

Communiqués

Apr 19, 2021 | ID: 280668

Volvo Cars S'associe À DiDi, La Première Plateforme Technologique De Mobilité Au Monde, Pour Une Flotte D'essai De Conduite Autonome

Volvo Cars, le chef de file mondial de la sécurité automobile, et DiDi Autonomous Driving, la branche technologique de Didi Chuxing dédiée à la conduite autonome, ont signé un accord de collaboration stratégique portant sur les véhicules autonomes de la flotte d'essai de conduite autonome de DiDi.

Volvo Cars fournira DiDi en SUV XC90 équipés des systèmes de secours nécessaires pour des fonctions telles que la direction et le freinage, et collaborera avec DiDi Autonomous Driving pour intégrer les logiciels et le matériel supplémentaires indispensables pour en faire des véhicules entièrement compatibles avec la conduite autonome.

Ces SUV XC90 seront les premiers véhicules à intégrer DiDi Gemini, la nouvelle plateforme matérielle de conduite autonome de DiDi Autonomous Driving, et sont destinés à être déployés dans le réseau de voitures de transport avec chauffeur (VTC) de DiDi à l'avenir.

L'accord renforce la position de Volvo Cars en tant que fournisseur de voitures et partenaire de choix pour les flottes de conduite autonome, en s'appuyant sur sa réputation de leader mondial de la sécurité automobile.

Les systèmes de secours et les dispositifs de sécurité intégrés des XC90, combinés au système avancé de conduite autonome de DiDi Autonomous Driving, permettront à terme de faire circuler ces véhicules dans le cadre de services de robot-taxis, sans qu'un conducteur soit présent en cas de besoin.

Sur la base de l'accord conclu aujourd'hui, Volvo Cars et DiDi Autonomous Driving cherchent à établir un partenariat de long terme, DiDi ayant pour projet de poursuivre l'expansion de ses flottes d'essai de conduite autonome en Chine et aux États-Unis et d'intensifier ses activités commerciales de robot-taxis.

En tant que première plateforme technologique de mobilité partagée au monde, DiDi tire profit de sa profonde expertise en matière d'exploitation de réseaux et de sa vaste banque de données de conduite en conditions réelles pour développer des services commerciaux de transport autonome en collaboration avec les constructeurs automobiles haut de gamme du monde entier.

En 2020, Volvo Cars a fourni DiDi en SUV XC60 pour le premier programme pilote de robot-taxis de Shanghai. Dans certains quartiers de la ville, l'application DiDi permettait de réserver des trajets en robot-taxi fonctionnant sur le principe de la conduite autonome, avec un conducteur prêt à reprendre le contrôle en cas de besoin et un ingénieur pour surveiller les voitures.

« Cette collaboration stratégique avec DiDi Autonomous Driving conforte notre ambition d'être le partenaire de choix des plus grandes entreprises mondiales de transport par VTC », s'est réjoui Håkan Samuelsson, CEO de Volvo Cars. « L'association du programme en plein essor de robot-taxis de DiDi et de nos voitures reconnues pour leur sûreté est idéale pour renforcer la confiance des consommateurs dans le transport par VTC autonome. »

« En élargissant les partenariats avec les leaders mondiaux de l'industrie automobile, nous

misons sur les réseaux de véhicules partagés, autonomes et électriques dont nous sommes convaincus qu'ils seront déterminants pour permettre aux futurs systèmes de transport urbain d'atteindre des niveaux de sécurité et de durabilité optimaux », a déclaré Bob Zhang, CEO de DiDi Autonomous Driving et CTO de Didi Chuxing. « DiDi Gemini, notre nouvelle plateforme matérielle de conduite autonome, intègre des améliorations matérielles décisives issues de nos essais de service de transport de passagers à Shanghai. Grâce aux leadership de Volvo Cars en matière de sécurité, nous sommes impatients d'aller plus loin dans le développement des services de transport autonome du futur. »

L'ambition de Volvo Cars de s'imposer comme partenaire de choix intervient alors que les entreprises de transport par VTC du monde entier cherchent à étendre leurs flottes avec des voitures entièrement autonomes de manière sûre et responsable. La réputation de leader mondial de la sécurité automobile du constructeur est un atout majeur dans la poursuite de cette ambition.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros*) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros*), contre 274,1 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros*) en 2018.*

** montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 4/03/2021 de 1 SEK pour 0,0984753 €
Sur l'ensemble de l'année 2020, les ventes mondiales ont atteint 661 713 unités (contre 705 452 l'année précédente), soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.*

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars est une marque née en 1927. Aujourd'hui, il s'agit de l'un des constructeurs automobiles les plus renommés et les plus respectés du monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

En décembre 2020, Volvo Cars employait 41 500 personnes à temps complet. Le siège de Volvo Cars, ainsi que les divisions chargées du développement produit, du marketing et de l'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars pour la région Asie-Pacifique est basé à Shanghai. Les principales usines de production de véhicules de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), à Chengdu et à Daqing (Chine). Les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle stratégie, « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cet objectif se traduit par diverses ambitions commerciales. À titre d'exemple, l'entreprise souhaite que, d'ici à 2025, les véhicules 100 % électriques représentent la moitié de ses ventes à l'échelle mondiale. Elle projette également d'établir cinq millions de relations avec des clients directs. Volvo Cars s'engage également à réduire en continu son empreinte carbone, afin de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

À propos de Didi Chuxing

Didi Chuxing (« DiDi ») est la première plateforme technologique de mobilité au monde. Elle offre une large gamme de services basés sur des applications dans la région Asie-Pacifique, en Amérique latine, en Afrique et en Russie : taxi, VTC, covoiturage, bus, vélos et vélos électriques, conduite désignée, solutions automobiles, livraison, fret et logistique, services financiers.

DiDi offre aux propriétaires de voiture, aux chauffeurs et aux partenaires de livraison des opportunités de travail et de revenus flexibles. Elle s'engage à collaborer avec les décideurs politiques, l'industrie du taxi, l'industrie automobile et les communautés pour résoudre les défis mondiaux en matière de transport, d'environnement et d'emploi grâce à l'intelligence artificielle et à des innovations localisées touchant au transport intelligent. DiDi s'efforce de créer de meilleures expériences de vie et de la valeur sociale en bâtissant un écosystème de transport et de services locaux sûr, inclusif et durable pour les villes du futur.

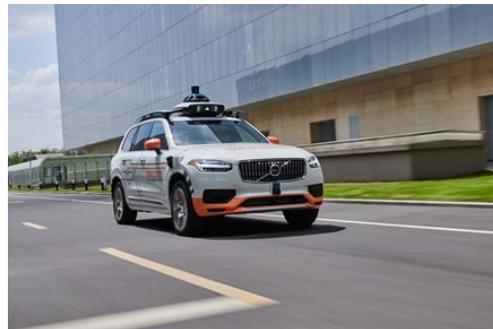
Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.didiglobal.com/news

Mots clés:

Technology, Press Releases, Autonomous Drive, Mobility

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).