

## **AUTOROLA RENFORCE SON EQUIPE DEDIEE AUX VALEURS RESIDUELLES ET NOMME YOANN TAITZ RESPONSABLE DE L'ESTIMATION DES VR POUR LA FRANCE ET LE BENELUX**

Montigny-le-Bretonneux, le 28 novembre 2024 – INDICATA, département du groupe Autorola, leader de la gestion de véhicules d'occasion en ligne et de l'analyse des données automobiles, annonce la nomination de Yoann Taitz au poste de Responsable de l'estimation des valeurs résiduelles. Depuis le 4 novembre 2024, il a pour mission d'optimiser les stratégies de gestion de valeurs résiduelles pour la France et le Benelux. Yoann Taitz rapportera directement à Andrew Shields, Directeur d'INDICATA pour l'ensemble du Groupe.



Fort de plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie automobile, Yoann Taitz a développé une expertise pointue dans l'analyse des cycles de vie des véhicules d'occasion et les fluctuations de valeurs résiduelles.

Avant de rejoindre INDICATA, il a occupé plusieurs postes stratégiques dans l'analyse de marché et la gestion des valeurs résiduelles pour divers grands groupes automobiles tels que le groupe Gemy, Bridgestone France et plus récemment Autovista Group.

Au sein d'INDICATA, Yoann Taitz joue un rôle clé dans le développement des solutions d'analyse de données qui permettent aux professionnels de l'automobile de mieux comprendre les dynamiques de marché et de prendre des décisions éclairées. Cette nomination s'inscrit dans une stratégie de croissance du groupe Autorola, qui poursuit son développement en Europe.

Agé de 49 ans, Yoann Taitz est diplômé de l'Ecole supérieure de Management en Alternance (ESM-A) de Marne-la-Vallée.

### **A propos d'INDICATA**

Indicata, département du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.



### **A propos du groupe Autorola**

Fondé en 2001, le groupe Autorola offre une gamme complète de services digitaux qui accompagnent les professionnels du secteur automobile. Le groupe comprend 3 départements : Autorola Marketplace (enchères en ligne avec plus de 20 ans d'expérience), INDICATA (informations sur le marché en temps réel grâce à des données précises et à la veille économique) et Autorola Solutions (solution informatique sur mesure pour la gestion de l'ensemble du cycle de vie du véhicule). Grâce à une présence dans plus de 20 pays, Autorola allie expertise locale et perspectives globales, en fournissant à ses clients des solutions sur mesure pour maximiser la valeur de leurs actifs et optimiser leurs processus de vente. Le groupe Autorola emploie plus de 700 collaborateurs à travers le monde. [www.autorola.fr](http://www.autorola.fr)

