : des performances comparables à une version V8 et une autonomie électrique de 33 km permettant de traverser une agglomération sans rejeter un seul gramme de CO2. Le système GPS activé, le système privilégie certaines stratégies de fonctionnement des moteurs afin de préserver une autonomie électrique suffisante, en prévision, par exemple, de la traversée d'une agglomération. En première mondiale, une pédale d'accélérateur à double impulsion prévient aussi le conducteur qu'il peut se dispenser d'accélérer afin d'économiser de l'énergie.

Moteurs : V6 essence biturbo de 3 litres + moteur électrique. Puissance cumulée : 442 ch. Transmission : auto 7 rapports. Dimensions (Lxlxh) : 5,24 x 1,89 x 1,49 m. Consommation : 2,8 l/100 km. Emissions de CO2 : 65 g/km. Vitesse de pointe : 250 km/h. Performances (0 à 100 km/h) : 5,2 secondes.

### **Nouveau GLC 350 e**

Le GLC est le seul SUV compact du marché à être disponible en version hybride rechargeable. Le GLC 350 e offre l'agilité d'un véhicule tout-terrain à des performances d'un moteur V6 et des valeurs de consommations et d'émissions polluantes minimales. Il consomme à peine 2,5 l/100 km en cycle mixte, ce qui correspond à des émissions de CO2 de seulement 59 g au kilomètre. Doté de la boîte de vitesses 7G-TRONIC PLUS, le GLE 350 e peut parcourir jusqu'à 34 km en mode zéro émission en faisant appel uniquement à sa batterie, atteignant une vitesse maximale 140 km/h en mode électrique. Il vous permet donc d'assurer à 100% électriquement la plupart de vos trajets au quotidien. Quatre modes de fonctionnement sélectionnables grâce au sélecteur DYNAMIC SELECT sont à la

disposition du conducteur : HYBRID, E-SAVE, E-MODE et CHARGE. De quoi optimiser l'utilisation de la batterie en fonction des besoins.

*Moteurs : 4-cylindres essence turbo de 2 litres + moteur électrique. Puissance : 155 + 85 kW / 211 + 116 ch. Couple : 350 + 340 Nm. Boîte de vitesses automatique*

*7G-TRONIC. Dimensions (Lxlxh) : 4,66 x 1,89 x 1,64 m. Consommation (cycle mixte) : 2,5-2,7l/100 km. Emissions de CO2 (cycle mixte) : 59-64 g/km. Vitesse max. : 235 km/h. Performances (0 à 100 km/h) : 5,9 secondes.*

### **Concept Car F 015 Luxury in Motion**

Chez Mercedes-Benz, la conduite autonome est d'ores et déjà une réalité, comme en témoignent la S 500 INTELLIGENT DRIVE et plus récemment la nouvelle Classe E. Présenté au Salon de Francfort en 2015, le Concept Car F 015 Luxury in Motion s'inscrit lui aussi dans cette démarche en démontrant ce dont est capable le constructeur aujourd'hui, mais aussi en levant le voile sur des idées visionnaires pour la conduite autonome de demain.

Avec cette berline de luxe capable de se déplacer de manière autonome Mercedes-Benz présente que la voiture ne sera plus un simple moyen de transport mais deviendra un espace de vie mobile.

Outre sa silhouette futuriste, le caractère visionnaire du concept de la F 015 s'exprime également dans les proportions inhabituelles du véhicule (longueur/largeur/hauteur : 5 220 mm/2 018 mm/1 524 mm). Sa carrosserie « monolithique » d'une seule pièce intègre des modules de LED largement dimensionnés à l'avant et à l'arrière. Ces blocs de LED permettent d'abriter différentes fonctions d'éclairage. Par ailleurs, le véhicule peut les utiliser afin de communiquer et d'interagir avec le monde extérieur. Les blocs de LED montrent par exemple si le F 015 conduit en mode autonome (bleu) ou manuel (blanc).

De plus, la carrosserie F 015 Luxury in Motion a été conçue pour pouvoir intégrer un système de propulsion électrique à pile à combustible l'abri des chocs. Celui-ci repose sur la technologie F-CELL PLUG-IN HYBRID d'avant-garde, déjà mise en œuvre à bord du véhicule de recherche F 125! datant de 2011. Elle associe un système de production d'électricité embarqué à une batterie haute tension extrêmement performante malgré un gabarit compact. L'hydrogène est quant à lui stocké dans des réservoirs sous pression en PRFC.

