

COMMUNIQUE DE PRESSE

INDICATA, MOTEUR DE LA NOUVELLE STRATEGIE VO DE COBREDIA

Montigny-le-Bretonneux – 28 novembre 2025 – Indicata, business unit du groupe Autorola, renforce son partenariat avec Cobredia, acteur majeur de la distribution automobile en Bretagne, pour optimiser la gestion de ses véhicules d'occasion.

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique de digitalisation et d'optimisation de l'activité VO du groupe. Depuis plusieurs mois, Cobredia a progressivement intégré les solutions d'Indicata au sein de plusieurs marques qu'il distribue : Stellantis, Kia, AUTOSTYLE, ainsi qu'une partie du réseau Volkswagen. En septembre, une nouvelle étape a été franchie avec l'intégration de la marque Audi. Cette évolution permet de centraliser et d'analyser en temps réel des milliers de données du marché automobile, un atout décisif pour mieux ajuster les prix, fluidifier les ventes et renforcer la transparence auprès des clients.

Grâce à Indicata, le groupe Cobredia dispose désormais d'outils capables d'évaluer précisément la valeur de chaque véhicule en fonction du marché :

- des prix plus justes et plus lisibles pour les clients
- une rotation accélérée des véhicules
- un stock plus large et mis à jour en temps réel
- une expérience d'achat simplifiée, avec des VO mieux valorisés et plus rapidement accessibles.

Abd El Kader Ben Attia, Directeur VO du groupe Cobredia, déclare : « *Le renforcement de notre collaboration avec Indicata nous permet d'améliorer la précision de nos prix, d'accélérer la rotation de nos stocks et ainsi nos marges. C'est un levier qui s'inscrit dans la stratégie de notre groupe afin d'offrir à nos clients des véhicules d'occasion compétitifs et garantir une performance durable.* »

Jean-Rémi Thomas, Directeur Indicata France, déclare : « *Cette collaboration illustre parfaitement la force de notre partenariat. Grâce à la vision et à l'implication d'Abd El Kader Ben Attia nous avons pu démontrer l'efficacité de nos outils à l'échelle d'un pilote avant de l'étendre à un périmètre plus large.* »

À propos d'Indicata

Indicata, l'une des business unit du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.



À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

