



LES PERFORMANCES RECORD DE MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz Cars, filiale du constructeur allemand Daimler, enregistre en 2016 ses meilleures ventes jamais réalisées en France.

Nouveau record
avec 62 060 immatriculations
de voitures neuves cette année

Une croissance à deux chiffres : 12,1 %
et une part de marché historique : 3,1 %

Mercedes-Benz conforte sa place
de 2^{ème} marque du premium en France
pour la 4^{ème} année consécutive

Au niveau international, le groupe Daimler affiche des performances record : Mercedes-Benz sera en 2016 le 1^{er} constructeur mondial de voitures haut de gamme, affirme Dieter Zetsche, le président du directoire du groupe Daimler. "Nous y parviendrons en cette année 2016, avec quatre ans d'avance sur notre objectif", a-t-il précisé courant décembre.

En France, Mercedes-Benz continue de progresser (62 060 immatriculations au 31 décembre). Depuis 2011, la marque étoilée est la plus dynamique du Premium France et se classe pour la 4^{ème} année consécutive sur la 2^{ème} marche du podium des constructeurs Premium.

En termes de ventes, c'est la meilleure performance de l'histoire de la marque en France. Une croissance de 12,1 % par rapport à l'année précédente qui l'amène à une part de marché record de 3.1 %. La marque à l'Etoile croît deux fois plus vite que le marché (5,1 %) et enregistre cette croissance à deux chiffres pour la 2^{ème} année consécutive.

Marc Langenbrinck, Président Mercedes-Benz France : « Nous sommes très fiers de nos ventes record de cette année 2016, qui était particulièrement compétitive. Cette très belle performance a été rendue possible par un réseau de distributeurs extrêmement engagés, une équipe Mercedes-Benz France totalement dédiée et un ensemble de collaboratrices et collaborateurs qui ne veulent qu'une chose : livrer des moments étoilés et uniques, des moments Mercedes à nos clients ».

Les ventes de Mercedes-Benz en France sont en phase avec les ambitions du groupe à l'international : être leader du Premium en 2020.



smart

— smart fait une année exceptionnelle avec 11 % de croissance (10,8 %) et 9 000 voitures immatriculées (8 980).

En 2016 smart est devenue la première marque au monde à présenter l'ensemble de ses carrosseries en thermique et en 100 % électrique. Par conséquent, smart est un des acteurs principaux de la mobilité électrique et de lifestyle en France.

«La marque smart est incontournable dans les villes françaises», explique Marc Langenbrinck, Président de Mercedes-Benz France, «La fortwo, exclusivement produite à Hambach en Lorraine, est devenue la citadine par excellence. La forfour offre le même enthousiasme à quatre places. Et toute la gamme offre maintenant le plaisir de rouler à 100 % en électrique. Ceci confirme la position de pionnier automobile dont smart a toujours profité !»

AMG

— Mercedes-AMG enregistre également une année record avec plus de 1 400 voitures livrées soit environ 30 % d'augmentation par rapport à l'année précédente.

Pour la première fois, les ventes AMG dépassent 3 % de la part des ventes Mercedes-Benz, ce qui confirme le grand succès des modèles 43 AMG qui viennent compléter les 45 AMG, les 63 et les 65 AMG.

2017 sera riche en actualités puisque marquée par l'arrivée de l'AMG GT R, nouveau fer de lance de la marque et des AMG GT et GT C roadster.

VS

— Année record aussi pour les ventes sociétés, avec 23 000 livraisons (22 935). Les VS ont bien rempli leur rôle de locomotive du business de Mercedes-Benz France avec une progression de 24 % versus 2015 !

Preuve que notre stratégie «Business Solutions» de développement des ventes flottes, et du renforcement de nos structures réseau pour les ventes entreprises, est un vrai succès.

E-Mobility

— Bond de 50 % des motorisations alternatives chez Mercedes avec la plus large gamme hybride rechargeable du marché et l'arrivée des GLC et Classe E 350 e. À noter également que les commandes sur cette gamme de véhicules ne cessent de croître et valident ainsi les choix de la marque étoilée en propulsions hybrides et électriques.

En 2016, le Groupe Daimler a investi plus de 3 milliards d'euros en développement et production de ses modèles à propulsions alternatives.

Produits

— Les nouveautés phares de la marque, la classe E et le GLC, ont su s'imposer et devenir ou rester leader dans leurs segments et contribuent fortement aux résultats.

Classe E : élue voiture la plus innovante de l'année par les trophées Auto Moto, la Classe E s'est directement imposée avec plus de 3 300 immatriculations. Élue Taxi de l'année par l'officiel du taxi.

GLC : Lancé en 2015 le GLC est devenu rapidement premier sur son segment avec 5 914 immatriculations. Le GLC coupé a été élu meilleur SUV haut de gamme business de l'année par Flottes Automobiles.

En terme de connectivité, la marque a été élue marque de voiture la plus connectée du marché par Machina Research, un cabinet d'étude spécialisé dans les objets connectés.