Le Concept Car F 015 Luxury in Motion propose une conduite 100% autonome et propulsée par deux moteurs électriques. Ce système permet de parcourir jusqu'à 1100 kilomètres en parfaite autonomie et sans la moindre émission polluante.

### **smart electric drive**

Dès 2007, smart a joué un rôle précurseur dans le domaine de l'électromobilité avec le lancement à Londres de la première flotte d'essai propulsée à l'électricité. Cette année-là, 100 smart fortwo electric drive se sont élancées dans les rues de la capitale britannique.

Aujourd'hui, smart est le seul constructeur automobile au monde à décliner son programme de modèles avec des moteurs thermiques et des systèmes de propulsion entièrement électriques par batterie. Les smart fortwo, smart fortwo cabrio, seul cabriolet électrique du marché, et smart forfour proposées en version « electric drive ».

A l'arrière de la smart electric drive est implanté un puissant moteur électrique de 60 kW (81 ch) qui transfère sa force aux roues avec une démultiplication constante. Le moteur développe instantanément un couple élevé de 160 Nm. Avec une autonomie de quelques 160 kilomètres (selon



Mercedes-Benz

4

le nouveau cycle de conduite européen) avec une charge complète de la batterie, la smart est le véhicule idéal pour la conduite en ville.

Présentée en première mondiale au Salon de Paris en 2016, elle arrive sur le marché cette année, dont la smart electric drive greenflash à découvrir au SIAM dans les prochains jours. Une série spéciale valorisée par des détails en vert « electric green » en vue du lancement !

**Salon International de l'Automobile de Monaco du 16 au 19 février 2017**, place du Palais, place du Casino, et quai Albert-Ier, De 10h00 à 19h00.

**L'espace Mercedes-Benz et smart sera situé Quai Albert-Ier.**

## **A propos de Mercedes-Benz France**

Avec plus de 90 000 véhicules (voitures, utilitaires, camions et bus) de l'ensemble de ses marques vendus en 2016 en France, Mercedes-Benz est une des marques leader du marché haut de gamme en voitures particulières et un des tous premiers importateurs de véhicules industriels.

Mercedes-Benz France distribue les marques Mercedes-Benz, smart, Mercedes-Maybach, Mercedes-AMG et Fuso (Canter). Elle a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros et emploie directement près de 3 000 personnes dans son siège et ses filiales. Son nouveau siège « Star Center » qui a emménagé à Montigny-Le-Bretonneux en juin 2014, est organisé en trois directions générales : Mercedes-Benz Cars, Vans, et Trucks, dans le cadre du programme mondial de Daimler baptisé «Customer Dedication ».

## **À propos de Daimler**

Daimler AG est l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses et Daimler Financial Services, le Groupe Daimler est l'un des plus grands constructeurs de voitures haut de gamme et le plus grand constructeur de véhicules utilitaires au monde. La division Daimler Financial Services propose à ses clients des services de financement, de location, de gestion de flotte, des assurances, ainsi que des services de mobilité novateurs.

En 1886, les fondateurs de la société, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont marqué l'histoire par l'invention de l'automobile. Constructeur pionnier de l'ingénierie automobile, Daimler continue de façonner l'avenir de la mobilité. Le groupe s'appuie sur des technologies innovantes et écologiques pour fabriquer des véhicules d'une grande qualité, très sûrs, qui émerveillent et séduisent les clients. Depuis de nombreuses années, Daimler investit continuellement dans le développement de systèmes de traction alternatifs, dans l'objectif de permettre à long terme une mobilité sans émission. Ainsi, outre ses véhicules à propulsion hybride, Daimler dispose désormais de la plus large gamme de véhicules à propulsion électrique sans émission alimentés par batteries et piles à combustible. C'est là un exemple parmi tant d'autres de la volonté de Daimler de relever les défis engageant sa responsabilité sociale et environnementale. Daimler vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et dispose d'installations de production sur cinq continents. Son portefeuille de marques actuel comprend principalement, outre la marque d'automobiles la plus prestigieuse au monde, Mercedes-Benz ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, les marques smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra et Thomas Built Buses.

En 2016, le groupe a vendu 3 millions de véhicules et employé une main-d'œuvre composée de 282 488 personnes. Ses recettes se sont élevées à 153,3 milliards d'euros et son résultat s'élève, avant intérêts et impôts, à 12,9 milliards d'euros.